

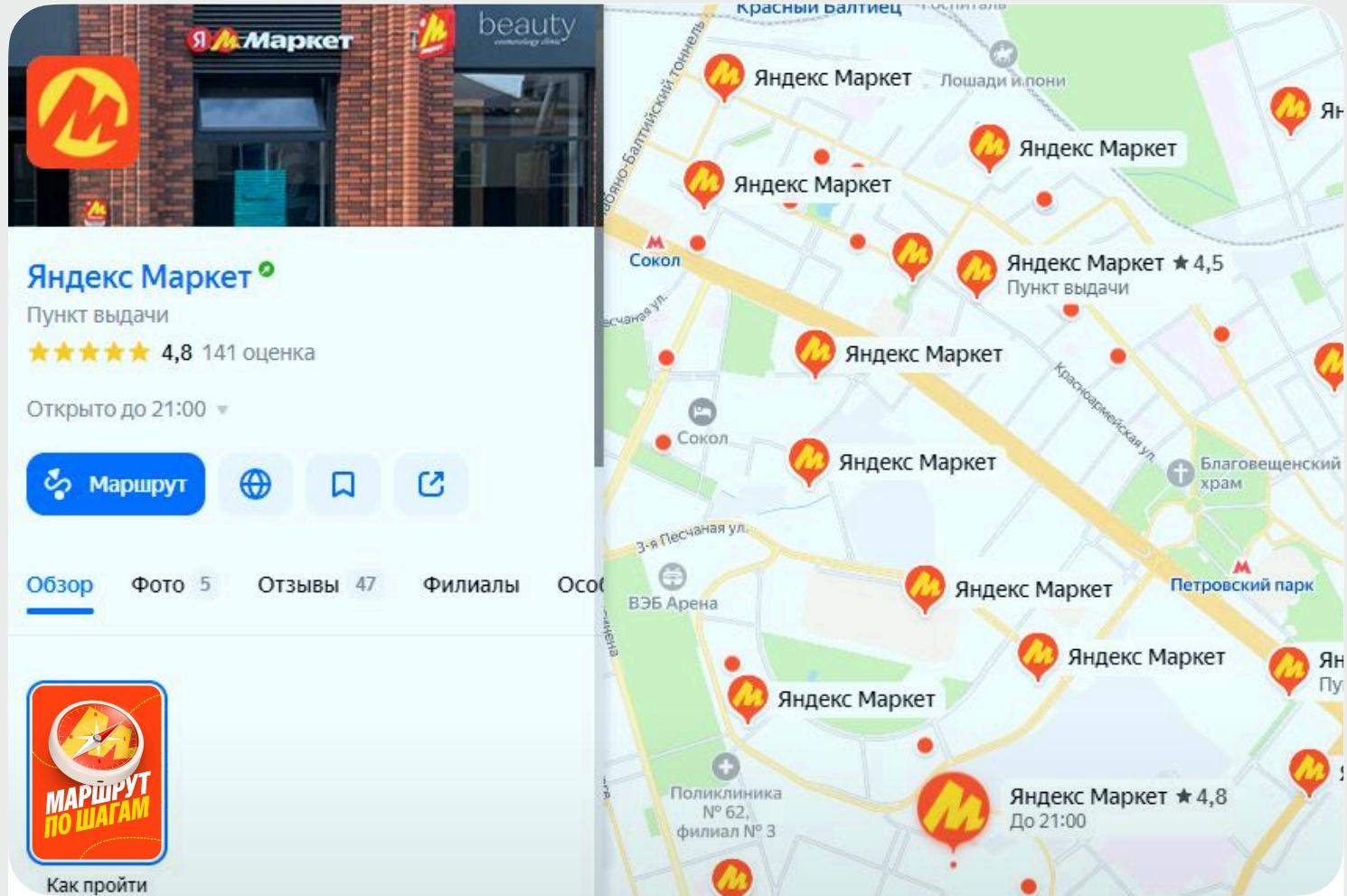


КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПУНКТА ВЫДАЧИ

Как сделать ПВЗ заметнее
и популярнее

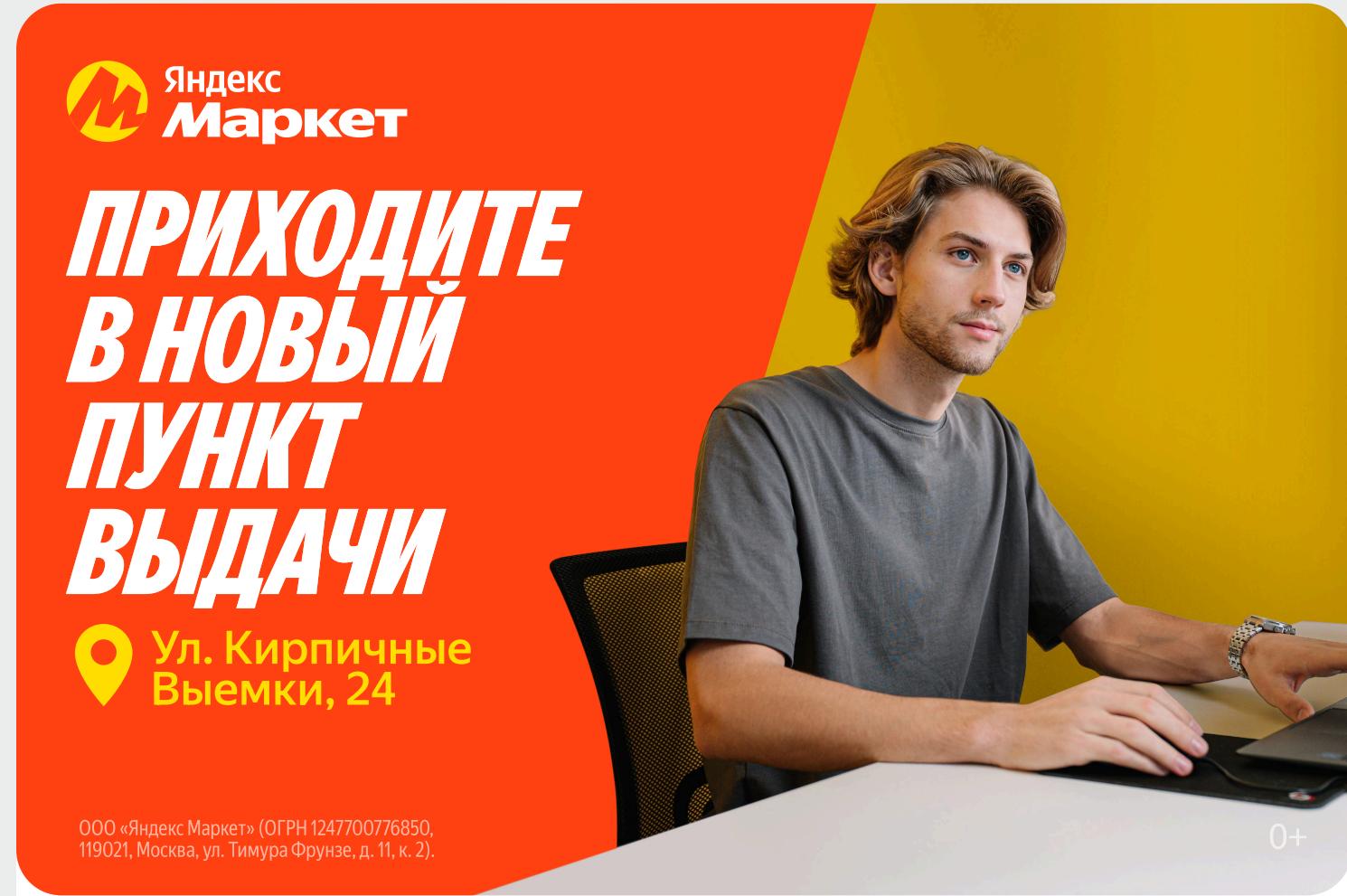
Версия
от 16.10.2025

ГДЕ И КАК ЗАЯВИТЬ О ВАШЕМ ПВЗ



Точка на карте

Карточка ПВЗ в геосервисах поможет узнать важную информацию о вас



Реклама онлайн

Расскажите о пункте выдачи в социальных сетях. Запустите Таргет и Директ. Подключитесь к Партнёрской сети



Реклама офлайн

Сориентируйте жителей района и будущих клиентов о вашем ПВЗ

1

ТОЧКА НА КАРТЕ



Краткое руководство •

по продвижению пункта выдачи

ЧТО ИНТЕРЕСНОГО В РАЗДЕЛЕ

В этом блоке много важных деталей, обязательно пройдитесь по ним. Но если кратко — вот

01

ПВЗ на картах

Чем подробнее и актуальнее заполнена карточка, тем лучше

02

Ключевые данные

Добавляйте график работы, описание навигации и фото, чтобы никто не потерялся

03

Фото ПВЗ

Актуальные, приятные и помогают ориентироваться в пространстве

04

Запрещёнка

Когда на фото не видно ПВЗ, пространство захламлено или с устаревшим дизайном

05

Обложка

Должна быть красивой, аккуратной и актуальной

06

Навигация

Визуальное сопровождение делает навигацию понятной

ПОЛЬЗА ТОЧКИ НА КАРТЕ

Для многих карта — это первый контакт с ПВЗ: хочется посмотреть, как найти, что внутри, какой график. Поэтому важно заполнить всё правильно и подробно

Рецепт успеха:

- ✓ Сделать качественные фотографии снаружи и внутри
- ✓ Указать адрес и грамотно написать навигационную подсказку
- ✓ Указать график работы вашего пункта выдачи
- ✓ Загрузить хорошие фото для дополнительной навигации в сторис

Яндекс Маркет

Яндекс Маркет

Обзор Фото 13 Отзывы 40 Филиалы Осуществляется

Панорама

Адрес

Новинский бул., 8 · БЦ Лотте Плаза, 1 этаж, рядом с эскалаторами

Маршрут

Контакты

+7 (495) 157-[Показать телефон](#)

market.yandex.ru

Время работы

Открыто до 22:00

График

Яндекс Маркет ★ 5,0 До 22:00

Лотте

Nicepricecafe

Литературный музей

Дом-муз Цветаев

Новинский бульв.

Новинский бул.

Музей П.И. Чайковский и Москва

Фантом

Вспольный пер.

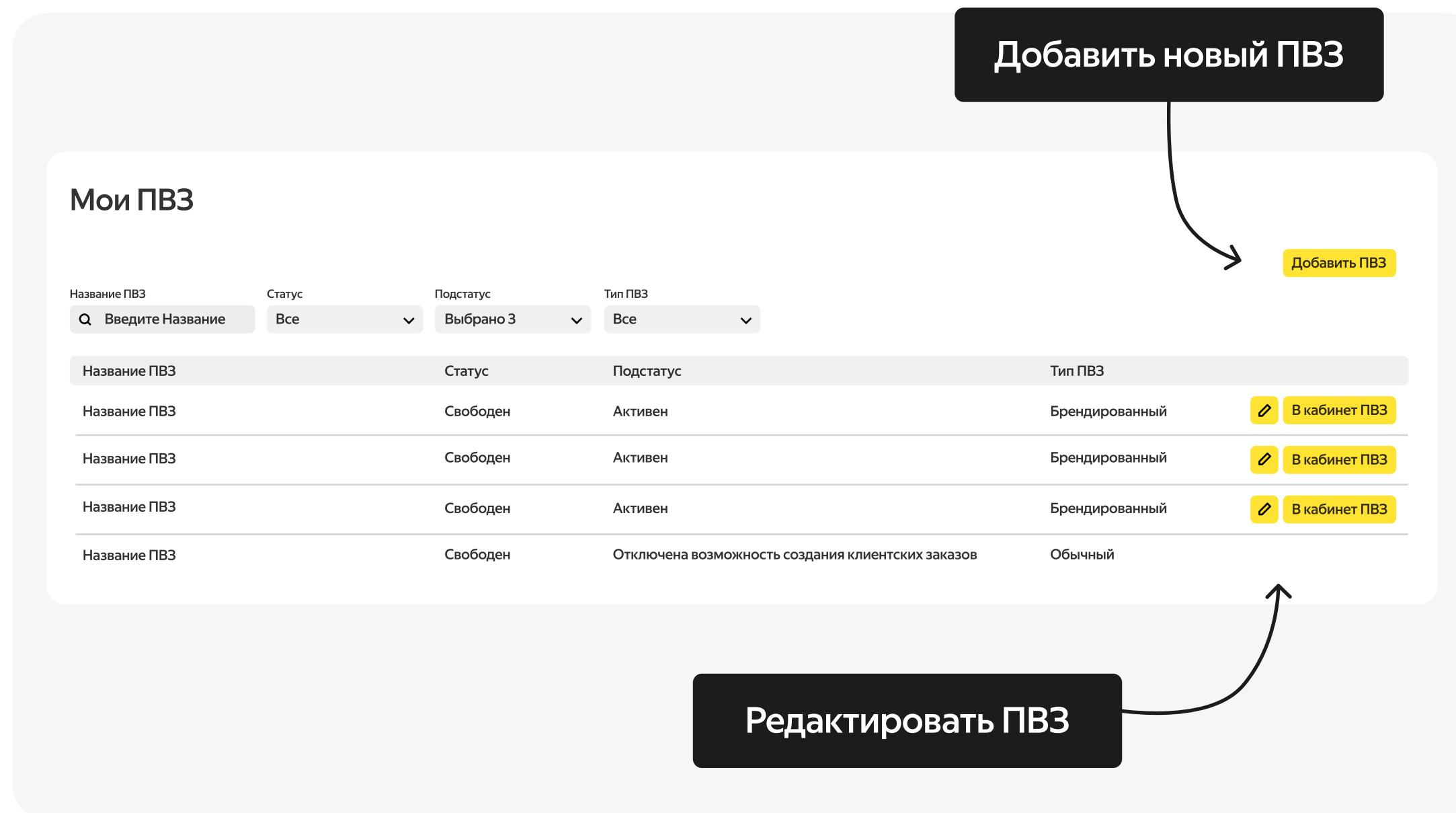
Гр.

Ланетарий

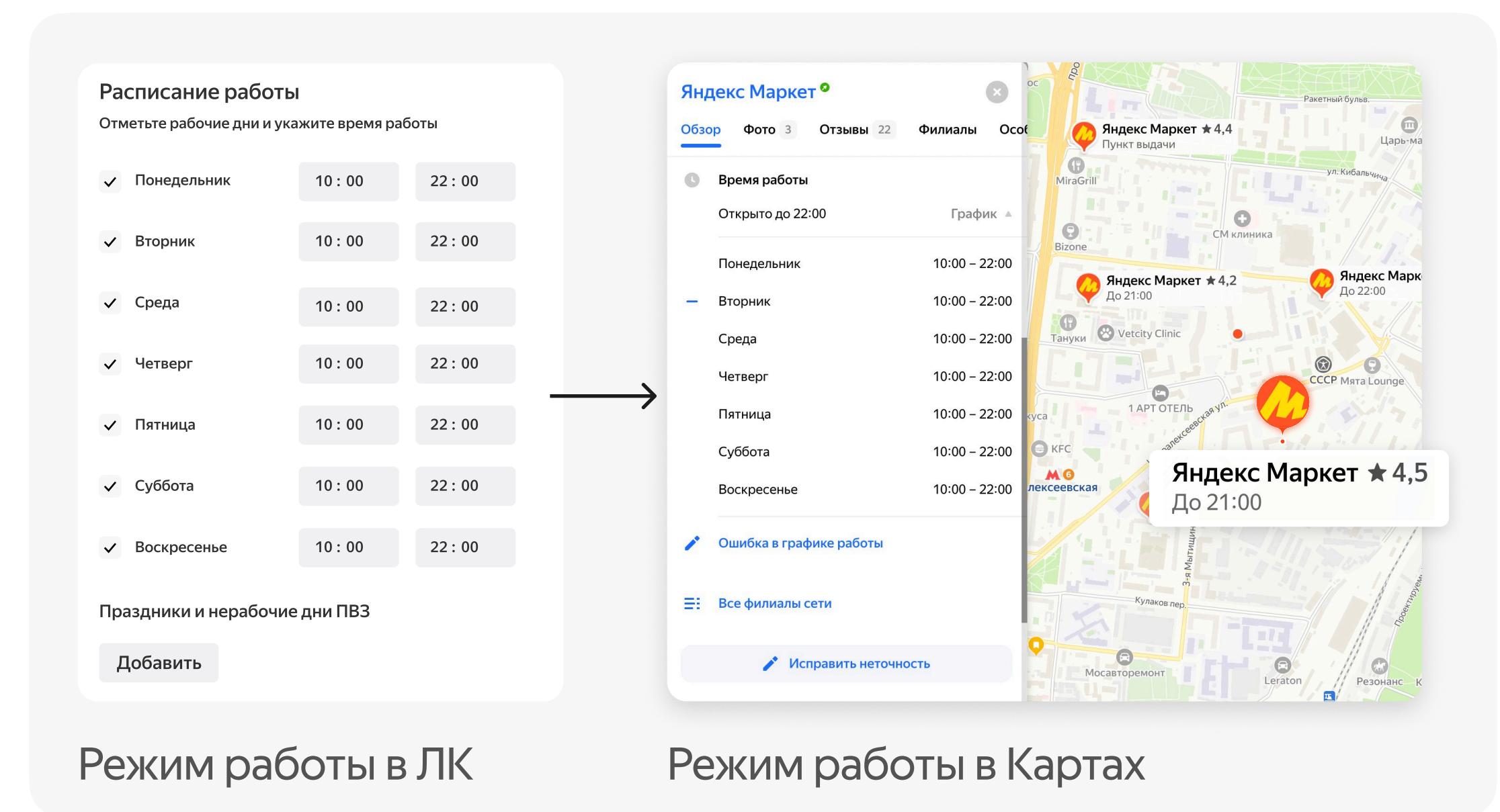
КАК ДОБАВИТЬ РЕЖИМ РАБОТЫ

Пройдёмся по шагам и заполним
информацию в личном кабинете

Указать самостоятельно режим работы вашего пункта выдачи можно только один раз.
Обратитесь в поддержку, если нужно изменить его.
Откройте окно поддержки в личном кабинете и выберите категорию «График работы и нерабочие дни»



1 В личном кабинете добавьте новый ПВЗ или отредактируйте существующий



2 Проставьте актуальный график работы в личном кабинете — он автоматически подтянется на карты

КАК ДОБАВИТЬ РАСПОЛОЖЕНИЕ

Добавьте адрес

Расположение
Поставьте точку на входе в пункт выдачи, чтобы клиенты могли быстрее его найти

Зоны с вознаграждением Зоны с разовой выплатой Красные зоны

Улица, номер дома, номер корпуса вашего ПВЗ
Рекомендованная зона для открытия ПВЗ

1 В строчке «адрес или объект» введите адрес своего ПВЗ. На карте появится красный пин. Двигайте его, пока он не окажется на месте входа в ваш ПВЗ

Уточните адрес

Широта * 55.762357 Долгота * 37.674939

Регион * Москва Город * Москва

Индекс * 121456 Ближайшее метро (если имеется)

Улица * Улица вашего ПВЗ Микрорайон (если имеется)

Дом * 000 Корпус Строение Как пройти к ПВЗ * Пункт выдачи заказов расположен на

Подъезд Этаж * Квартира/офис Домофон

2 Пин перемещается, поэтому адрес в поле ниже может поменяться. Поправьте адрес вручную, если он изменился, а пин останется на прежнем месте

КАК ДОБАВИТЬ ОРИЕНТИРЫ ПВЗ

Долгота *

37.674939

Город *

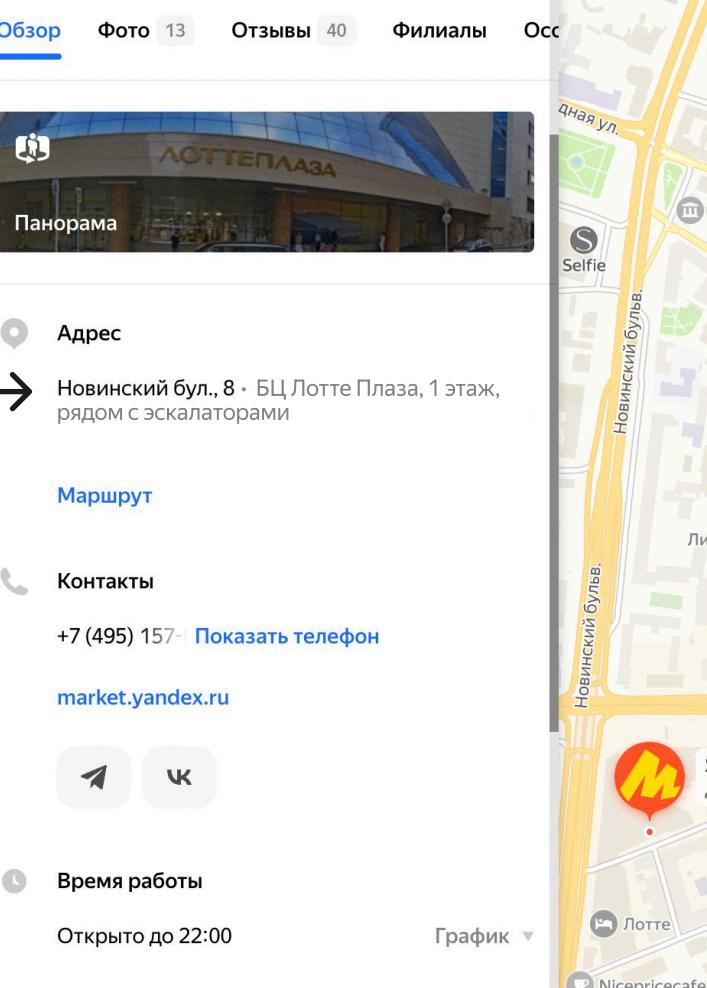
Москва

Ближайшее метро (если имеется)

Микрорайон (если имеется)

Как пройти к ПВЗ *

БЦ Лотте Плаза, 1 этаж, рядом с эскалаторами



Как пройти в ПВЗ в ЛК

Как пройти в ПВЗ в Картах

Опишите основные ориентиры пункта выдачи — эта информация автоматически появится на Яндекс Картах рядом с адресом организации и поможет посетителям вас найти

- Используйте конкретные формулировки и ориентиры
- Не указывайте навигацию остановки или номера общественного транспорта
- Ёмкость подсказки: 50 символов вместе с пробелами
- Если нужно рассказать больше о навигации – добавьте сторис Маршрут по шагам

Яндекс Маркет

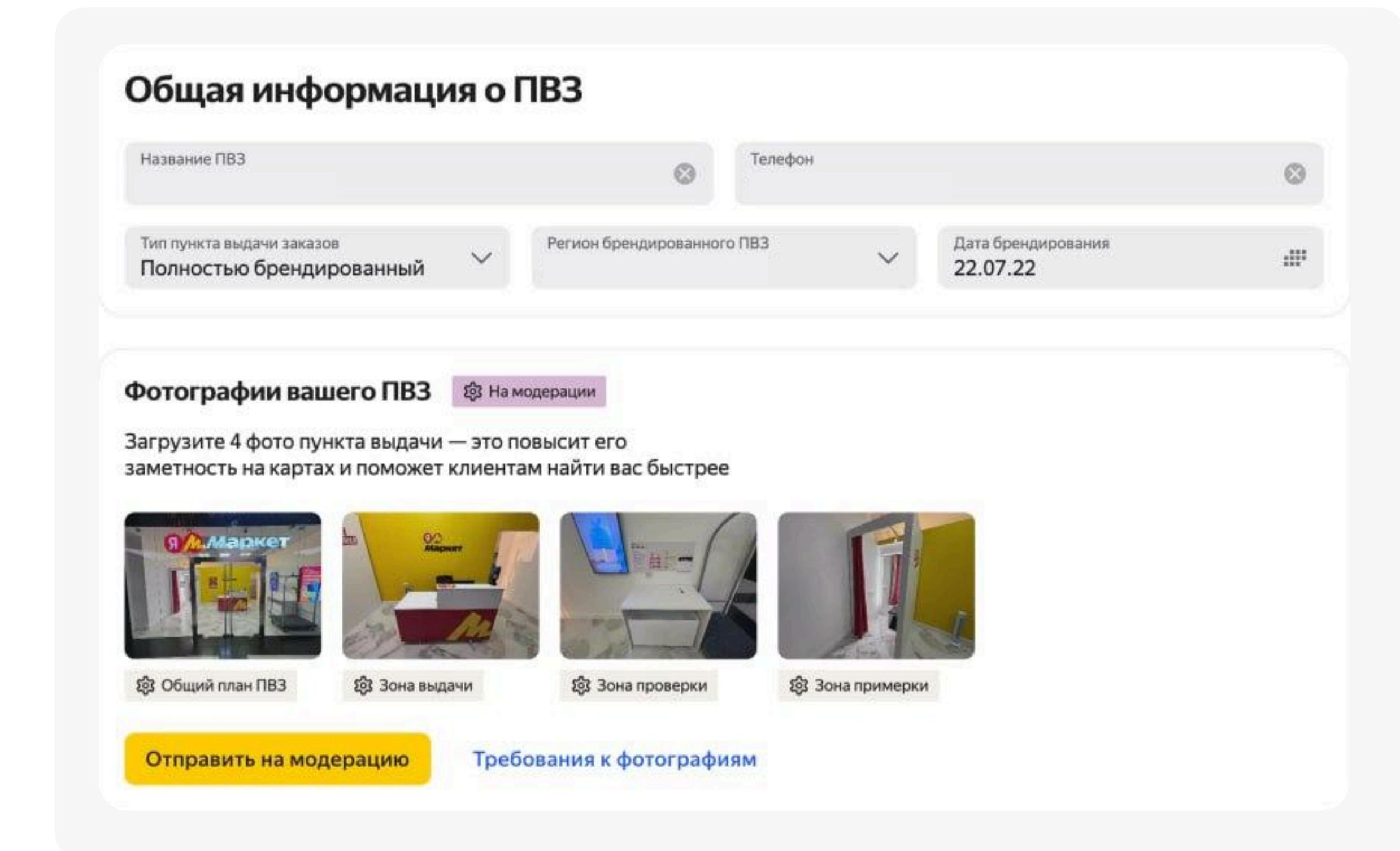
8

КАК ДОБАВИТЬ ФОТО ВАШЕГО КРАСИВОГО ПВЗ

1 Сделайте красивые фото, которые помогут клиентам узнать ваш ПВЗ на местности

2 Выберите 4 лучшие фотографии и загрузите их в личный кабинет: «Общая информация о ПВЗ» — «Фотографии вашего ПВЗ».

Если с фото всё хорошо, мы разместим их в карточках ПВЗ. Если будут сомнения — попросим заменить



КАКИЕ ФОТОГРАФИИ ВЫКЛАДЫВАТЬ

Ваши фотографии помогают людям сориентироваться и убедиться, что внутри пункта выдачи чисто

Достоверные

Показывайте на фотографиях только реальную вывеску вашего пункта выдачи

Актуальные

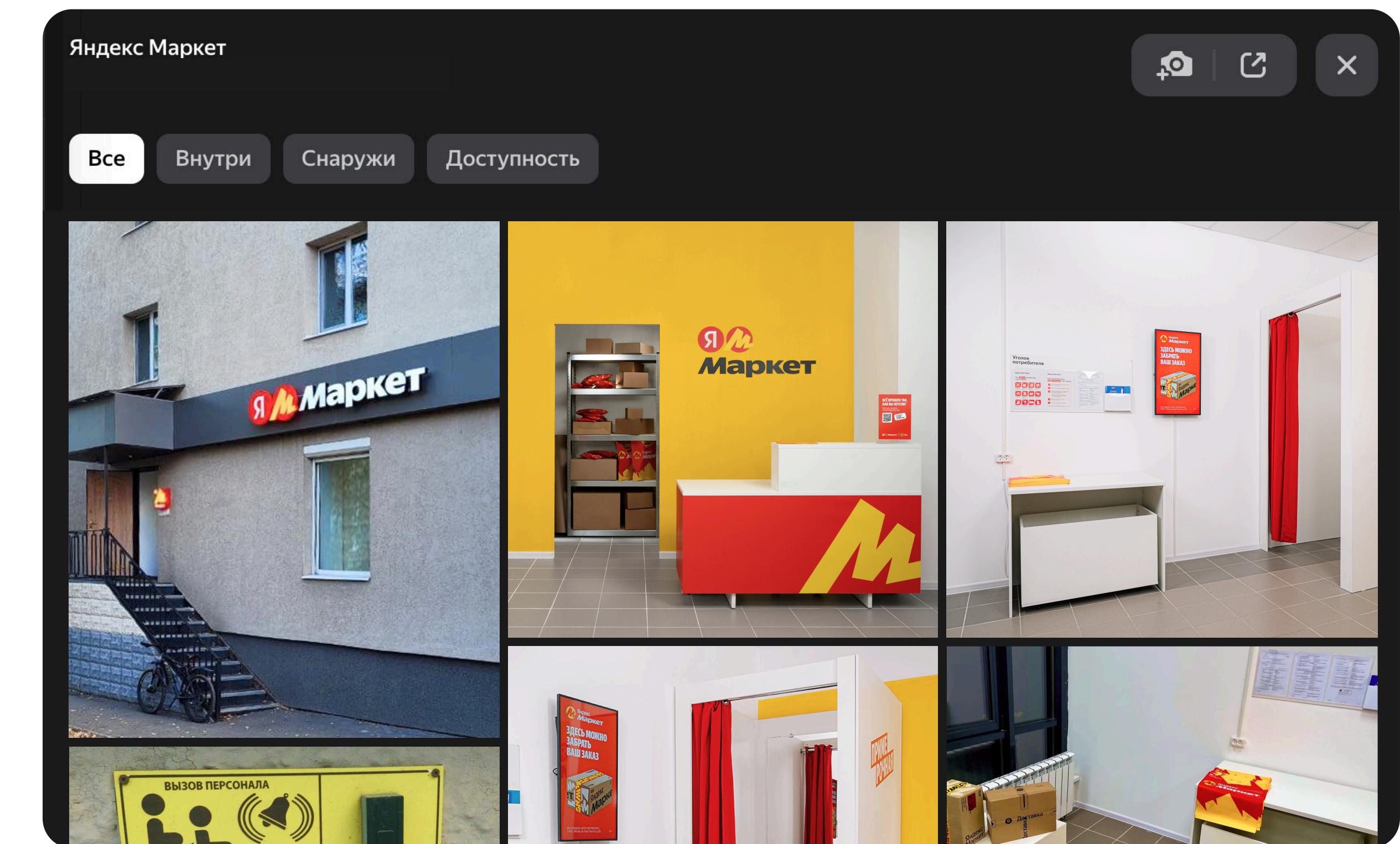
Выкладывайте фото ПВЗ в зависимости от сезона, но без тематических украшений

Красивые

Уделите особое внимание заглавной фотографии — именно это увидит посетитель при поиске на карте. По умолчанию в карточке отображается последнее загруженное фото

Обратитесь в поддержку, если вам нужна помощь с сортировкой фотографий.

Откройте окно поддержки в личном кабинете и выберите категорию «Брендирование и маркетинг»



ЧТО СФОТОГРАФИРОВАТЬ

Сделайте фото:

- ✓ Общего плана ПВЗ снаружи
- ✓ Зоны выдачи товара
- ✓ Зоны проверки товара
- ✓ Зоны примерки товара



Фотографии должны быть высокого качества. Лучше всего фотографировать при естественном дневном освещении

ФОТО ЭКСТЕРЬЕРА ПВЗ

Фото общего плана ПВЗ, где видно вход и вывеску с расстояния 3–5 м.

Покажите на фото соседние магазины и другие организации, чтобы клиент легко смог ориентироваться

- На входной группе не должно быть несогласованных материалов и стикеров
- График работы соответствует реальному и оформлен по брендбуку
- Фасадные конструкции подключены к питанию и светятся



Фотографии должны быть высокого качества. Лучше всего фотографировать при естественном дневном освещении

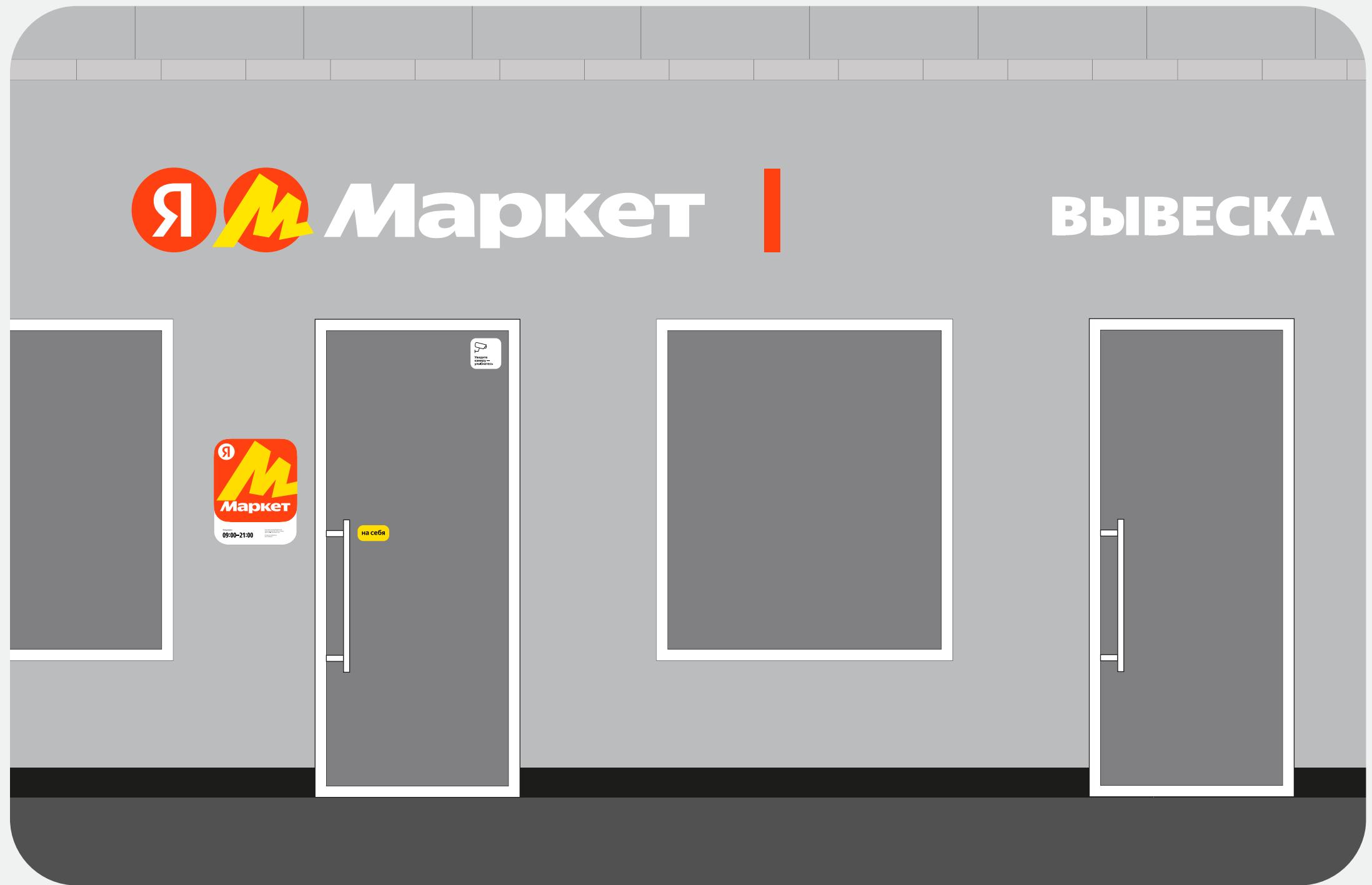
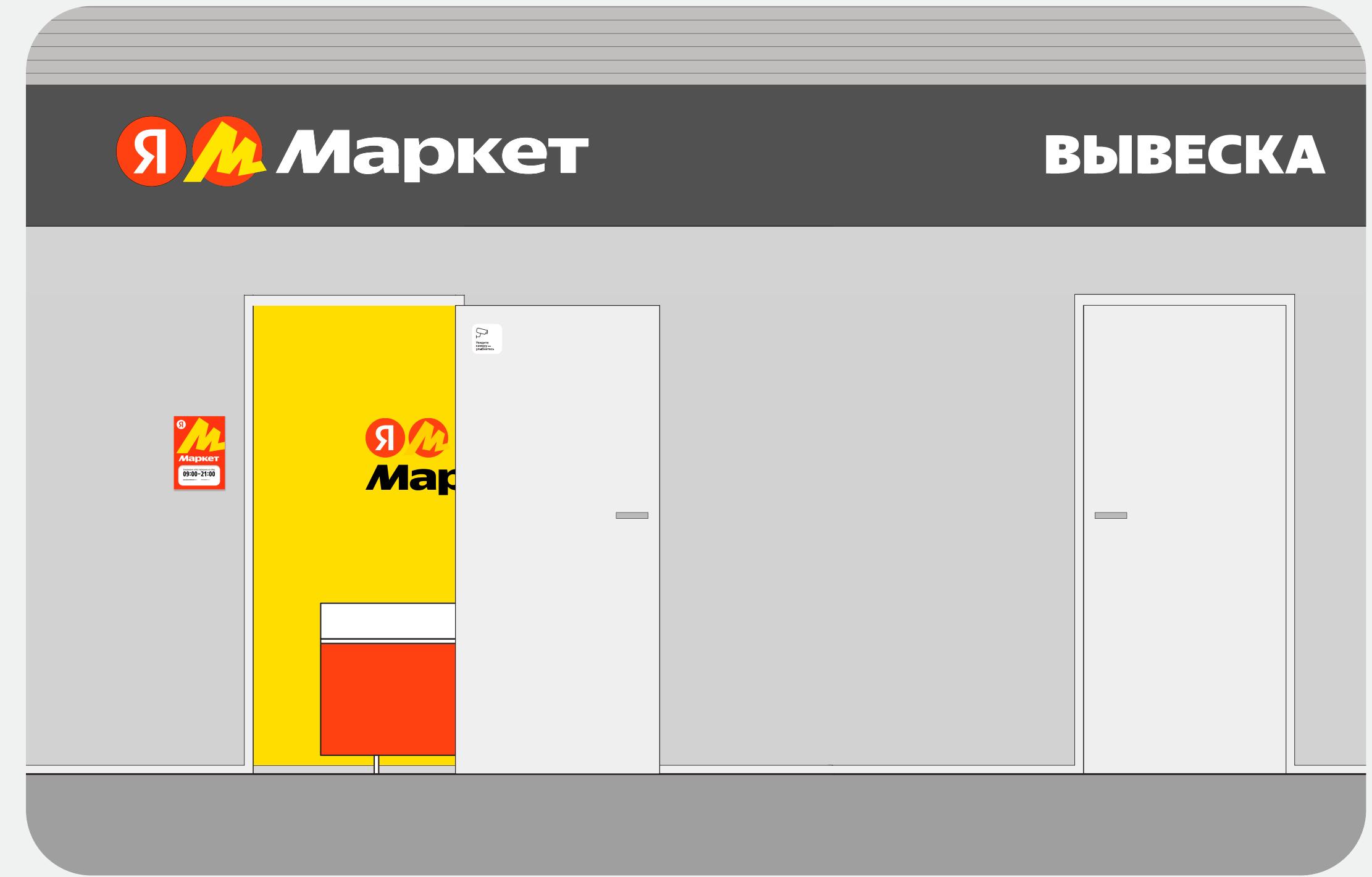
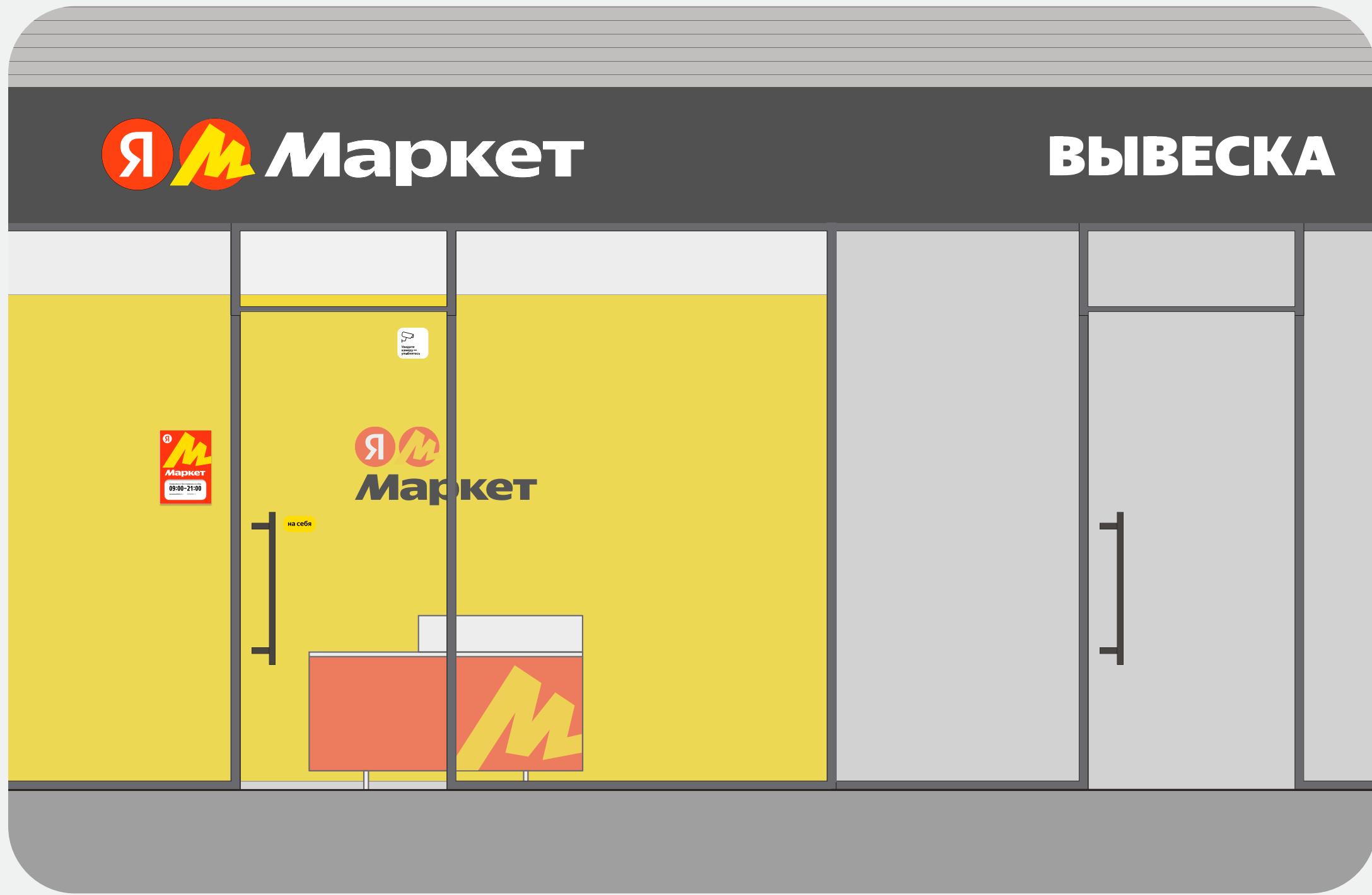


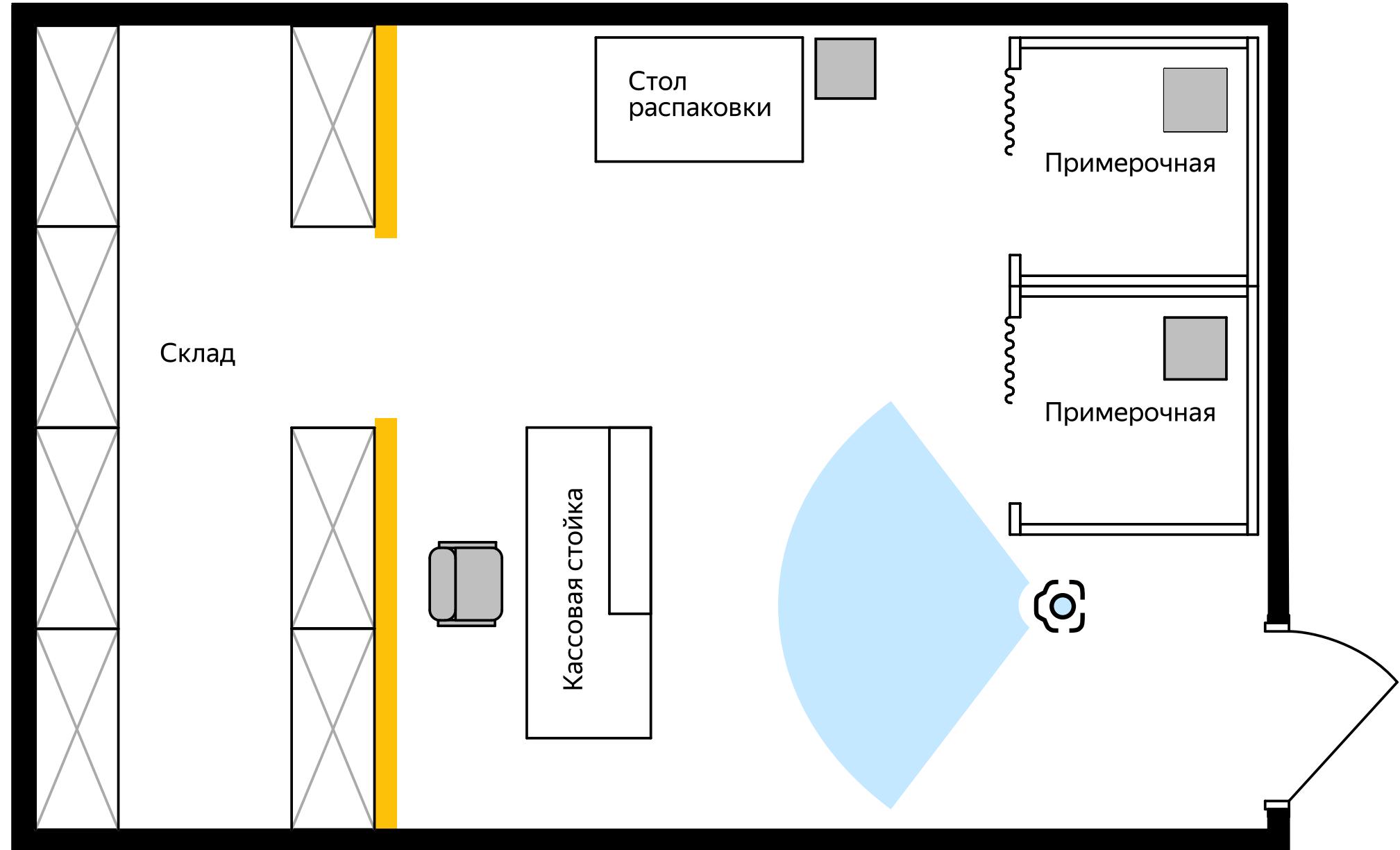
ФОТО ЭКСТЕРЬЕРА ПВЗ ВНУТРИ БЦ/ТЦ



- ✓ На входной группе не должно быть несогласованных материалов и стикеров
- ✓ График работы должен соответствовать реальному и оформлен по брендбуку

- ✓ Фасадные конструкции подключены к питанию и светятся
- ✓ Если нет стеклянных витрин, то дверь должна быть открыта, чтобы было видно клиентскую зону

ФОТО ЗОНЫ ВЫДАЧИ ТОВАРА

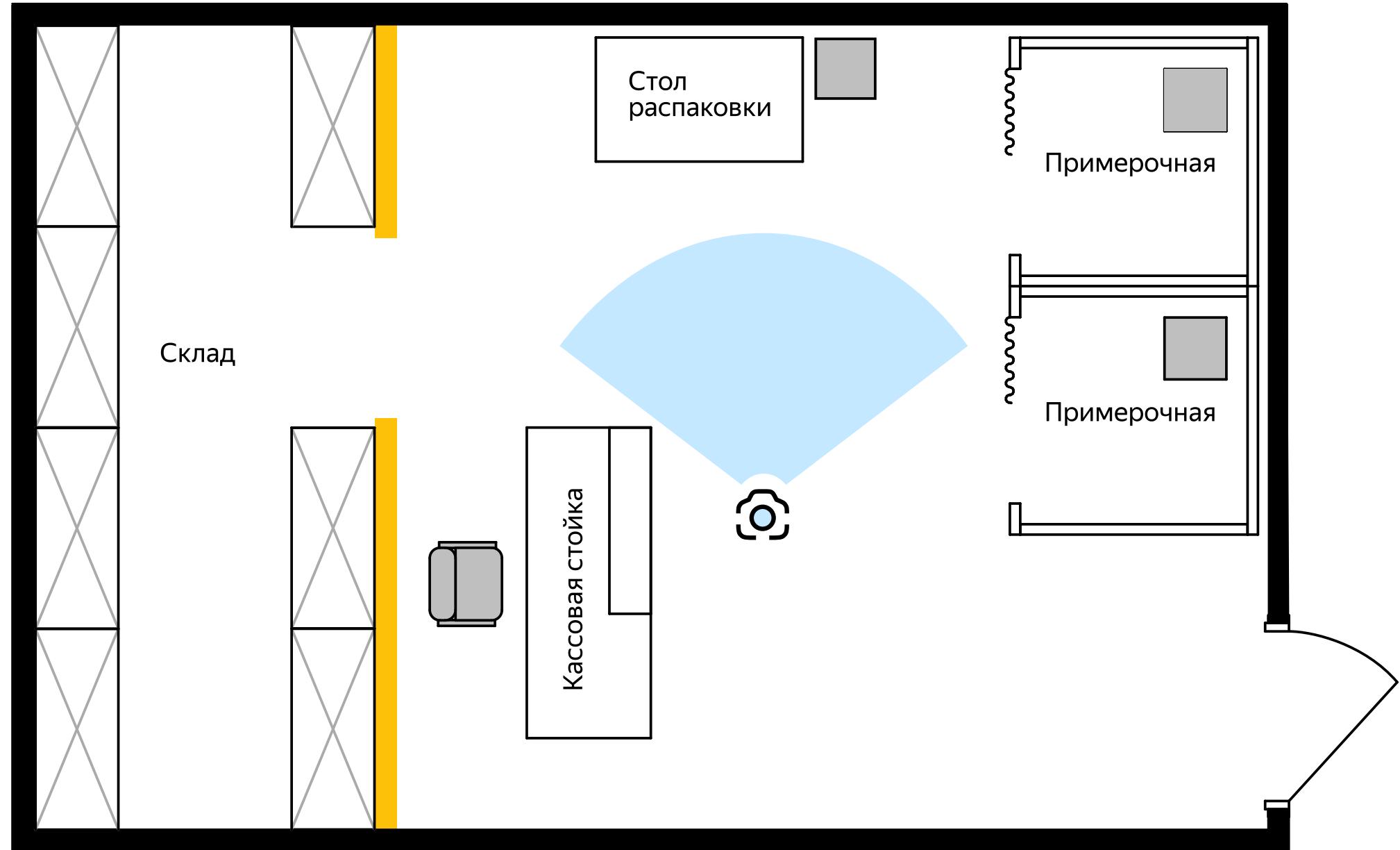


Фотографии должны быть высокого качества. Лучше всего фотографировать при естественном дневном освещении



- ✓ Фото зоны выдачи товара, где видно кассовый стол с расстояния 1,5–3 м
- ✓ Зона выдачи чистая. Нет мусора, коробок и несогласованных коммуникаций

ФОТО ЗОНЫ ПРОВЕРКИ ТОВАРА

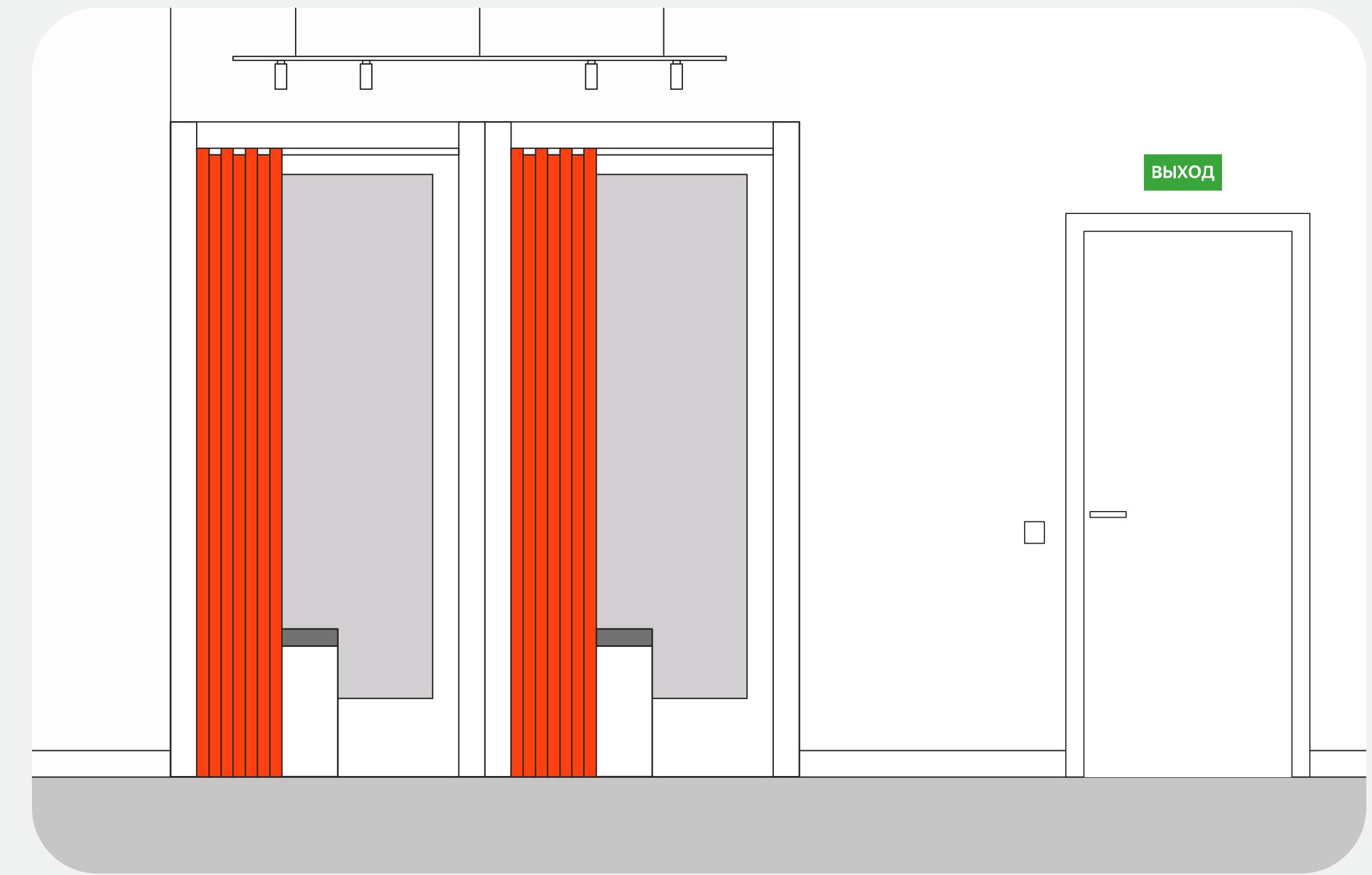
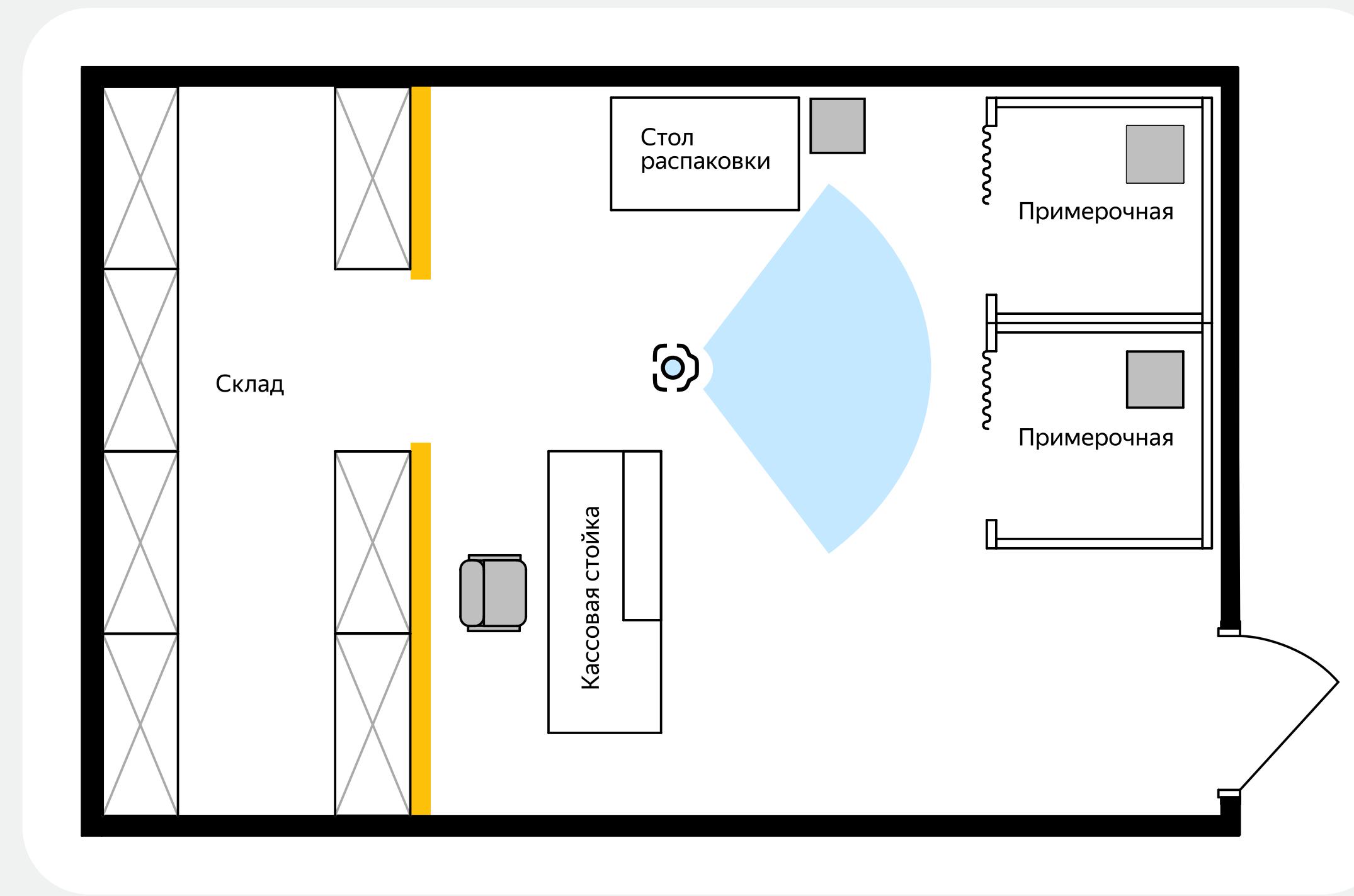


Фотографии должны быть высокого качества. Лучше всего фотографировать при естественном дневном освещении



- ✓ Фото зоны проверки товара, где видно стол распаковки с расстояния 1,5–3 м
- ✓ Зона выдачи чистая. Нет мусора, коробок и несогласованных коммуникаций

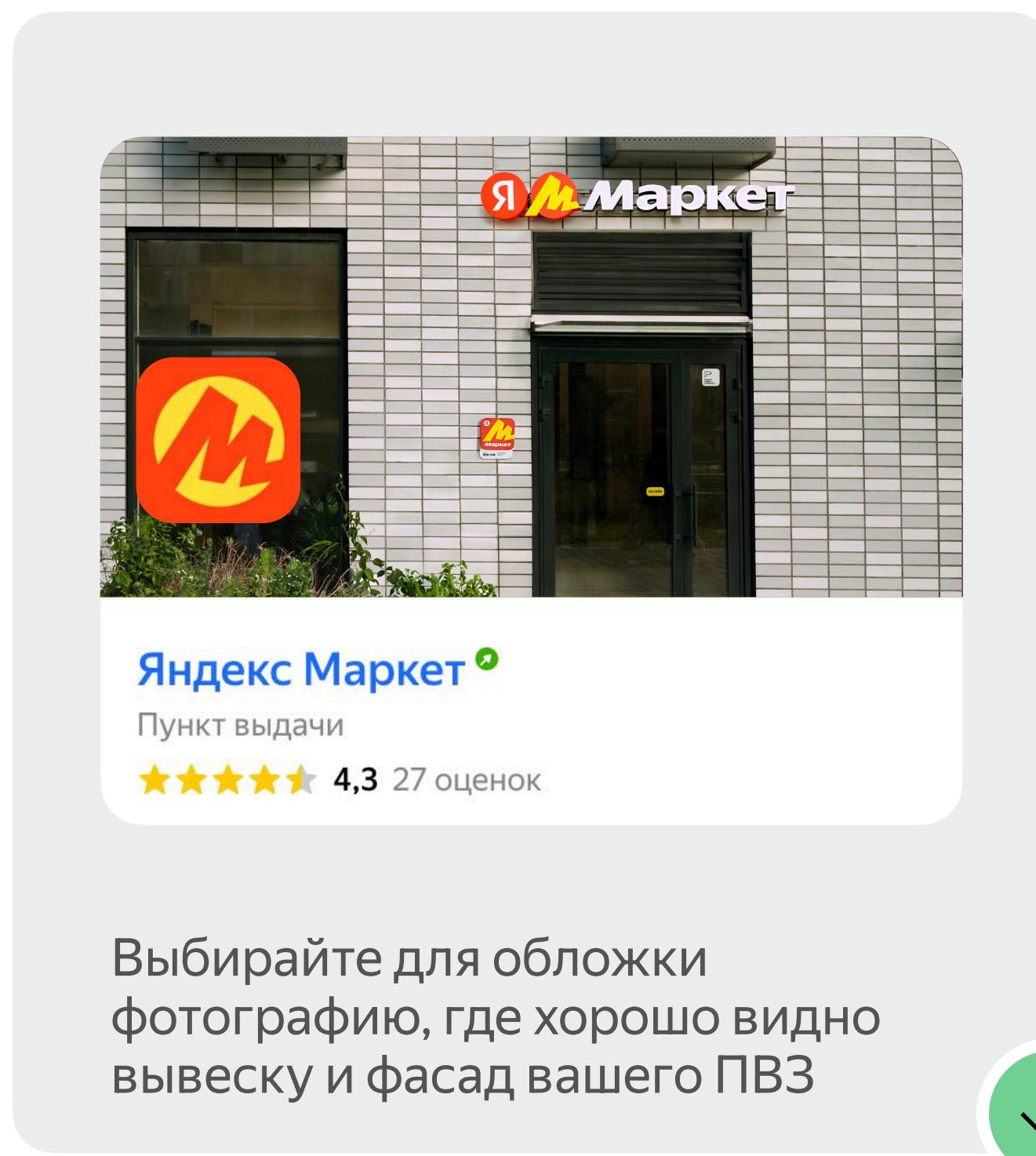
ФОТО ЗОНЫ ПРИМЕРКИ ТОВАРА



- ✓ Фото зоны примерки, где видны примерочные с расстояния 1,5–3 м. Шторы открыты, примерочные укомплектованы всем необходимым
- ✓ Зона примерки и зеркало чистые. Нет мусора

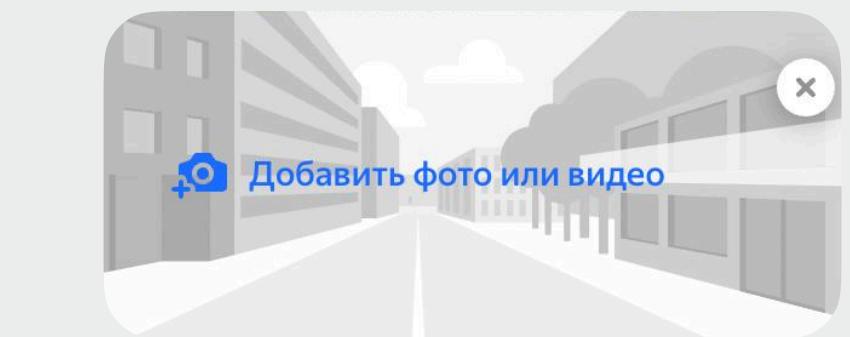
ОБЛОЖКА КАРТОЧКИ

Последняя фотография, которую вы загрузите в окне «Общий план ПВЗ», станет обложкой карточки. Выбирайте самую красивую



Обратитесь в поддержку, если вам нужна помощь с сортировкой фотографий.

Откройте окно поддержки в личном кабинете и выберите категорию «Брендирование и маркетинг»



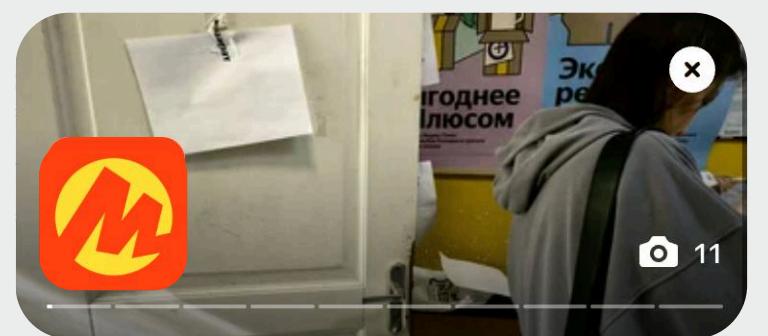
Карточка без фотографий выглядит, как будто ПВЗ не работает :(



Непрезентабельные фотографии и не относящиеся к внешнему виду ПВЗ — тоже не лучшая обложка



У конкурентов есть свои карточки, не надо их к нам

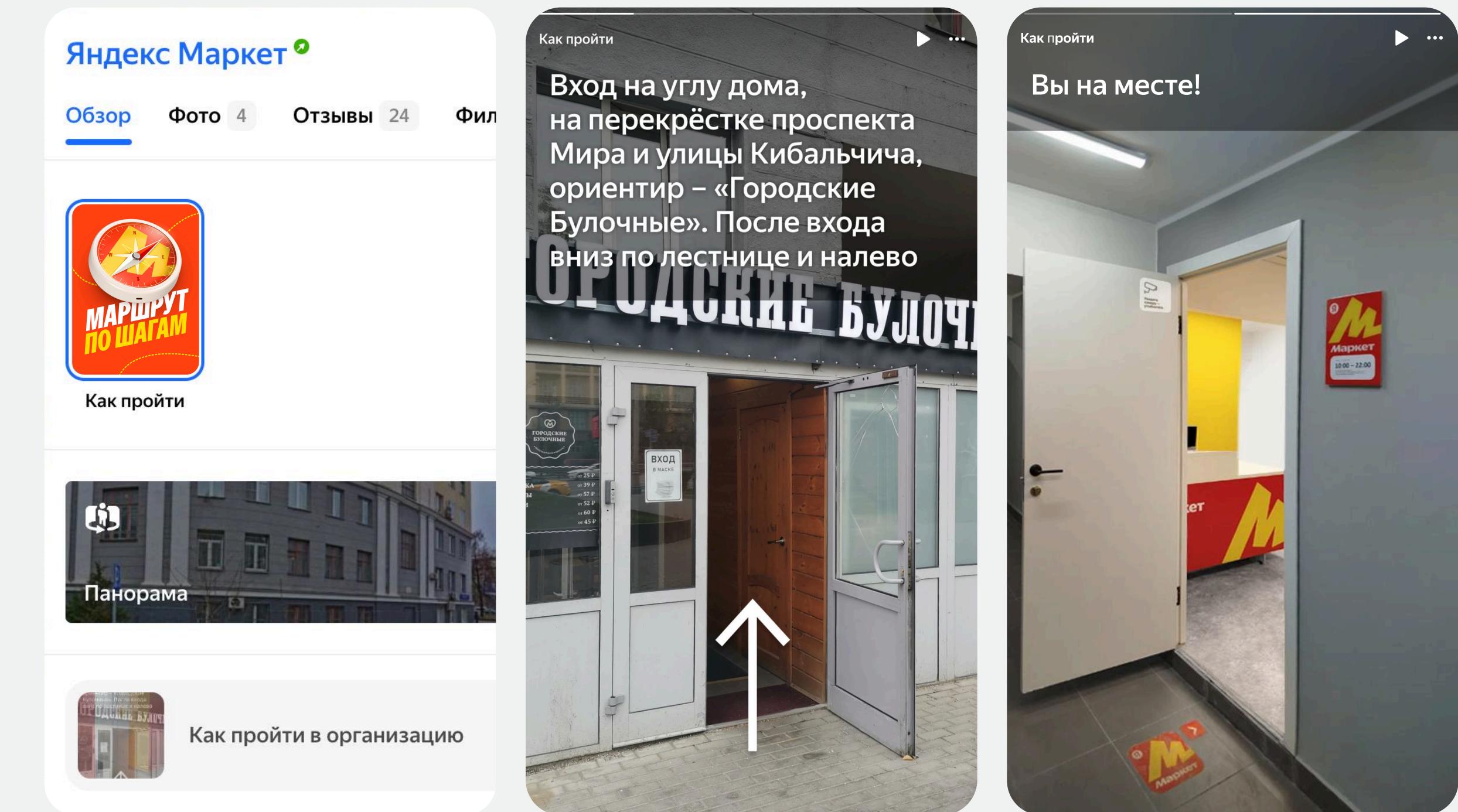


КАК ПОМОЧЬ НАЙТИ ВАШ ПВЗ

Если у вас не самая очевидная навигация снаружи или внутри здания, лучше добавить фотосторис для навигации.

Отправьте фото и сопроводительный текст через форму по кнопке ниже

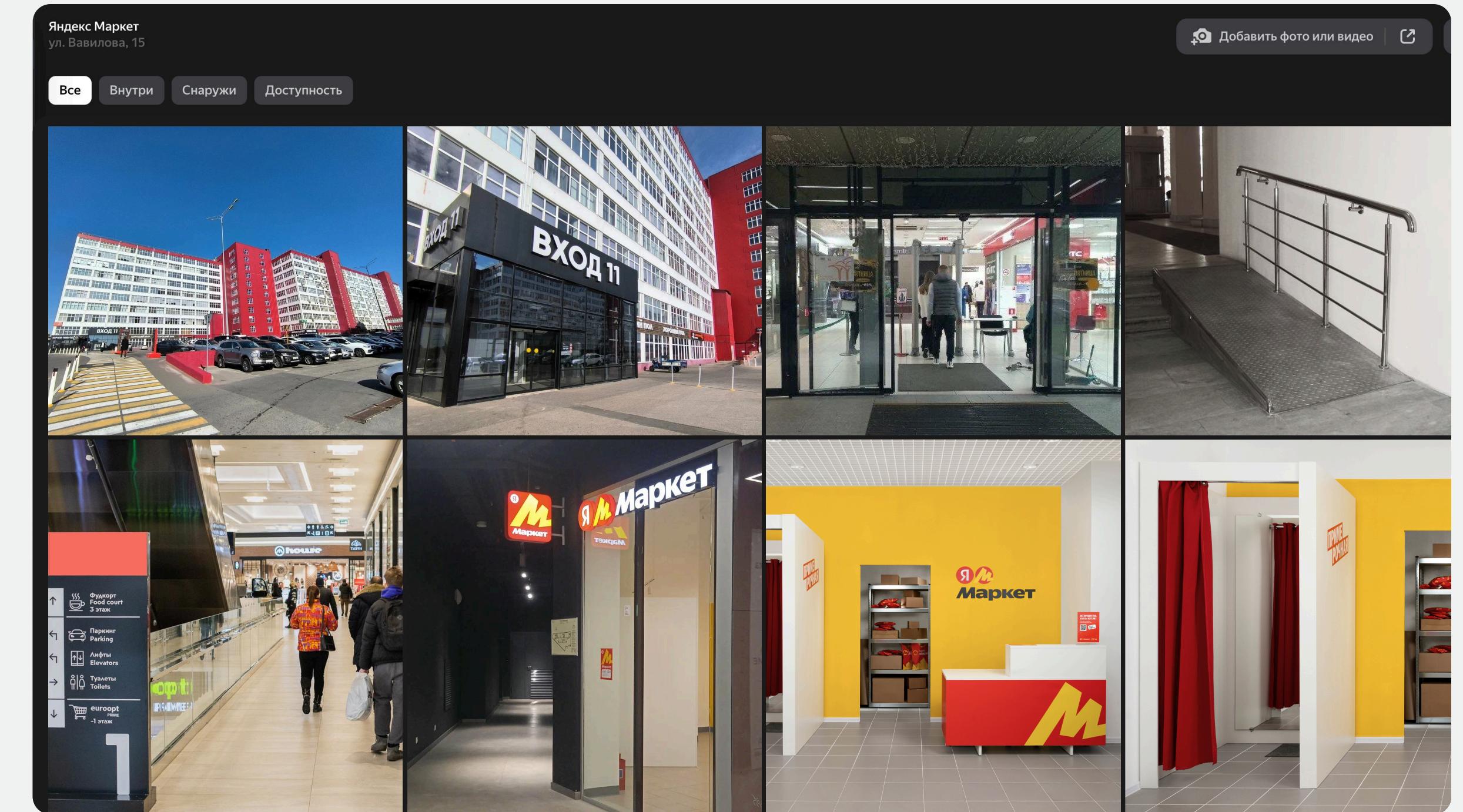
↑ Отправить фото



Фотографии должны быть вертикальными и высокого качества.
Лучше всего фотографировать при естественном дневном освещении

КАК СДЕЛАТЬ ФОТО ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРАЖДАН

Иногда фотографии лестниц, переходов и пандусов могут выглядеть неаккуратно. Если вы хотите сориентировать клиентов или подсветить доступность для маломобильных групп, выбирайте выигрышные ракурсы — без грязи и мусора

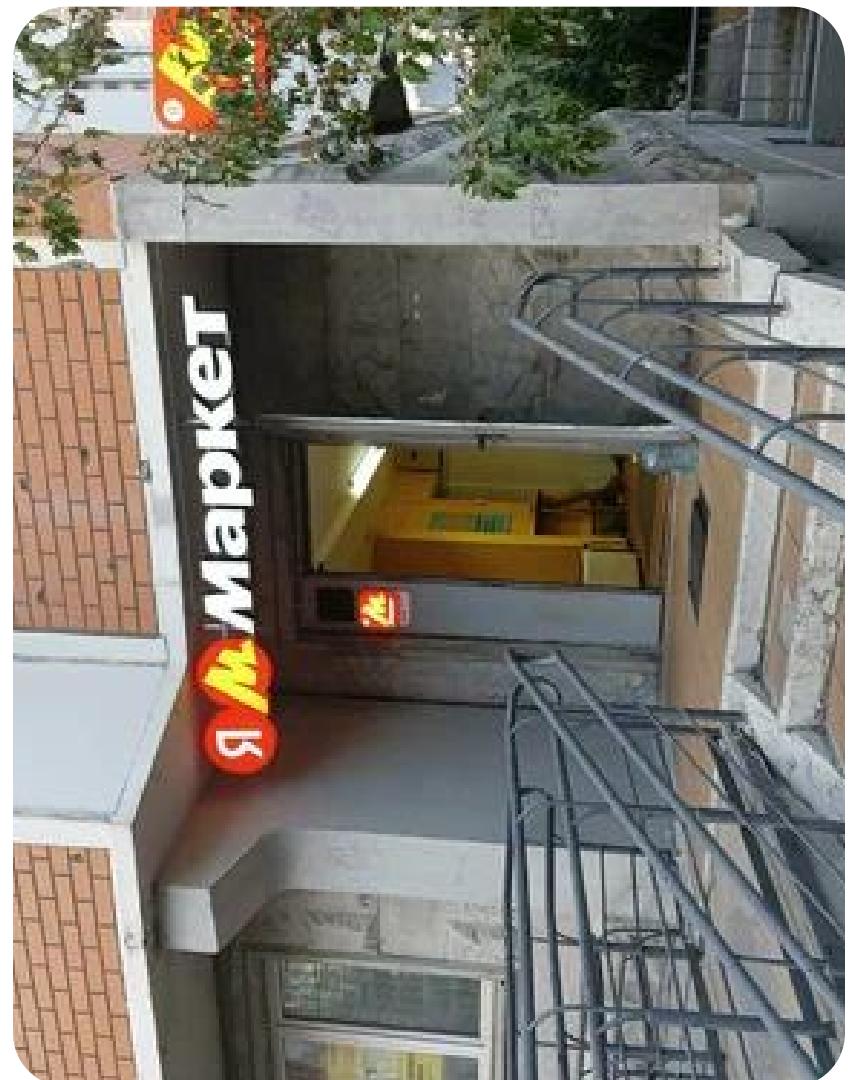


Фотографии должны быть высокого качества. Лучше всего фотографировать при естественном дневном освещении

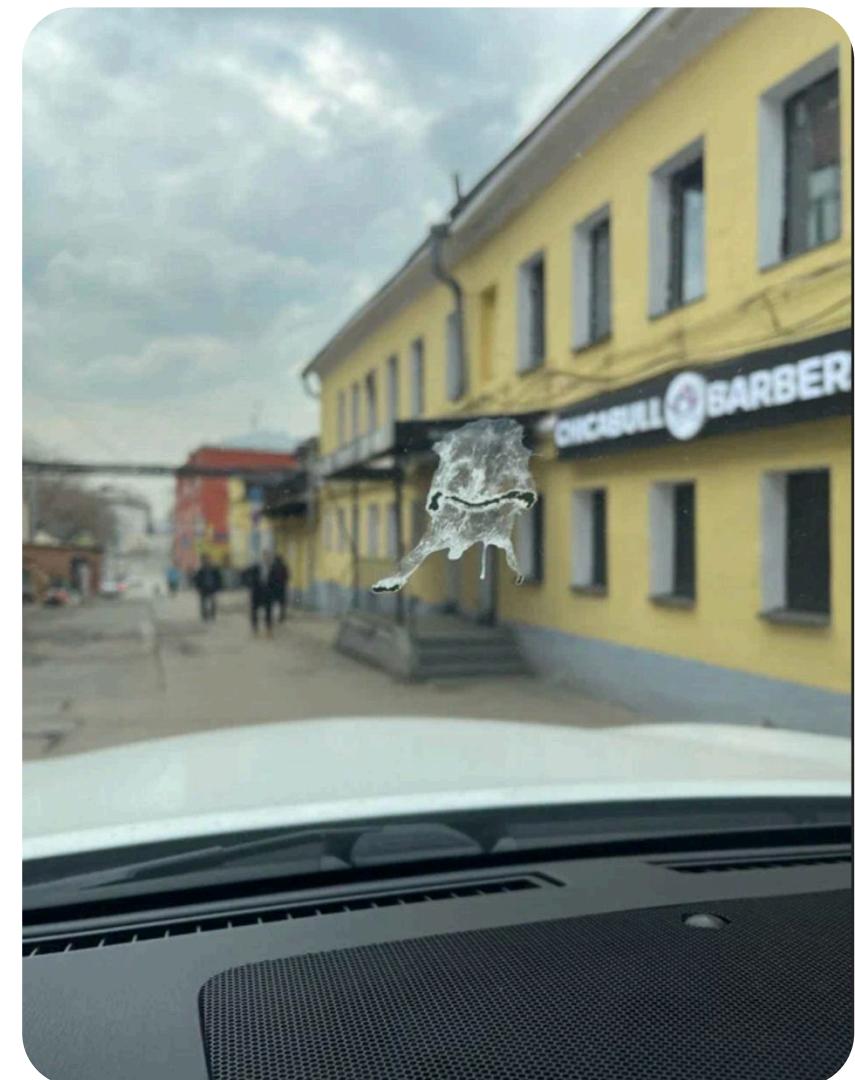
КАКИЕ ФОТО НЕ СТОИТ ВЫКЛАДЫВАТЬ

Клиенты выбирают ПВЗ по фото — выкладывайте только актуальные и информативные кадры.

Некоторые посетители будут добавлять отзывы вместе с фотографиями, поэтому следите за карточкой ПВЗ на Картах и обновляйте её свежими фото. А в случае чего — обращайтесь к нам за помощью в удалении, дополнении или сортировке фотографий.



Перевернутые



Случайные



Устаревшие



С беспорядком



Однотипные

Обратитесь в поддержку, если вам нужна помощь с сортировкой фотографий.

Откройте окно поддержки в личном кабинете и выберите категорию «Брендирование и маркетинг»

2

РЕКЛАМА ОНЛАЙН



Краткое руководство ·

по продвижению пункта выдачи

ЧТО ИНТЕРЕСНОГО В РАЗДЕЛЕ

Собрали здесь краткую выжимку раздела.
Но подробнее тоже почитайте, это правда важно

01

Социальные сети

Не только про рекламу,
но и про построение знаний
о ПВЗ и бренде Маркета

02

Страница ПВЗ

Заполняется подробно,
актуально и согласно
гайдам

03

Контент о ПВЗ

Создаётся в трёх
направлениях — открытие,
расположение, поддержка

04

Таргет

Легко запустить по нашей
подробной инструкции

05

Яндекс Директ

Тоже с инструкцией —
проще прочитать, так не
перескажешь

06

Партнёрская сеть

Рекомендуете товары
клиентам и зарабатываете
до 14% с заказов

ПОЛЬЗА РЕКЛАМЫ ОНЛАЙН

Онлайн реклама — это возможность усиливать имидж бренда, привлекать потенциальных покупателей, рассказывать об акциях Маркета, публиковать свой контент в социальных сетях и развивать сообщество.

Рецепт успеха:

- ✓ Завести аккаунт любимой социальной сети и оформить его по нашим рекомендациям
- ✓ Регулярно публиковать контент о ПВЗ и Маркете
- ✓ Освоить рекламный кабинет и придумать свою фишку (это могут быть районные новости, распаковки, что-то что нравится вам и связано с Маркетом или ПВЗ)
- ✓ Подключить партнёрскую сеть



ПОДСКАЗКИ
ПО СОЗДАНИЮ
И ОФОРМЛЕНИЮ
АККАУНТА

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

СОЗДАНИЕ АККАУНТА

Название

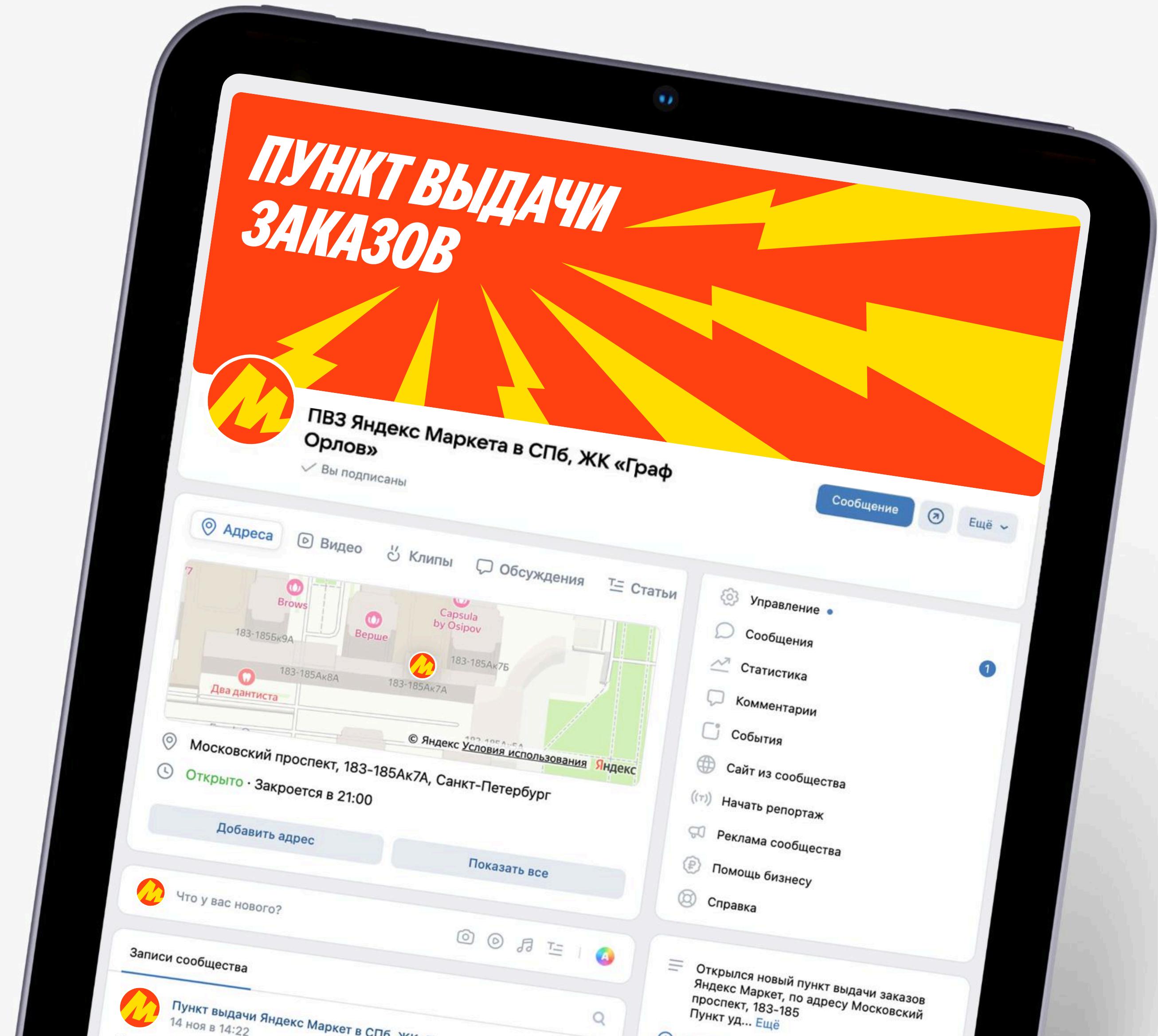
Должно быть коротким, содержать город и адрес вашего ПВЗ.

Например, Пункт выдачи Яндекс Маркета в Санкт-Петербурге, ЖК «Граф Орлов»

Описание

Расскажите подробнее о вашем ПВЗ:

- опишите, как добраться до пункта
- укажите, в чём удобство пункта для посетителей
- добавьте ссылку на сайт Яндекс Маркета



АВАТАР И ОБЛОЖКА

1 Выберите обложку из предложенных вариантов и загрузите её на страницу вашего пункта выдачи в соцсетях

2 Загрузите аватар — логотип Яндекс Маркета

3 Покажите нам, что получилось через окно поддержки в личном кабинете, категория — «Брендирование и маркетинг»

1

**ОТКРЫЛИСЬ
ПОБЛИЖЕ К ВАМ**

2



**ПУНКТ ВЫДАЧИ
ЗАКАЗОВ**



Скачать для ВКОНТАКТЕ

Скачать для Одноклассников

Скачать для Telegram

ТИПЫ ПОСТОВ

Существует несколько типов сообщений для продвижения пунктов выдачи Маркета.

Просто выберите подходящий

01

Открытие

Это база, первое сообщение, которое позволит всем узнать, что в районе появился свеженький ПВЗ Маркета

02

Расположение

Тоже база, важно рассказать о том, что ПВЗ правда рядом и сюда удобно зайти по дороге

03

Поддержка

Ещё надо подсвечивать удобства, особенности, приятные фишечки ПВЗ – например, можно с животными или есть примерочные

КОНТЕНТ ВНУТРИ АККАУНТА ПВЗ МАРКЕТА

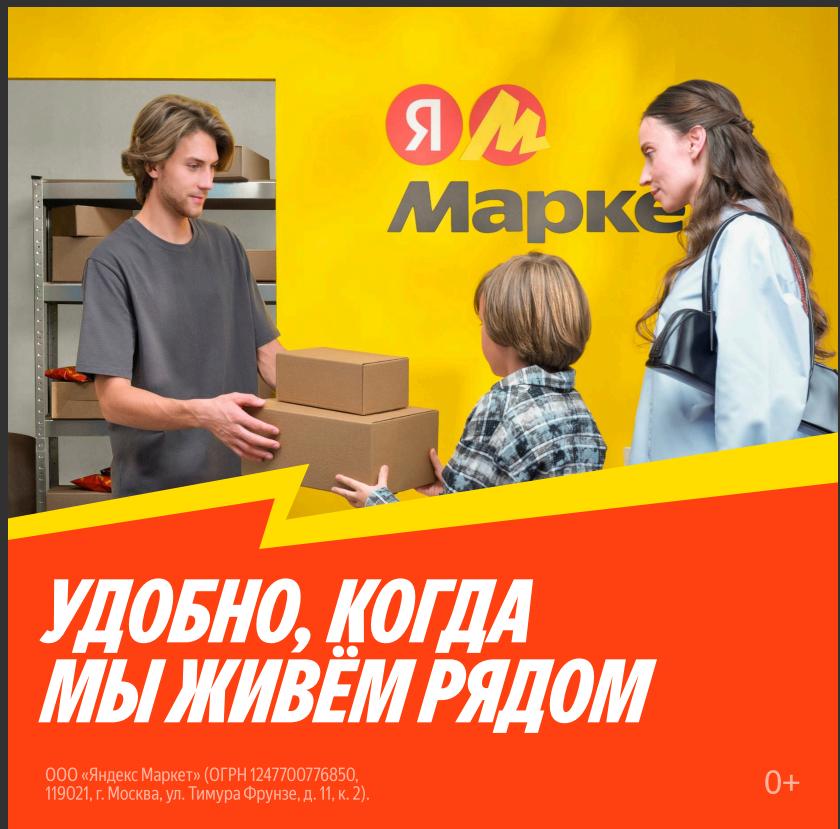
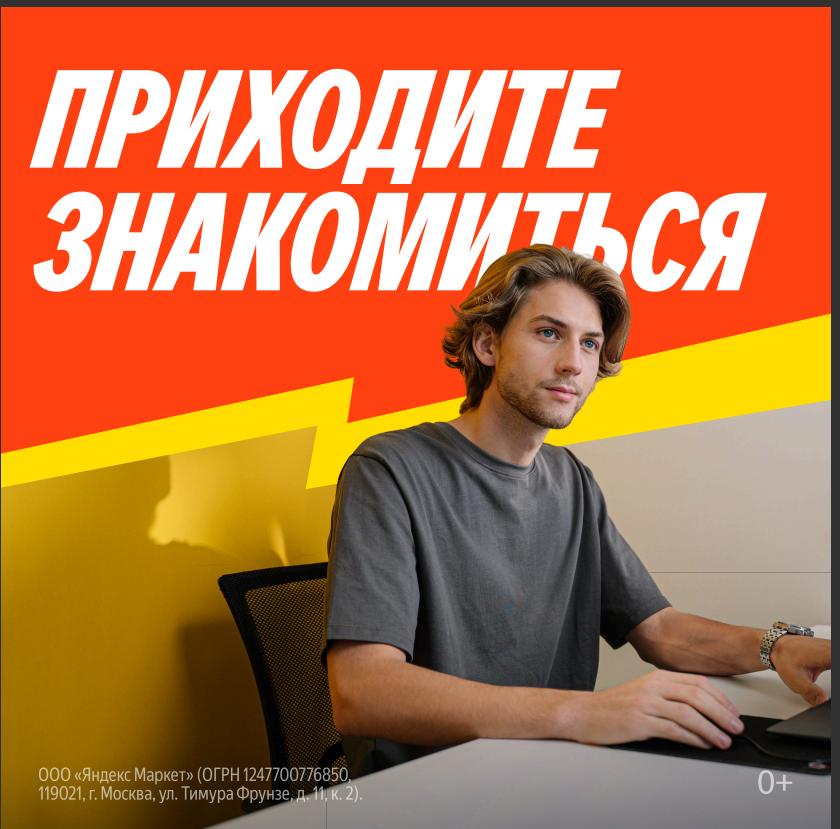
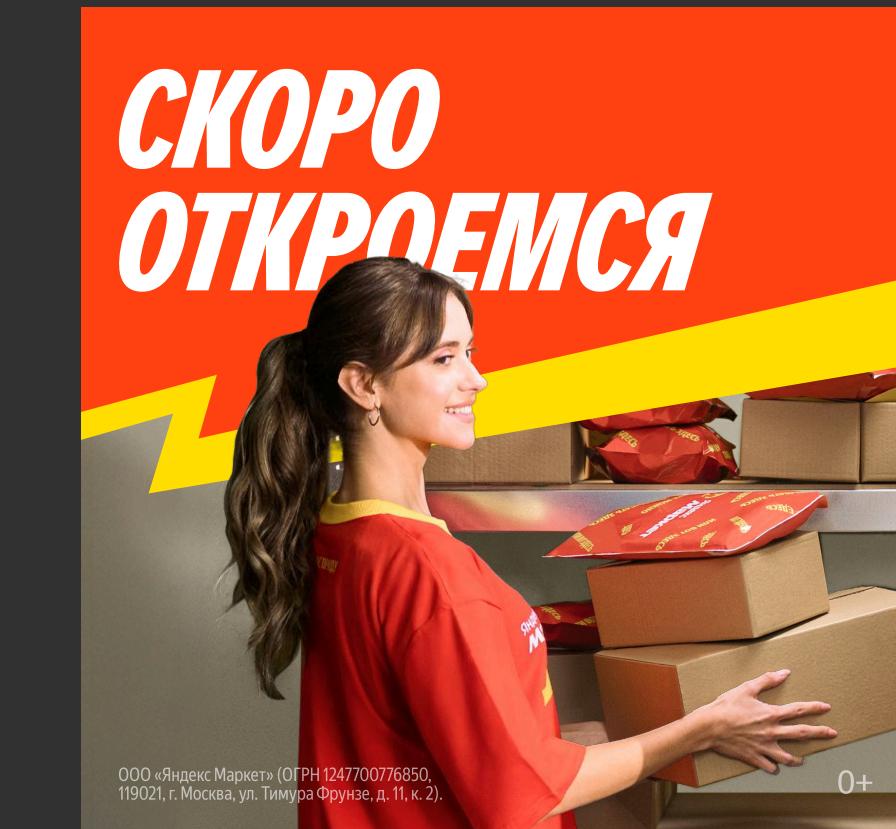
Старайтесь регулярно публиковать контент, чтобы аккаунт вызывал доверие.

«Открытие» и «Расположение» всё ещё база, но важно уделять внимание «Поддержке». Мы собрали **10 готовых постов**, которые можно использовать.

1. Выберите один из наших макетов, они согласованы

2. Измените в тексте город и адрес вашего ПВЗ, юридические данные вашего юрилица или ИП в картинке

3. При выборе макета убедитесь, что услуга из поста доступна в вашем ПВЗ



Скоро откроется
новый пункт выдачи

До встречи.
Адрес [адрес].

Уже открылись —
заглядывайте
Адрес: [адрес]. ПВЗ
работает с 9:00 до 21:00
без выходных.

Пункт выдачи рядом
с вами

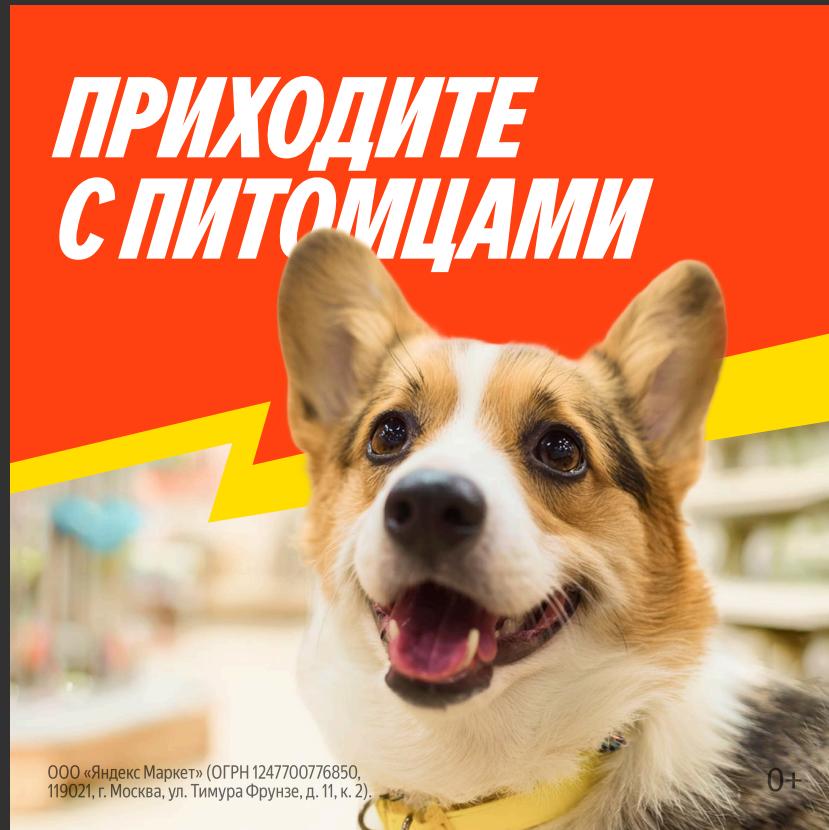
Покупайте на Яндекс
Маркете товары
со скидками и забирайте
их по пути: [адрес]. ПВЗ
работает с 9:00 до 21:00
без выходных.

Скачать для ВКОНТАКТЕ

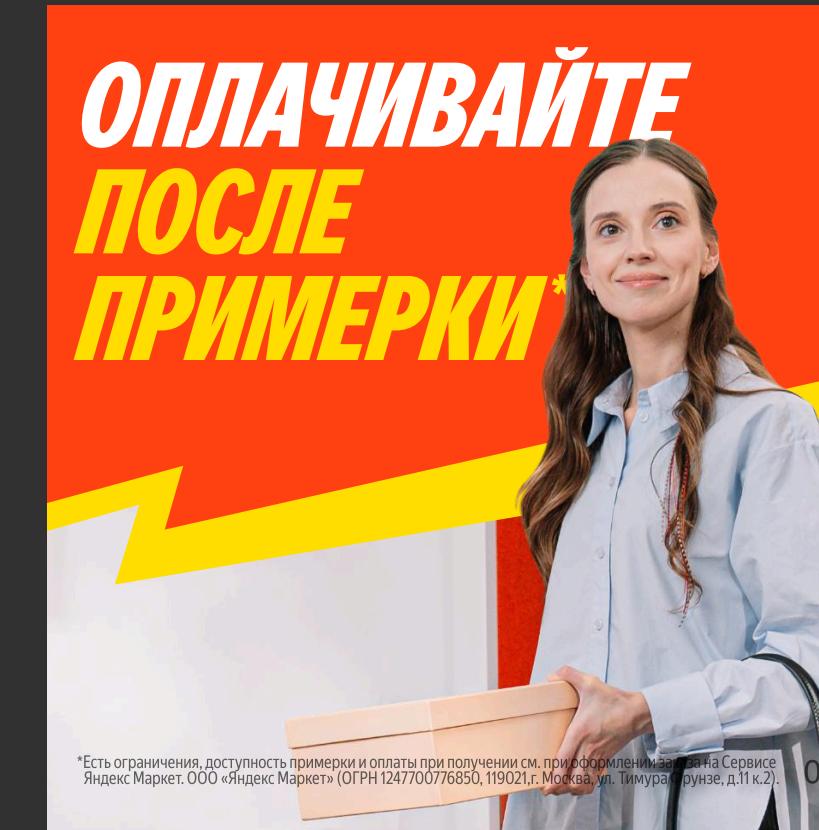
Скачать для Одноклассников

Скачать для Telegram

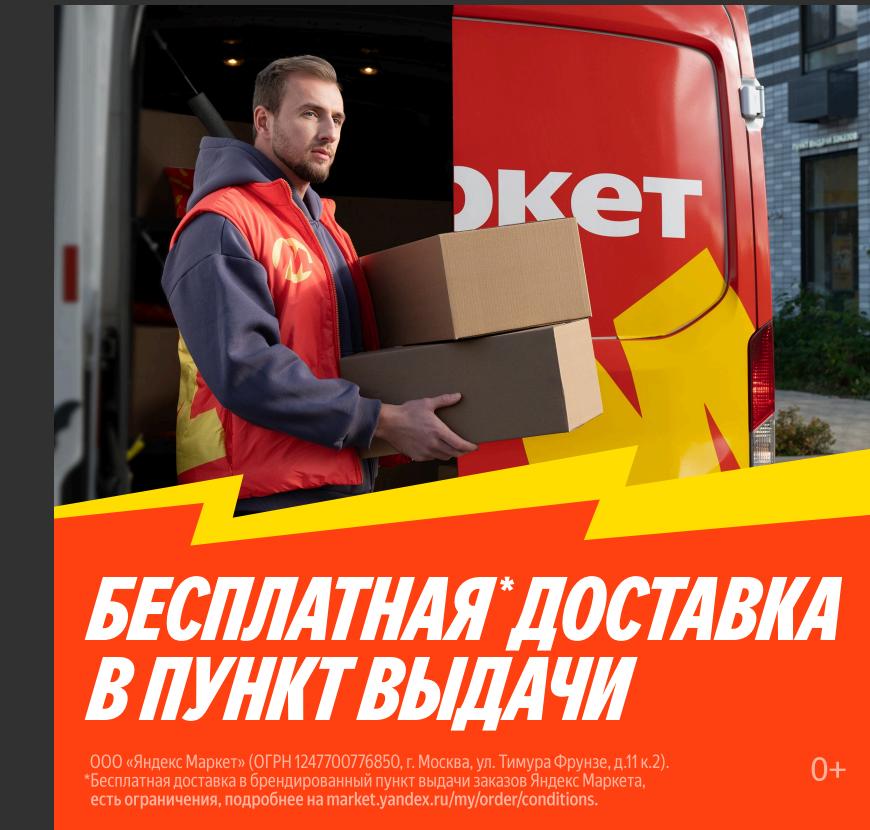
О ЧЁМ ЕЩЁ МОЖНО РАССКАЗАТЬ ВНУТРИ АККАУНТА ПВЗ



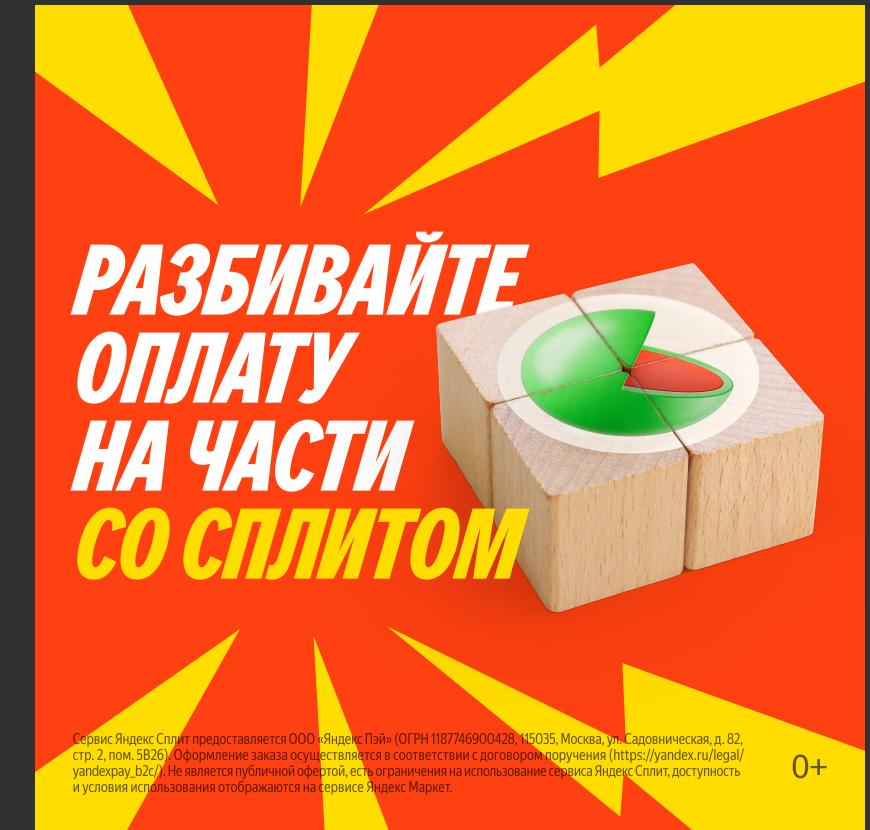
К нам можно с животными
Заказывайте зоотовары
на Яндекс Маркете
и приходите за заказом
вместе. Будем ждать вас
каждый день.
Адрес: [адрес].



Покупайте то, что подошло
Заказывайте одежду и обувь
в пункт выдачи и платите
после примерки. ПВЗ
работает с 9:00 до 21:00 без
выходных. Адрес: [адрес].



Покупайте на Яндекс
Маркете с доставкой в ПВЗ
Заказы бесплатно приедут
и бесплатно вас подождут.
ПВЗ работает с 9:00
до 21:00 без выходных.
Адрес: [адрес].



Оплатить заказы можно
частями, даже с доставкой
в пункт выдачи. Выберите
комфортный срок: 2, 4 или
6 месяцев.
ПВЗ работает с 9:00
до 21:00 без выходных.
Адрес: [адрес].

Скачать для ВКОНТАКТЕ

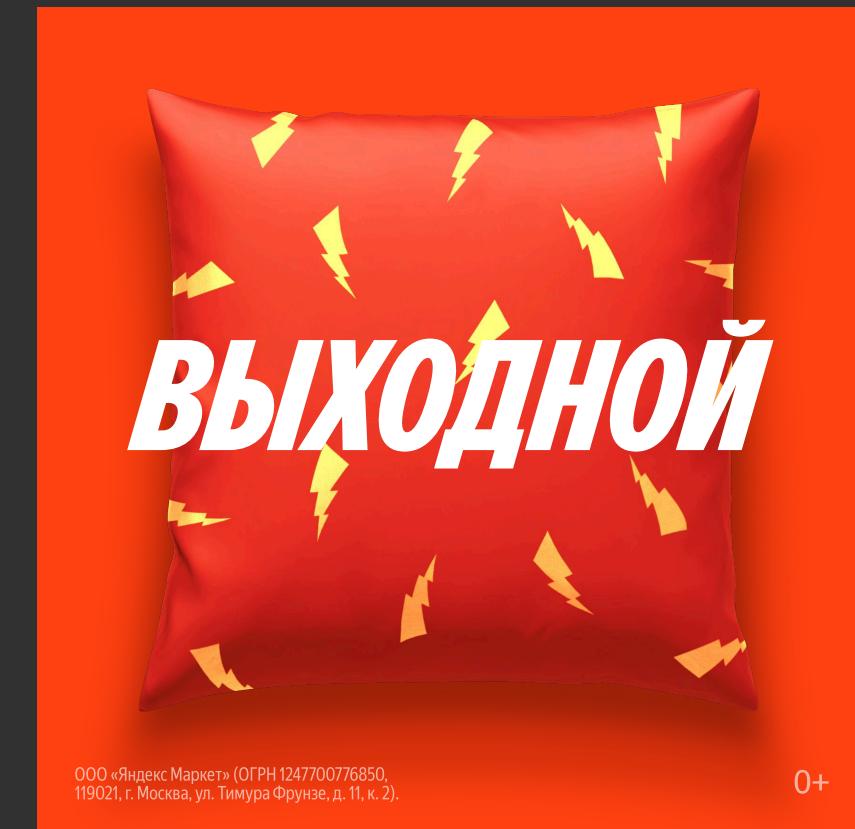
Скачать для Одноклассников

Скачать для Telegram

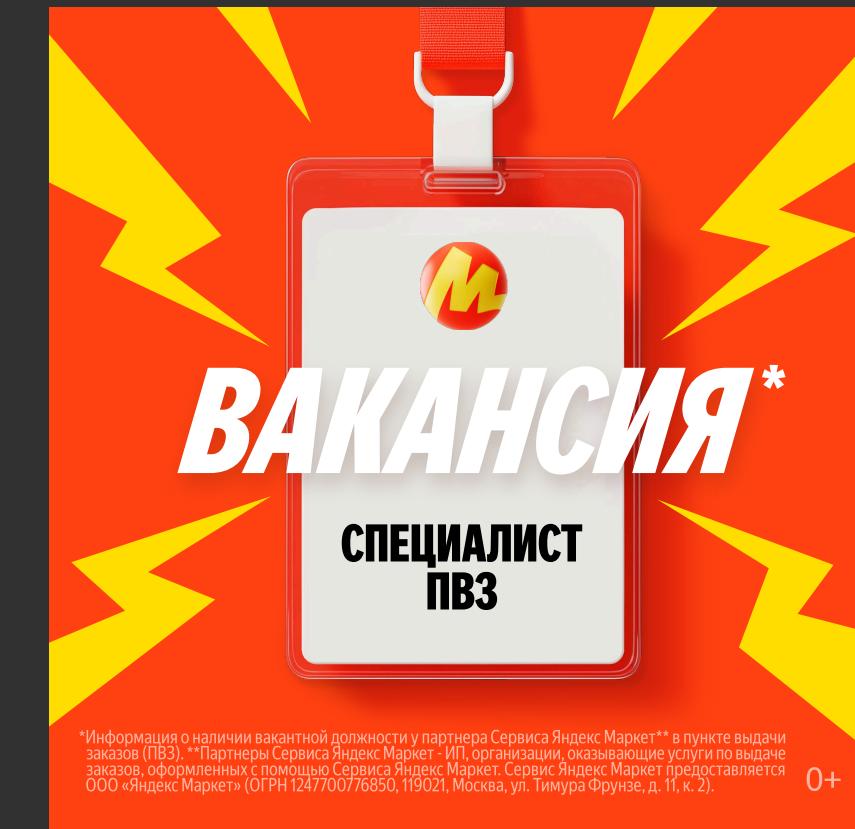
О ЧЁМ ЕЩЁ МОЖНО РАССКАЗАТЬ ВНУТРИ АККАУНТА ПВЗ



Работаем 7 дней в неделю
Покупайте на Яндекс
Маркете и забирайте заказы
в любой день. ПВЗ работает
с 9:00 до 21:00 без выходных.
Адрес: [адрес].



[дата] не будет работать
пункт выдачи по адресу
[адрес].
Продлите срок хранения,
чтобы получить заказ [дата]
или позже.



**Ищем специалиста пункта
выдачи заказов**
Условия:
• зарплата 2 раза в месяц
• гибкий график
• рядом с домом
Подробнее 888 888-88-88.
Адрес [адрес].



Чтобы разместить макет, которого
нет в шаблоне, отправьте его нам
для согласования.

Откройте окно поддержки в личном
кабинете и выберите категорию
«Брендирование и маркетинг»

Скачать для ВКОНТАКТЕ

Скачать для Одноклассников

Скачать для Telegram

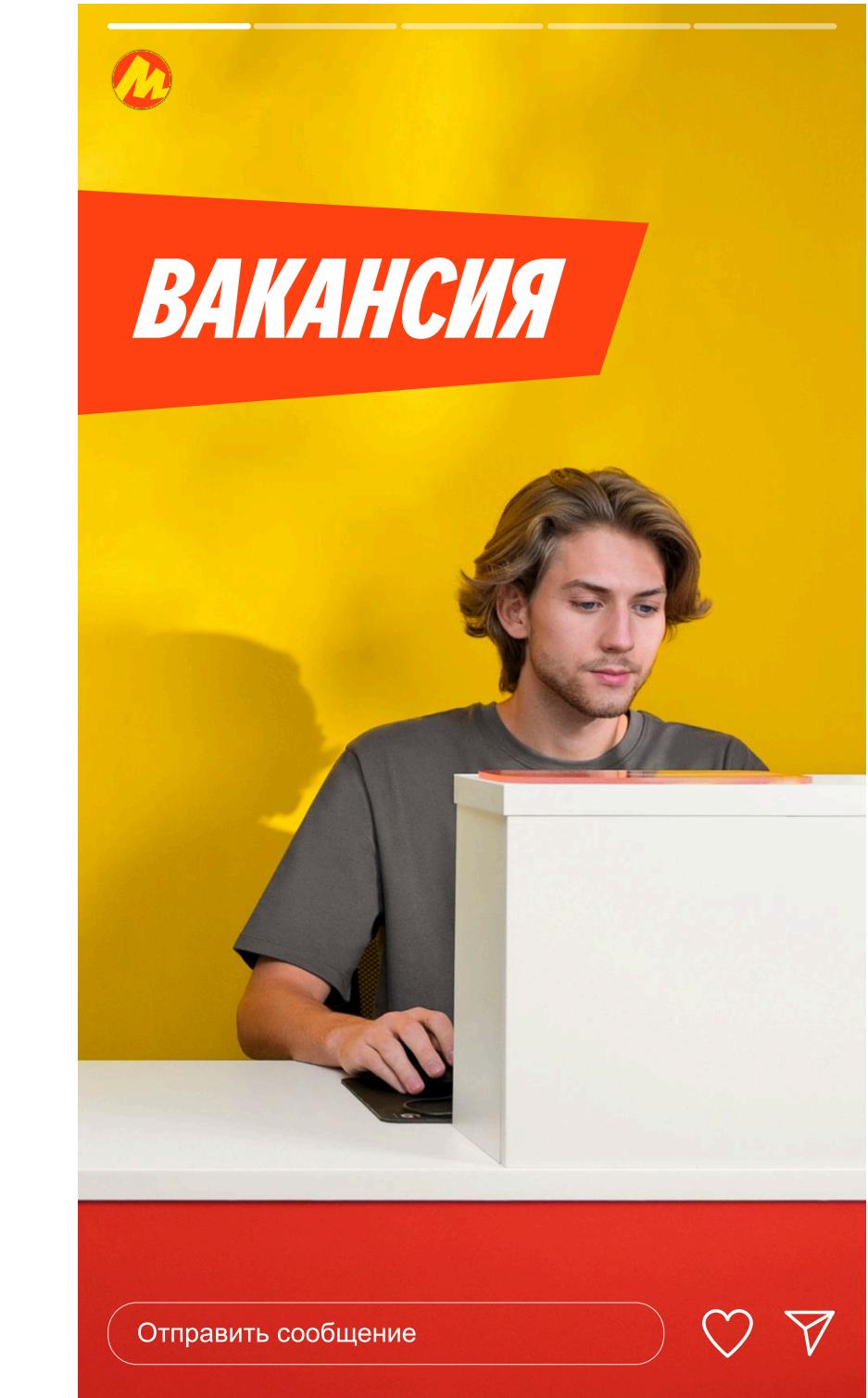
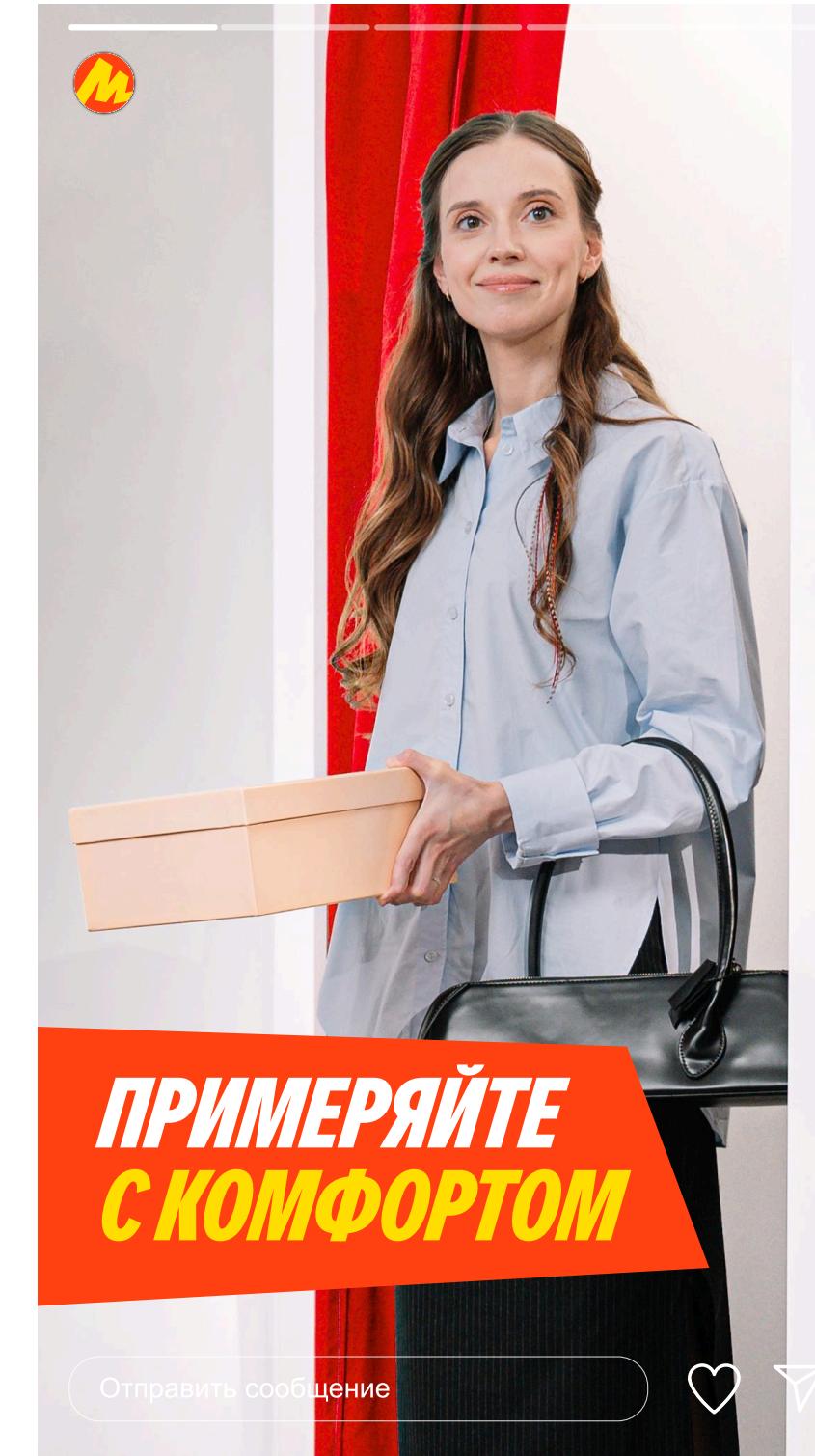
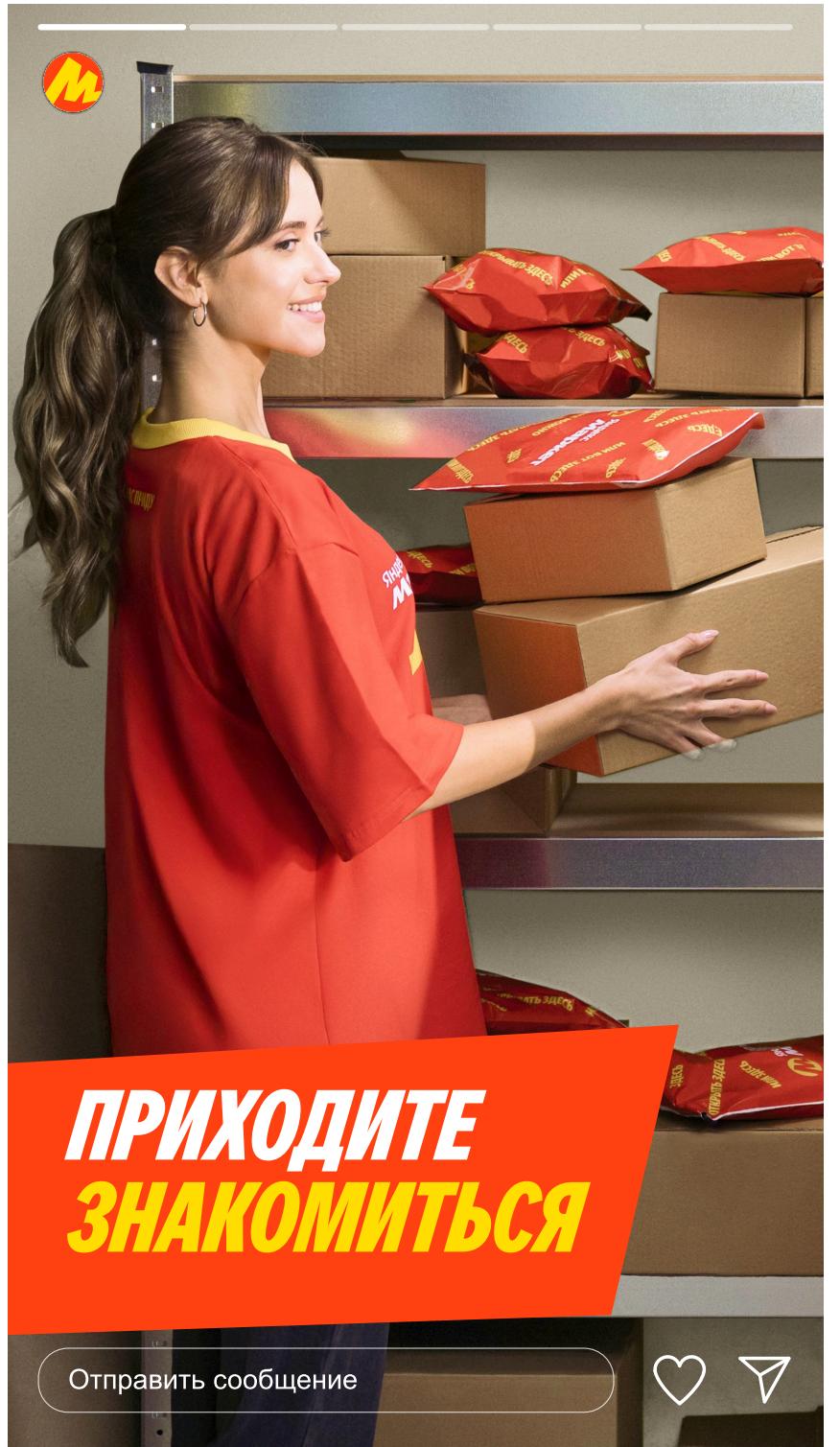
СТОРИС

**Сторис хорошо привлекают внимание.
Вот несколько подсказок по работе с ними:**

1. Снимайте на нейтральном, светлом фоне, при естественном солнечном свете
2. Показывайте крупным планом фирменную упаковку Маркета и продукт
3. Если снимаете человека — убедитесь, что он разрешил. Если нет — не выкладывайте ничего, кроме его рук
4. В кадре не должно быть логотипов и айдентики других брендов
5. Перед съёмкой товара — убедитесь, что он есть на Маркете и не нарушает правил площадки (например, товары 18+)
6. Используйте музыку без ограничения прав использования. Музыка должна быть нейтральной, текст песни не должен содержать политические, религиозные или оскорбительные высказывания
7. Требования к видео: формат MP4, длительность 3–15 сек, размер не больше 5 Мб, высокое качество (кодек h.264, звук AAC)



ОБЛОЖКИ ДЛЯ СТОРИС



Расскажите о своём пункте
выдачи (где расположен,
часы работы и т. д.)

Сторис про график работы

Сторис про удобства

Это может быть обложка
перед видео с распаковкой

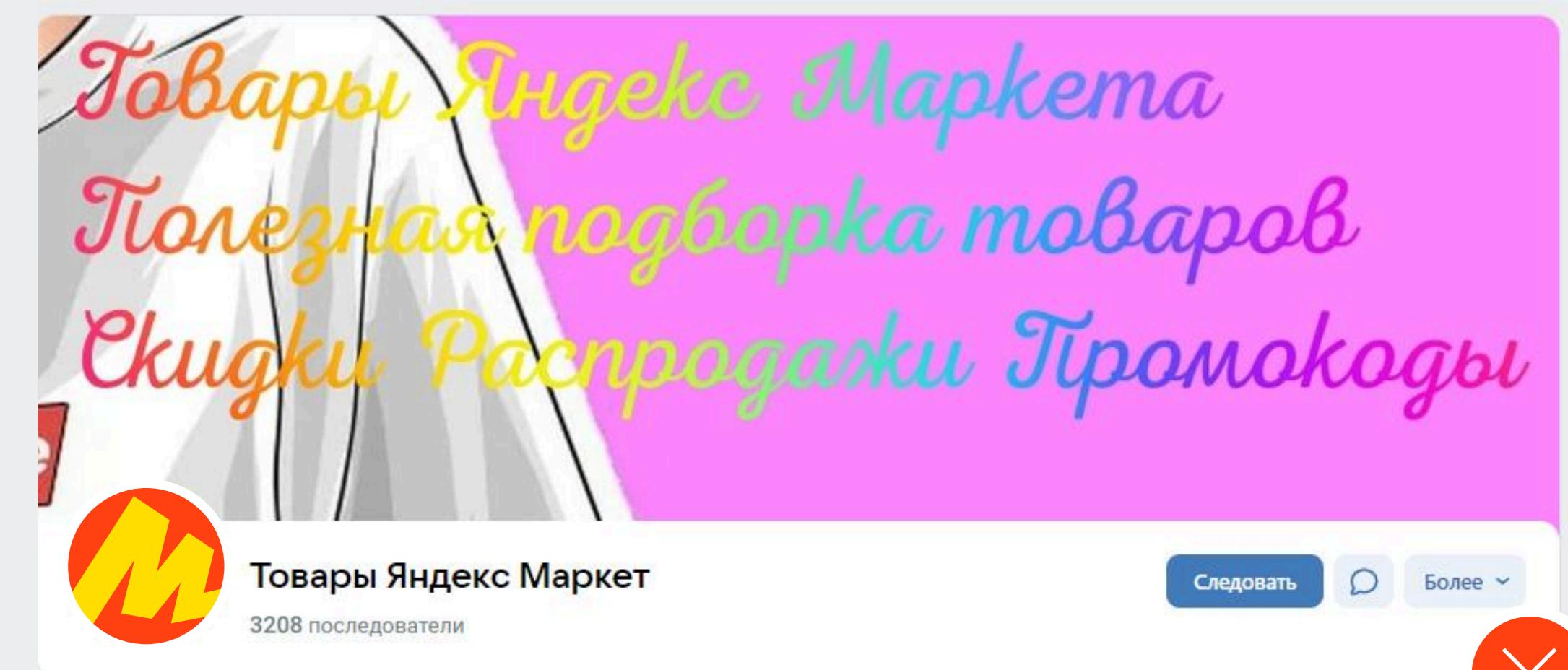
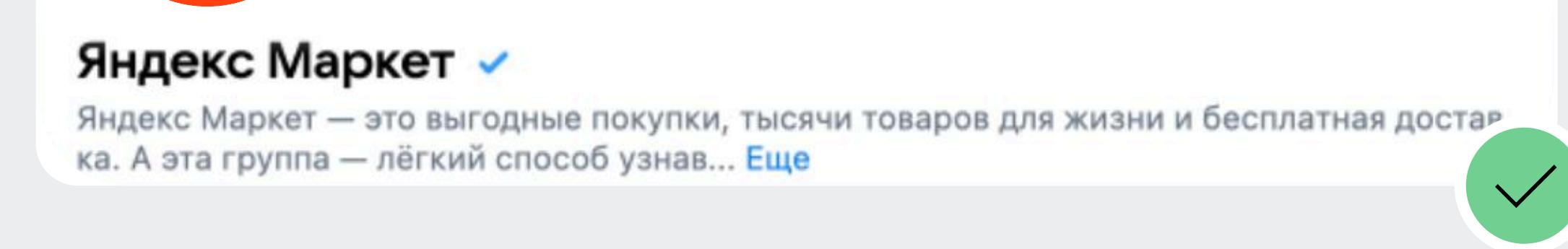
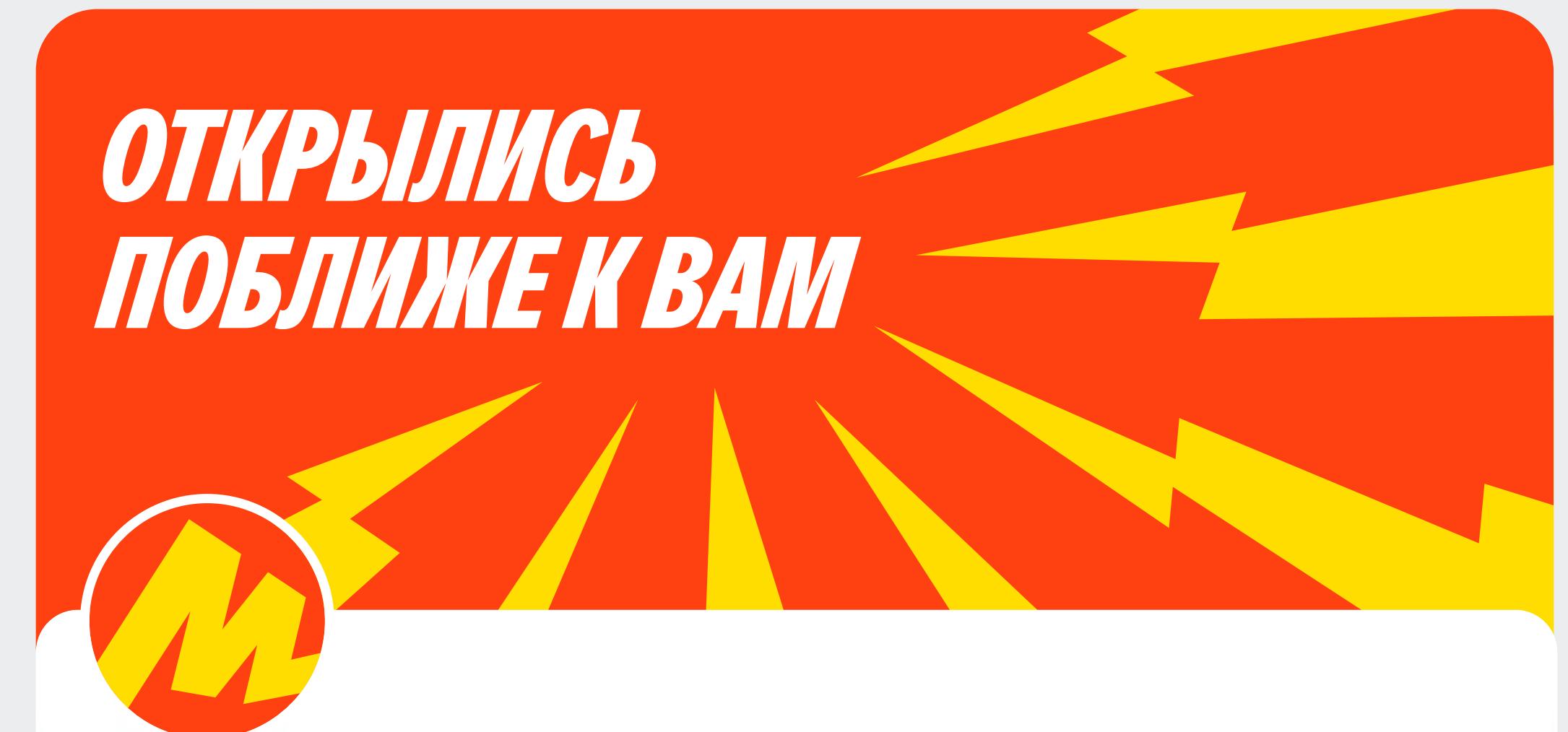
Сторис про поиск
сотрудника

О СТИЛЕ

Мы очень любим свои цвета, они выбраны не случайно, поэтому важно использовать именно фирменную цветовую гамму.

То, что не соответствует гайдам Яндекс Маркета — не стоит, не надо, не круто

Если вы хотите что-либо изменить, напишите нам для согласования. Откройте окно поддержки в личном кабинете и выберите категорию «Брендирование и маркетинг»

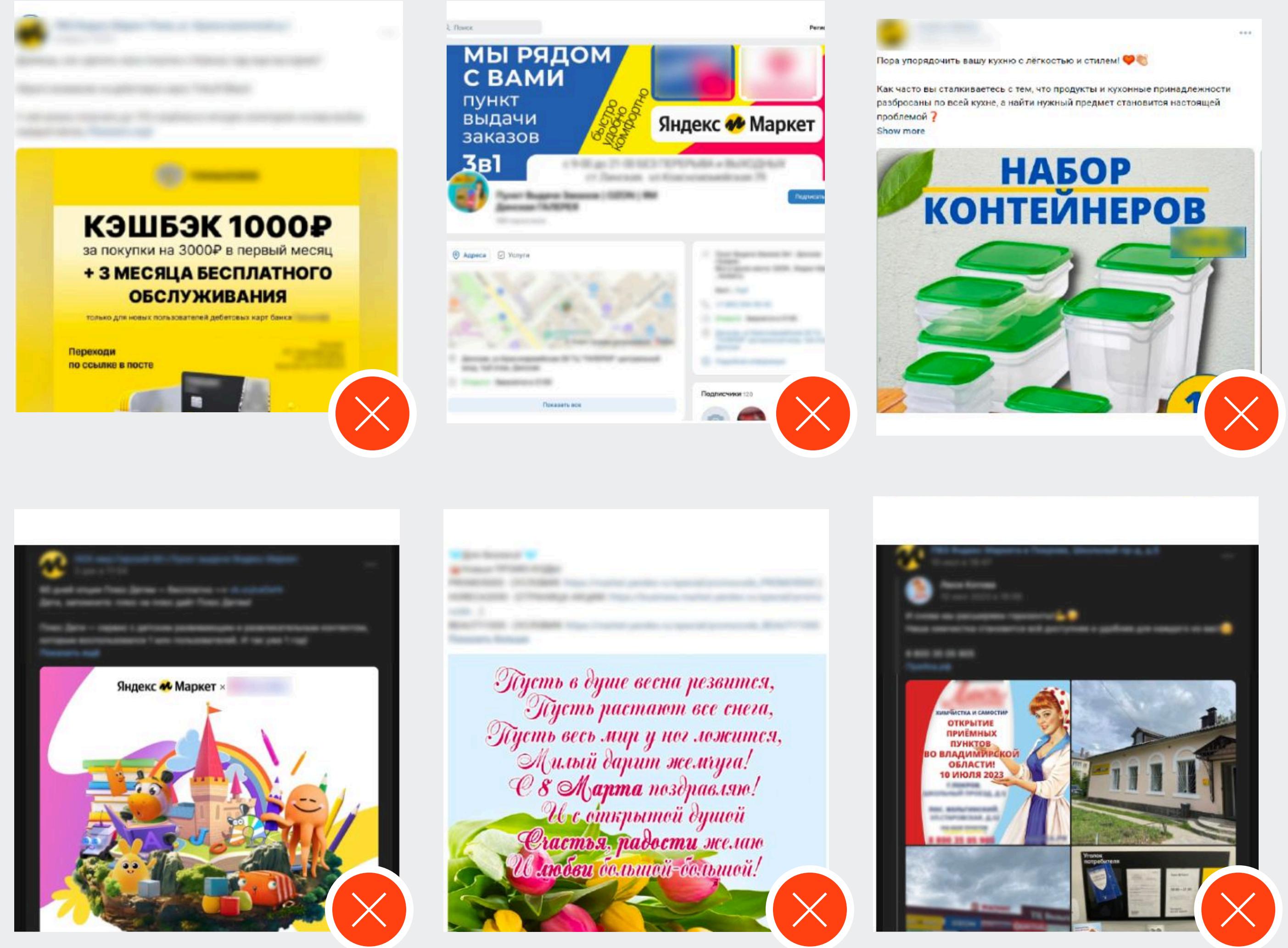


Вы можете использовать сезонные рекламные материалы — запросите их в нашем отделе маркетинга

Композиция, типографика и цветовое решение не соответствуют гайдлайнам Яндекс Маркета

КАКОЙ КОНТЕНТ ЗАПРЕЩЁН

- **Старый**
Нельзя использовать имиджи, логотипы, шрифты старого стиля Яндекс Маркета.
- **Других брендов**
Нельзя совмещать Маркет и другие маркетплейсы в аккаунте ПВЗ Маркета. Даже, если вы выдаёте их товары.
- **Неуникальный**
Нельзя размещать репосты из официальной группы Яндекс Маркета, и репосты публикаций других брендов и конкретных людей.
- **Спорный**
Нельзя размещать посты, которые могут затрагивать спорные или запрещённые темы (религия, политика, права людей, нецензурная лексика, контент 18+, вредные привычки, побуждения к незаконной или вредной деятельности).



МАРКИРОВКА РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ

Немного занудной, но важной информации

С 1 сентября 2022 года каждому рекламному креативу нужно присваивать уникальный идентификатор ERID и передавать данные о рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР). Это необходимо делать через операторов рекламных данных (ОРД).

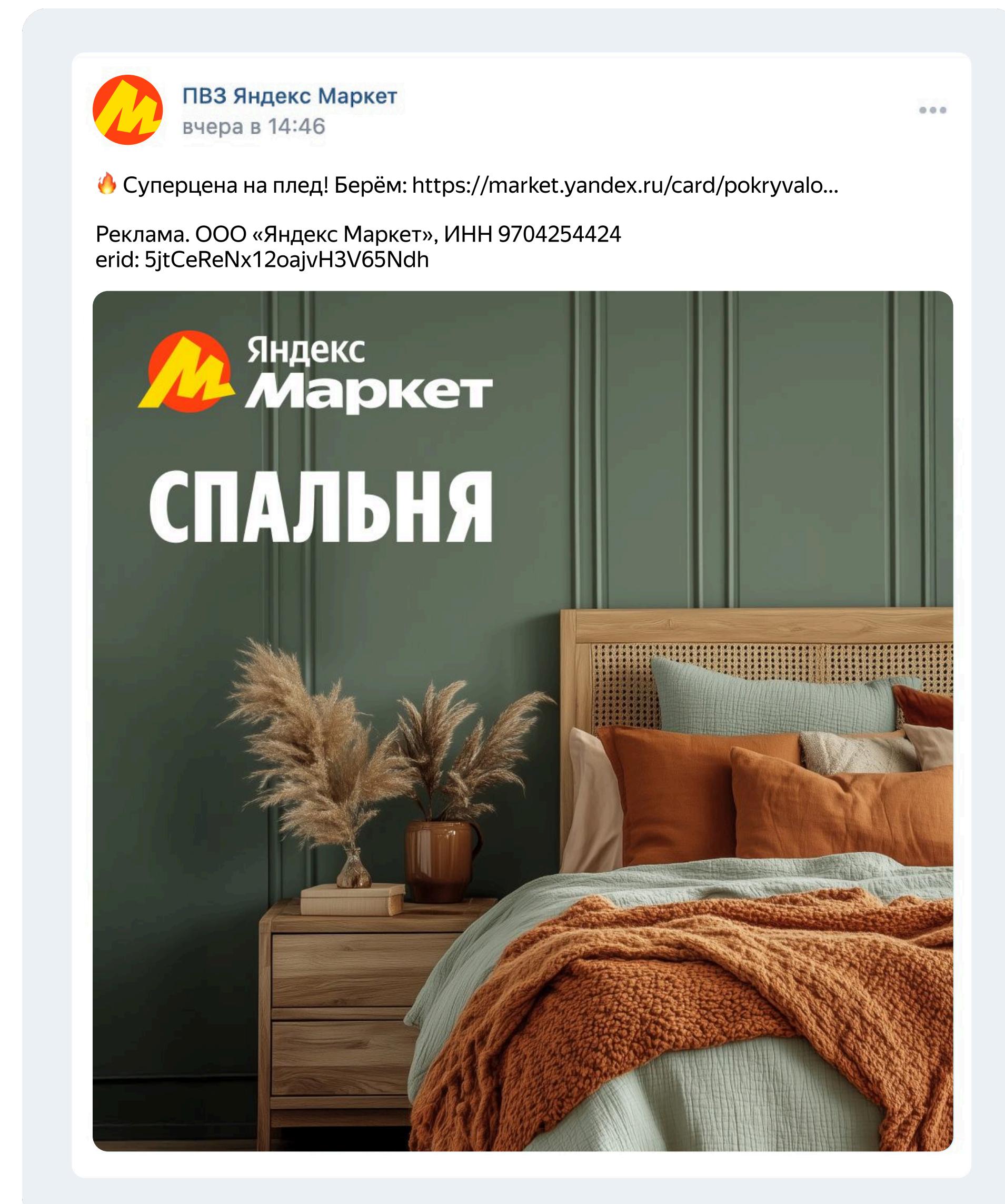
Вы можете использовать [ОРД Яндекса](#) или выбрать ОРД из списка на [сайте Роскомнадзора](#).

Каждый партнёр сам решает, является ли его контент рекламным. Если сомневаетесь, проконсультируйтесь со своим юристом.

Что должно быть указано в материале в качестве маркировки:

- пометка «Реклама»,
- информация о рекламодателе,
- ERID: этот идентификатор нужно указать в ссылке, а если её нет, то в начале текстового блока — на изображении или в видео.

Подробнее — в [Справке](#).



КАК РАССКАЗАТЬ О ВАШЕМ ПВЗ

- 1** Найдите локальные сообщества или группы ЖК рядом с ПВЗ в ВК, Одноклассниках или Telegram
- 2** Выберите шаблон для публикации из предложенных в этом руководстве. Их можно комбинировать в разных сочетаниях.
- 3** Напишите администратору сообщества, согласуйте с ним пост и дату публикации



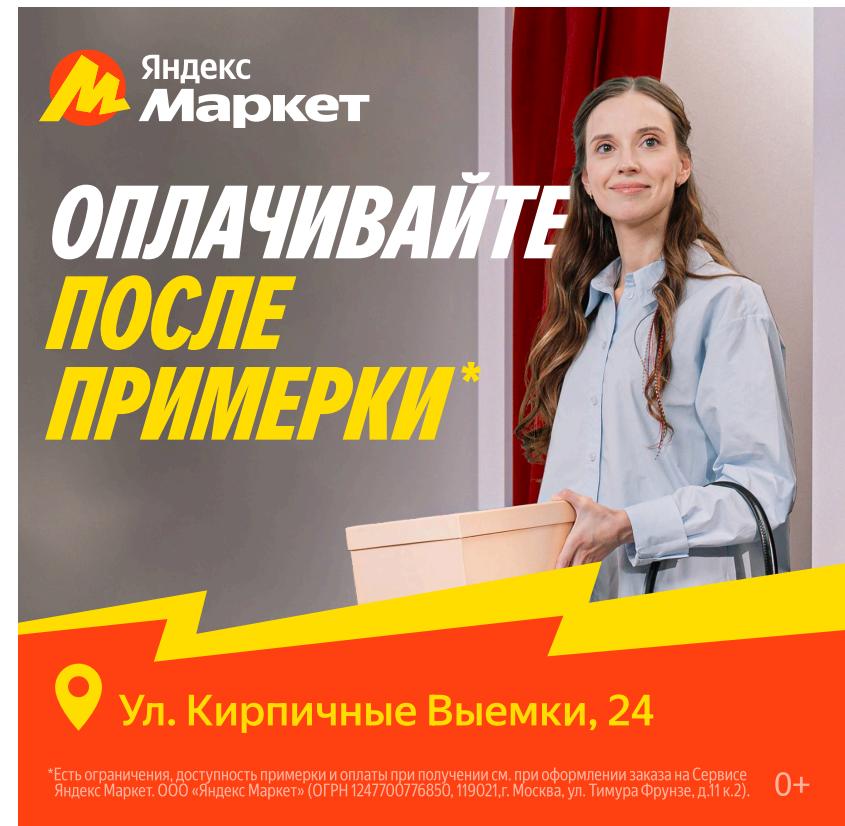
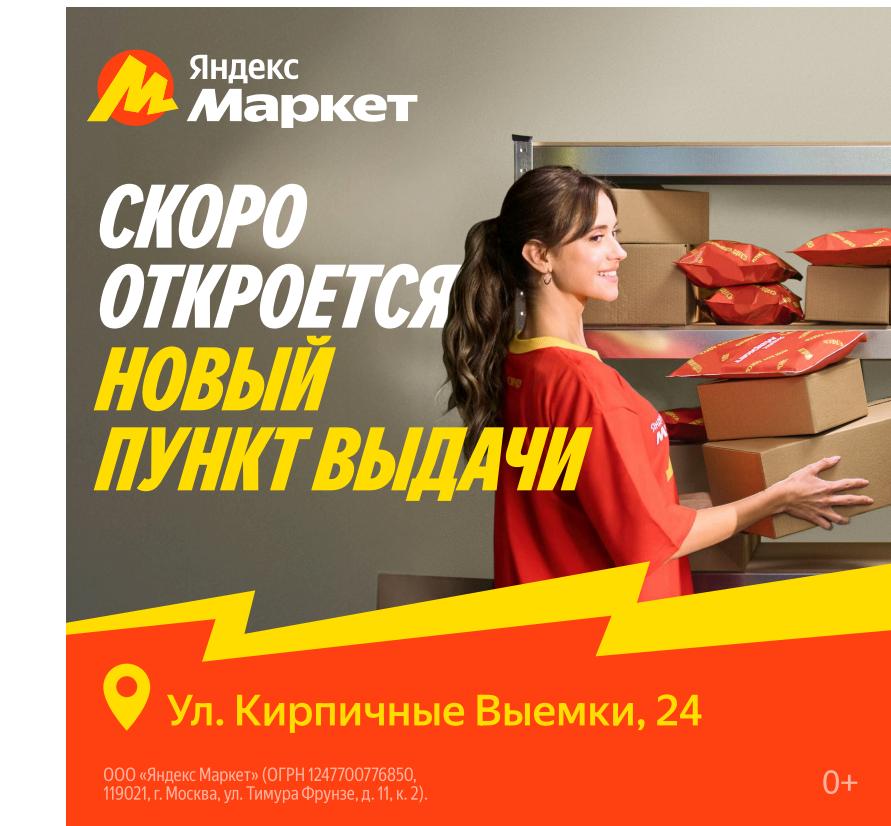
Для поста используйте только согласованные макеты и тексты



ПОСТЫ В ЛОКАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ

Мы собрали 10 готовых постов, которые можно просто брать и использовать

- 1 Выберите один из наших макетов для поста, они согласованы
- 2 Измените в тексте город и адрес вашего ПВЗ, юридические данные вашего юрилица или ИП в картинке
- 3 При выборе макета убедитесь, что услуга из поста доступна в вашем пункте выдачи



Рядом скоро появится
новый ПВЗ Яндекс Маркета
До встречи по адресу
[адрес].

Покупайте на Яндекс
Маркете товары
со скидками и забирайте
их по пути
Ближайший пункт
выдачи: [адрес].

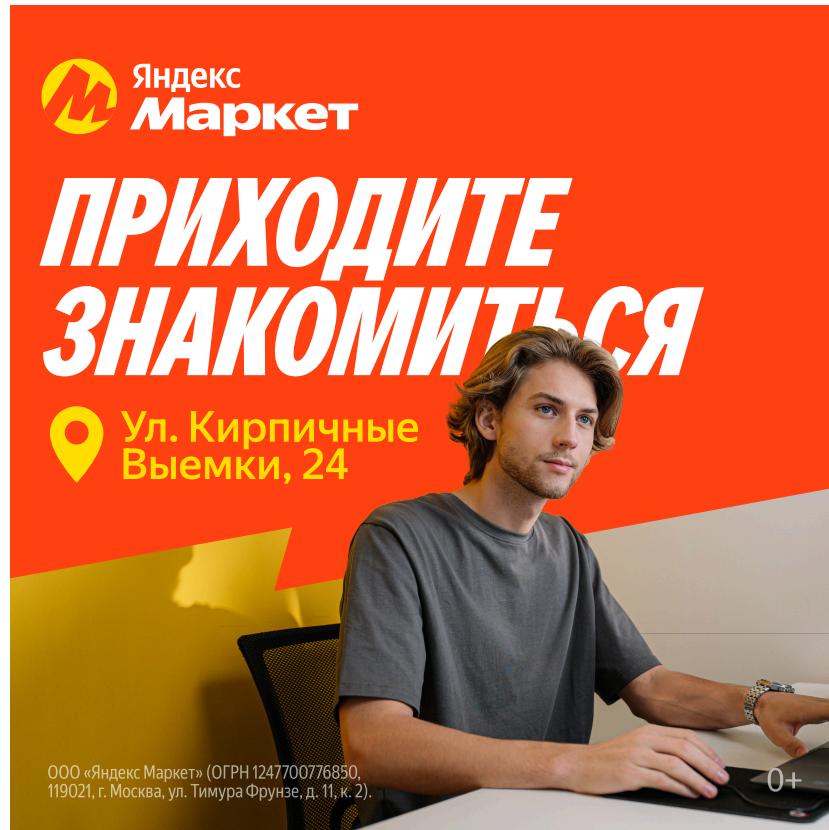
Заказывайте одежду
и обувь с доставкой
в пункт выдачи
Примеряйте и оплачивайте
только то, что подошло.
ПВЗ работает с 9:00
до 21:00 без выходных.
Адрес: [адрес].

Скачать для ВКОНТАКТЕ

Скачать для Одноклассников

Скачать для Telegram

ЕЩЁ ПРИМЕРЫ ПОСТОВ ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ



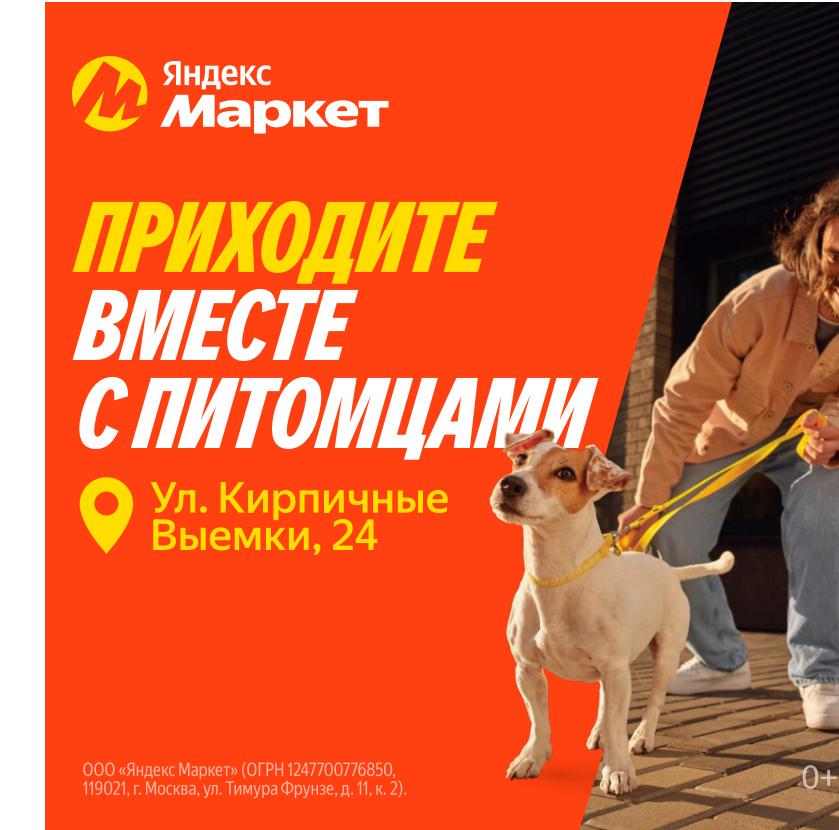
**Заказы из Яндекс Маркета
могно получить в новом
пункте выдачи рядом с вами**
[адрес]. ПВЗ работает
с 9:00 до 21:00 без выходных.
Покупайте на Маркете
товары со скидками
и забирайте в удобное время.



Бесплатная доставка в ПВЗ
Заказывайте на Яндекс
Маркете всё, что хочется.
ПВЗ работает с 9:00
до 21:00 без выходных.
Адрес: [адрес].



**Оплатить заказы можно
частями, даже с доставкой
в пункт выдачи. Выберите
комфортный срок: 2, 4 или
6 месяцев.**
ПВЗ работает с 9:00
до 21:00 без выходных.
Адрес: [адрес].



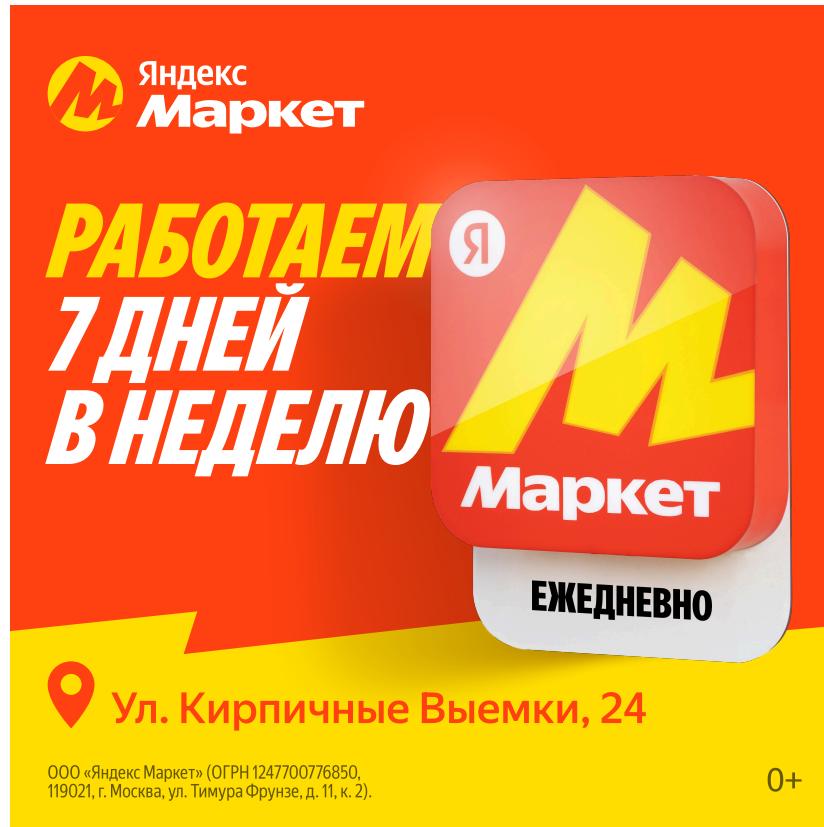
**В пункты выдачи
Яндекс Маркета можно
с животными**
Будем ждать вас каждый
день с 9:00 до 21:00.
Адрес: [адрес].

Скачать для ВКОНТАКТЕ

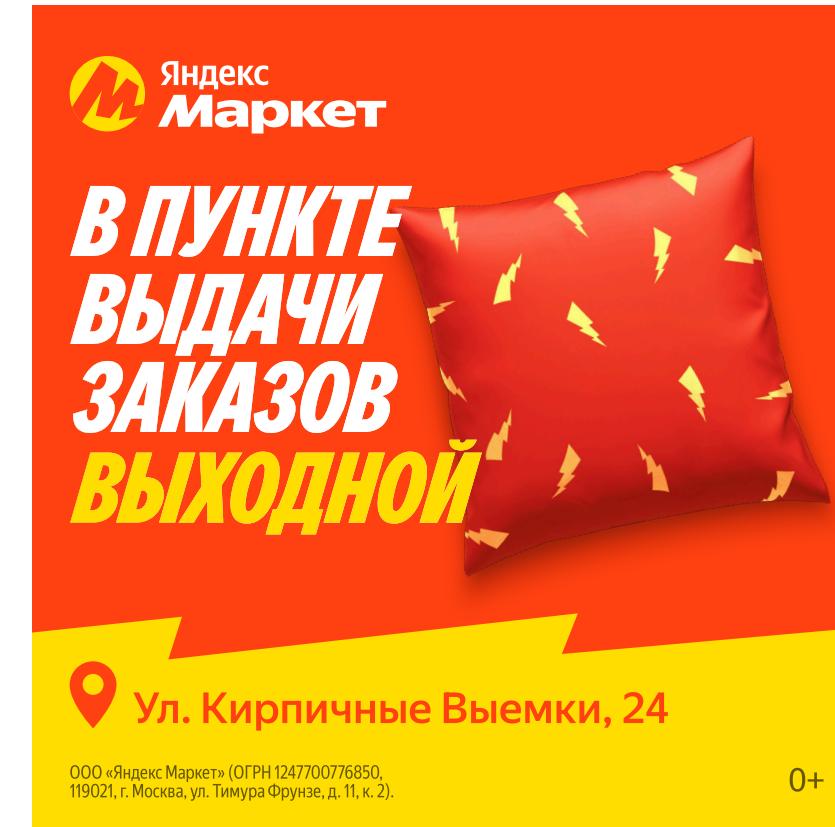
Скачать для Одноклассников

Скачать для Telegram

ЕЩЁ ПРИМЕРЫ ПОСТОВ ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ



Работаем 7 дней в неделю
Покупайте на Яндекс
Маркете и забирайте заказы
в любой день. ПВЗ работает
с 9:00 до 21:00 без выходных.
Адрес: [адрес].



[дата] не будет работать
пункт выдачи по адресу
[адрес].
Продлите срок хранения,
чтобы получить заказ [дата]
или позже.



**Ищем специалиста пункта
выдачи заказов**
Условия:
• зарплата 2 раза в месяц
• гибкий график
• рядом с домом

Подробнее 888 888-88-88.
Адрес [адрес].



Чтобы разместить макет, которого
нет в шаблоне, отправьте его нам
для согласования.

Откройте окно поддержки в личном
кабинете и выберите категорию
«Брендирование и маркетинг»

Скачать для ВКОНТАКТЕ

Скачать для Одноклассников

Скачать для Telegram

ПАРТНЁРСКАЯ
СЕТЬ
ЯНДЕКС МАРКЕТА

КАК ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ПАРТНЁРСКОЙ СЕТИ ЯНДЕКС МАРКЕТА

В чём фишка?

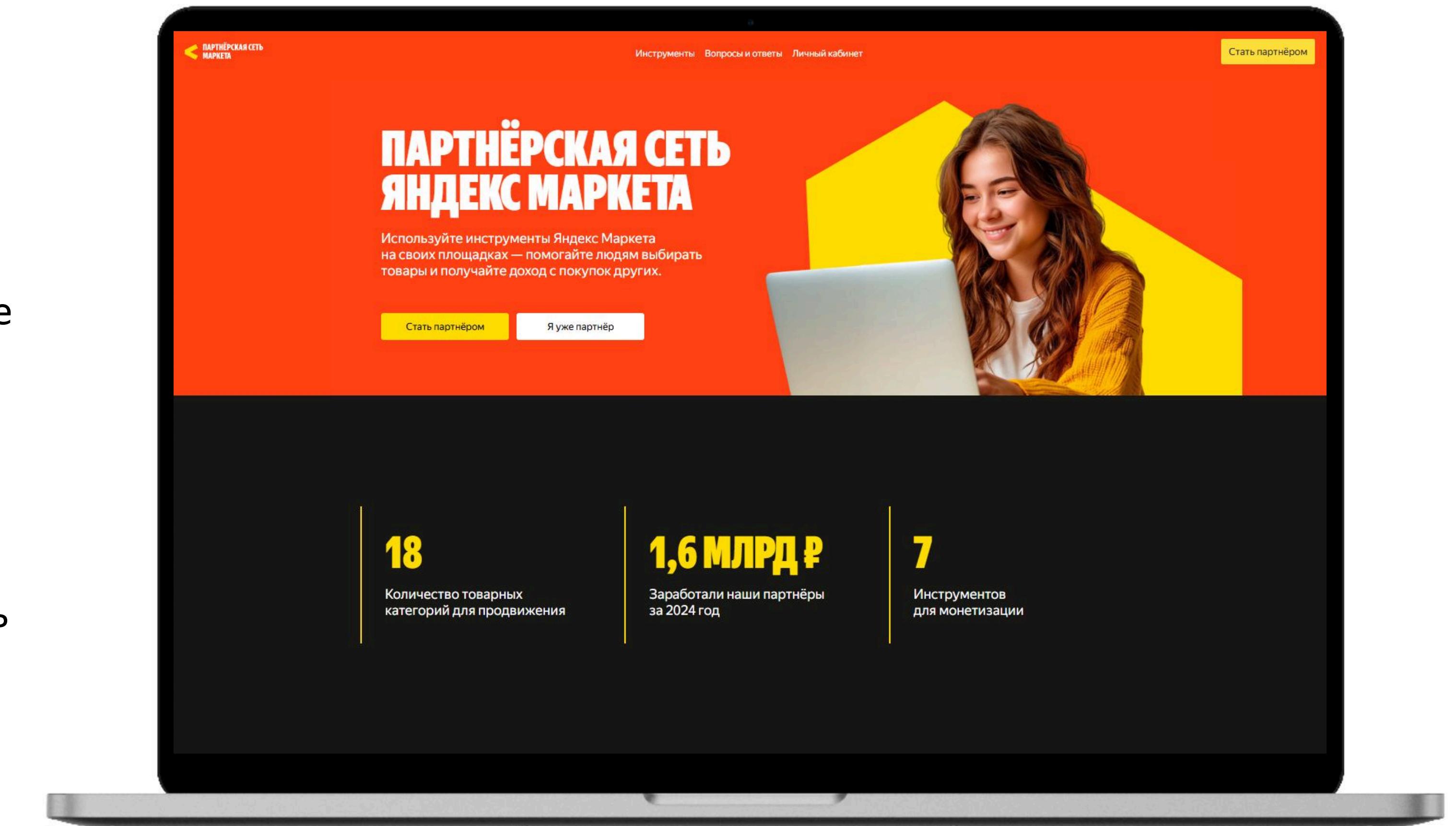
Вы можете рекомендовать товары клиентам и зарабатывать до 14% с заказов.

Что делать?

Вступите в партнёрскую сеть Яндекс Маркета и зарегистрируйте в ней группу вашего ПВЗ ВКонтакте. После модерации создавайте ссылки на товары и персональные промокоды и делитесь ими с вашими клиентами.

Как вступить в партнёрскую сеть:

- ✓ Пройдите по [ссылке](#), нажмите кнопку «Стать партнёром» и зарегистрируйтесь
- ✓ В комментарии при регистрации укажите, что вы «Партнёр ПВЗ»



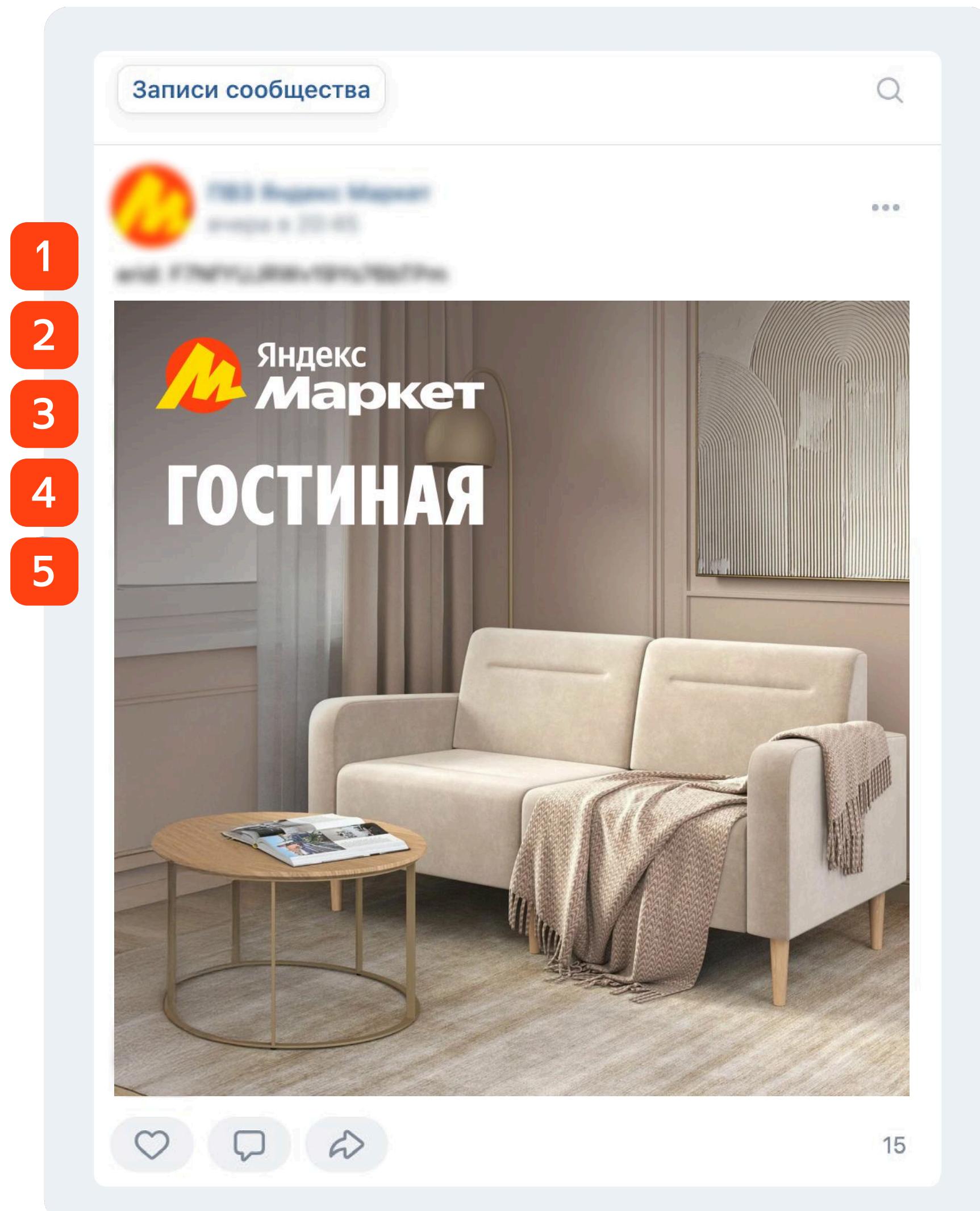
ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТА С ПАРТНЁРСКИМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ

Вам понадобятся:

- 1 Маркировка рекламного поста
- 2 Описание промопредложения: это процент и срок действия скидки на конкретный товар, а также исключения, если они есть
- 3 Ссылка на товар, полученная от партнёрской сети Яндекс Маркета
- 4 Реквизиты юридического лица
- 5 Баннер самого поста

Для визуального оформления поста используйте готовые изображения из нашего [фотобанка](#).

Если в нём не нашлось подходящего варианта, возмите изображения товаров из их карточек на Яндекс Маркете.



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА ВКОНТАКТЕ

КАК ЗАПУСТИТЬ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ ВКОНТАКТЕ

Вы можете самостоятельно запустить рекламу на платформе «VK Реклама» или обратиться в агентство, которое сделает это за вас.

Для самостоятельного запуска нужно:

- 1 В личном кабинете аккаунта ПВЗ найти раздел «VK Реклама» и нажать кнопку «Создать кампанию»
- 2 В блоке «Сайт» указать адрес Яндекс Маркета (<https://market.yandex.ru/>)
- 3 А в блоке «Целевое действие» выбрать «Клики по рекламе»



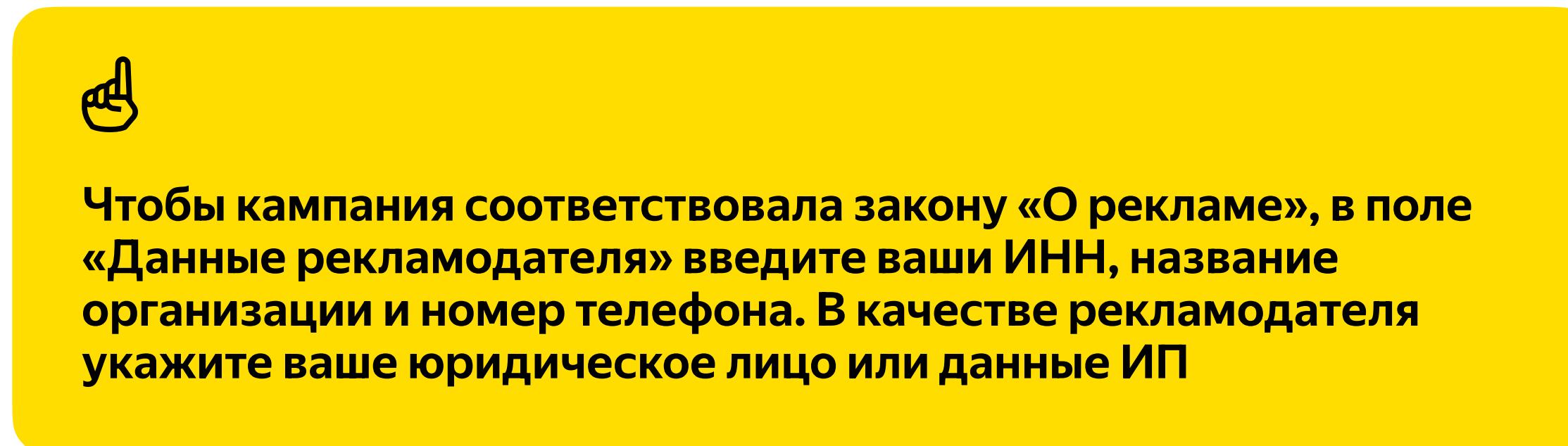
Сообщите о запуске рекламы нам заранее — откройте окно поддержки в личном кабинете и выберите категорию «Брендирование и маркетинг»

The screenshot illustrates the steps for creating a targeted advertisement on VK:

1. The top section shows the campaign name "Кампания 2023-06-29" and a list of advertising objectives:
 - Сайт**: Конверсии и переходы на ваш сайт (selected)
 - Сообщество ВКонтакте**: Привлечение новых клиентов и подписчиков
 - Музыка**: Прослушивания и добавления аудиозаписей
 - Каталог товаров**: Продажи товаров или услуг из каталога
 - Лид-формы**: Сбор лидов для компании или бренда
 - Видео и трансляции**: Просмотры видео и прямых эфиров
 - Мобильное приложение**: Установки приложения и конверсии внутри него
 - VK Mini Apps**: Продвижение мини-приложений VK и в OK
 - Совсем скоро здесь появятся другие объекты рекламы**
2. The "Целевое действие" (Action) section shows the selected goal: "Клики по рекламе" (Clicks on ads). It also includes an "Оптимизация бюджета кампании" (Budget optimization) toggle switch, which is turned on, and a "Стратегия ставок" (Bidding strategy) dropdown set to "Минимальная цена" (Minimum price).

КАК ЗАПУСТИТЬ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ ВКОНТАКТЕ

- 4 Во вкладке «Группы объявлений» заполните поля с вашим регионом и нужной аудиторией
- 5 Во вкладке «Объявления» заполните поля, как указано на примере справа



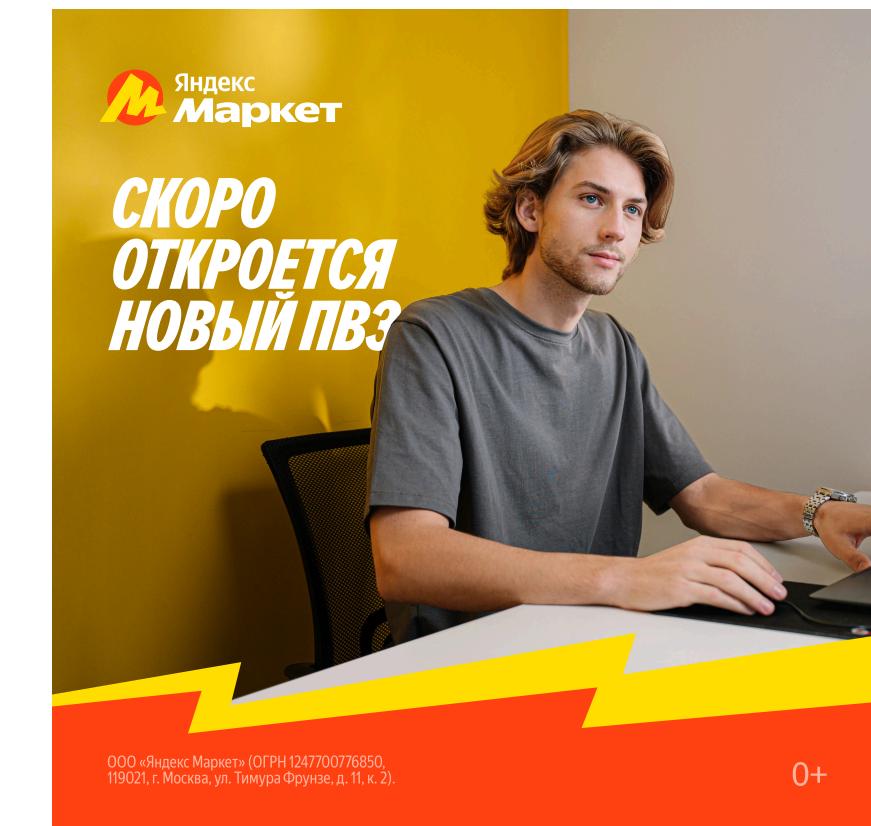
The screenshot shows the VKontakte advertising interface. At the top, there are three tabs: 'Настройка кампании' (Campaign setup) with a green checkmark, 'Группы объявлений' (Groups of ads) with a green checkmark, and 'Объявления' (Ads) with a red number '4' indicating it is the active tab. The 'Объявления' tab has several input fields:

- Заголовок ***: Яндекс Маркет (13/25 characters)
- Короткое описание ***: [город], [адрес]: открылся новый пункт выдачи. (46/90 characters)
- Длинное описание ***: Рядом с вами открылся новый пункт выдачи: [город], [адрес] (58/2000 characters)
- Ссылка на сайт ***: <http://market.yandex.ru/>
- Надпись на кнопке ***: Заказать

Below these fields is a section for 'Изображения' (Images) showing two preview versions of the ad. At the bottom is a field for 'Данные рекламодателя' (Advertiser data) with a placeholder '0/115'. On the right side, there is a 'Предпросмотр' (Preview) section showing a preview of the ad with the Yandex Market logo, the text '[город], [адрес]: открылся новый пункт выдачи.', and a photo of a man walking a dog. Below the preview is a note: 'Внешний вид объявления может незначительно отличаться от примера в предпросмотре' (The appearance of the advertisement may differ slightly from the example in the preview). A red number '5' is placed next to the '5' in the list on the left.

МАКЕТЫ И ТЕКСТЫ ДЛЯ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

- 1 Выберите один из наших макетов для поста, они согласованы
- 2 Измените в тексте город и адрес вашего ПВЗ, юридические данные вашего юрилица или ИП в картинке
- 3 При выборе макета убедитесь, что услуга из поста доступна в вашем пункте выдачи



Рядом с вами скоро появится новый ПВЗ: [город], [адрес].



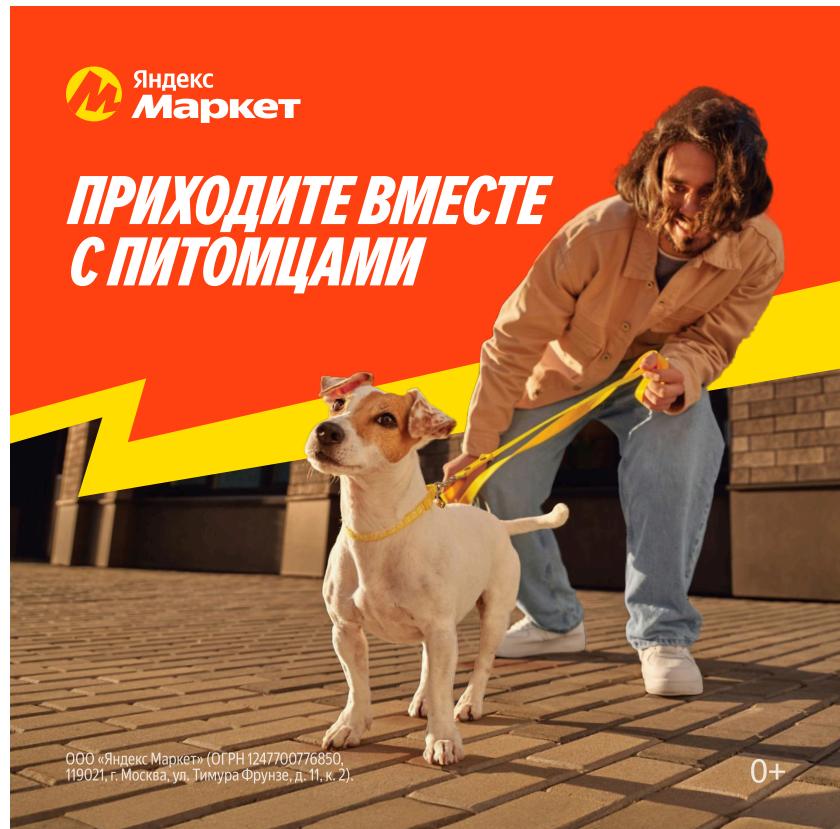
Рядом с вами открылся новый пункт выдачи — заглядывайте. [город], [адрес].



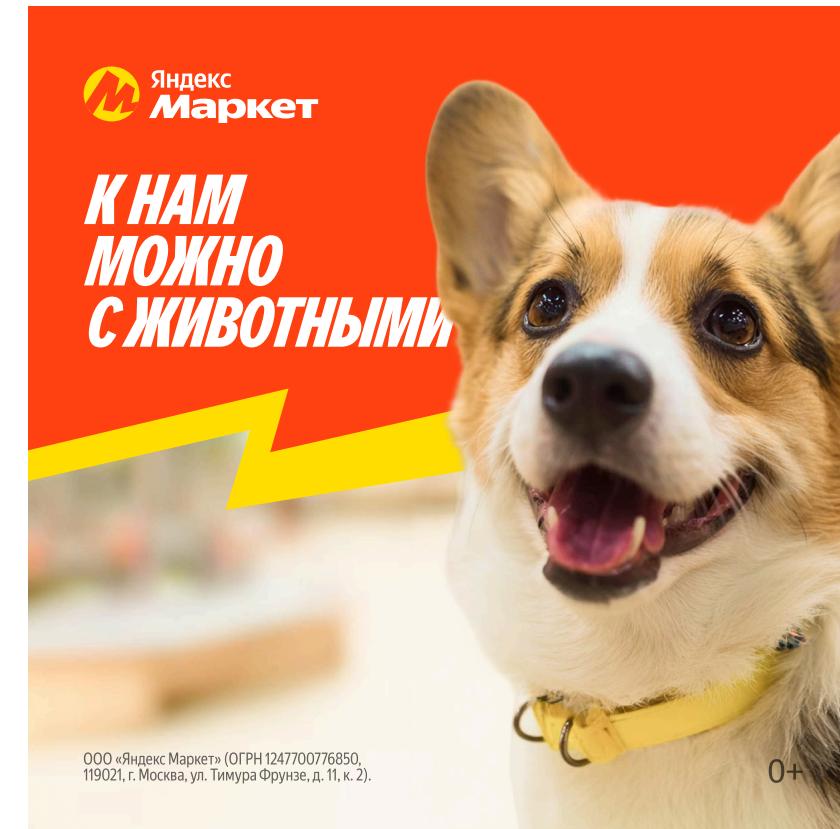
Удобно, когда мы рядом: [город], [адрес].

 Скачать макет

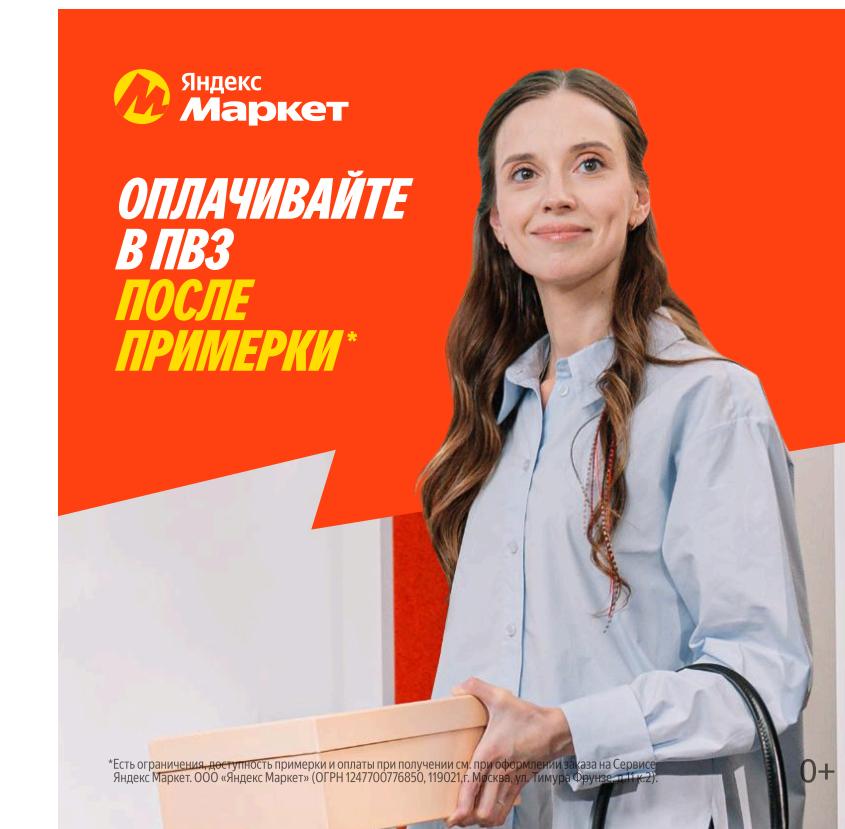
ЕЩЁ МАКЕТЫ И ТЕКСТЫ ДЛЯ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ



Приходите за заказом вместе. ПВЗ работает каждый день с 9:00 до 21:00



В пункты выдачи Яндекс Маркета можно с животными. Будем ждать вас каждый день с 9:00 до 21:00



Заказывайте одежду и обувь в ПВЗ с оплатой после примерки



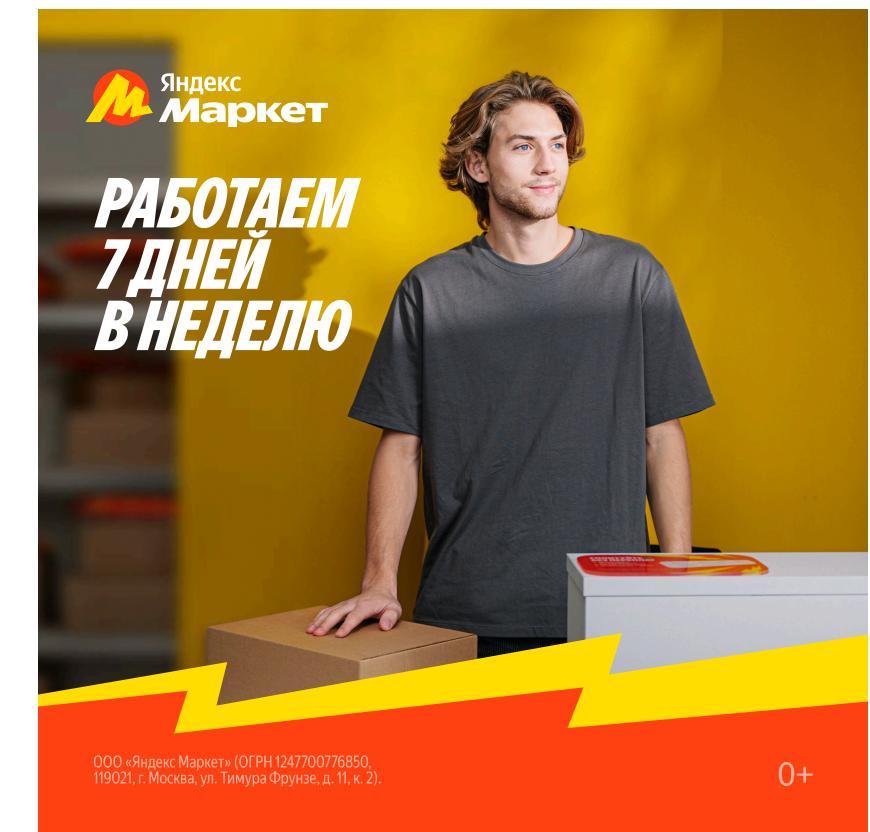
Заказы бесплатно приедут в ПВЗ и бесплатно вас подождут

 Скачать макет

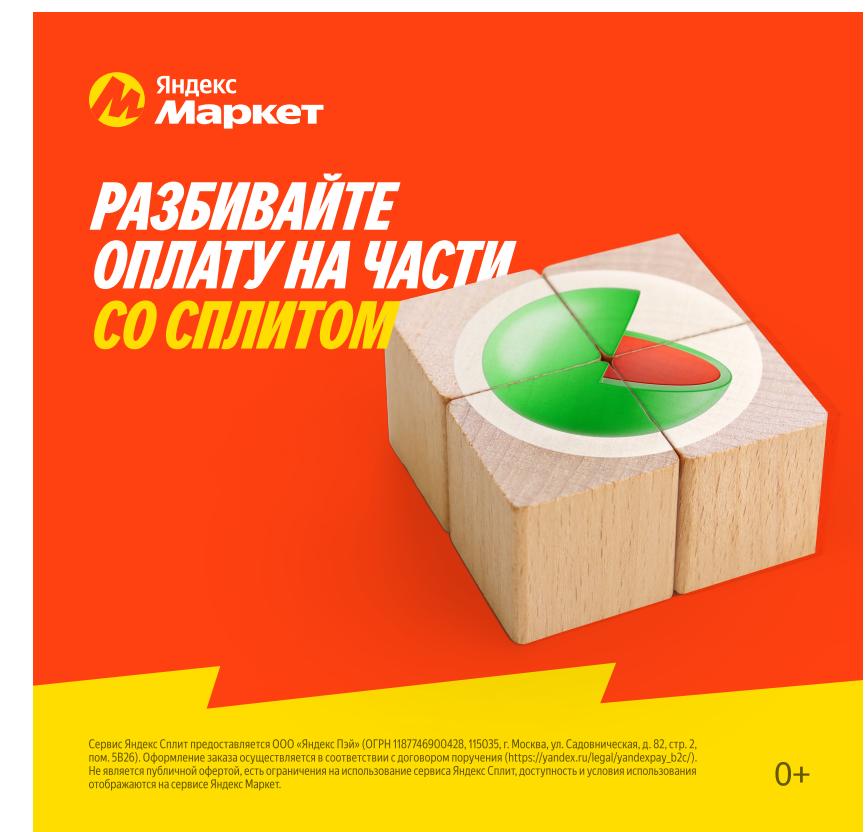
ЕЩЁ МАКЕТЫ И ТЕКСТЫ ДЛЯ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ



Ищем специалиста пункта выдачи заказов.
Подробнее 888 888-88-88.



ПВЗ работает каждый день с 9:00 до 21:00.
Заглядывайте



Выбирайте доставку в пункт выдачи, а платите частями в Сплит



Чтобы разместить макет, которого нет в шаблоне, отправьте его нам для согласования.

Откройте окно поддержки в личном кабинете и выберите категорию «Брендирование и маркетинг»

Скачать макет

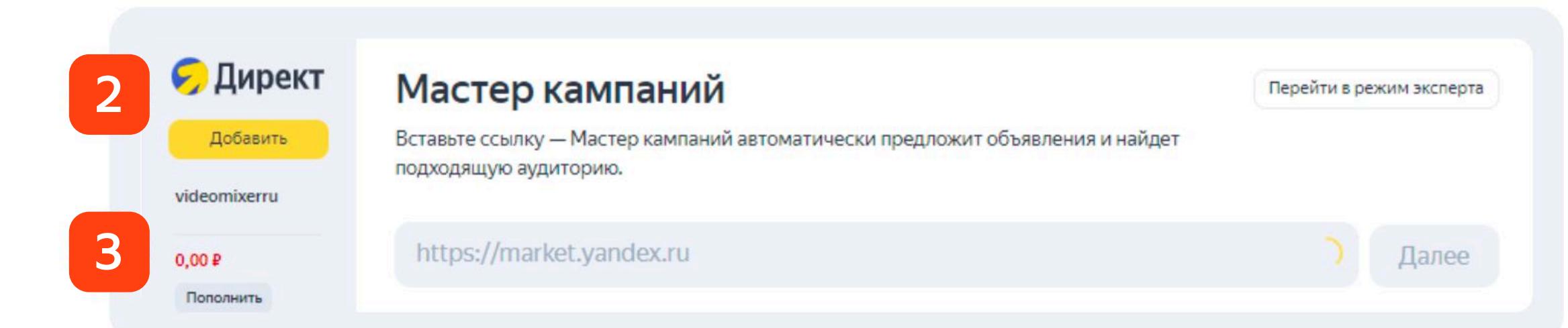
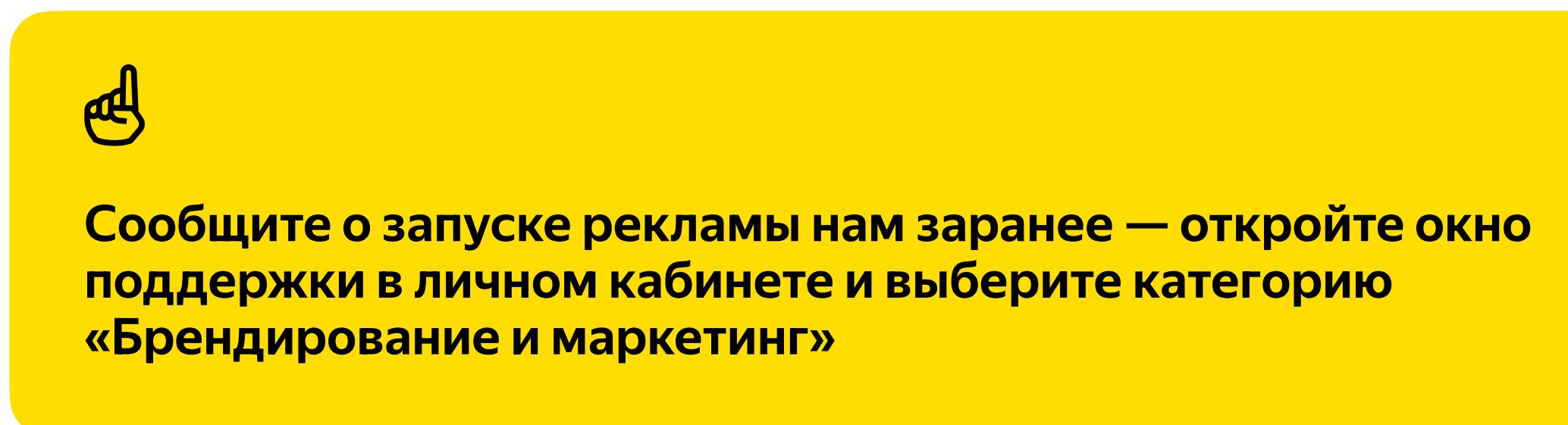
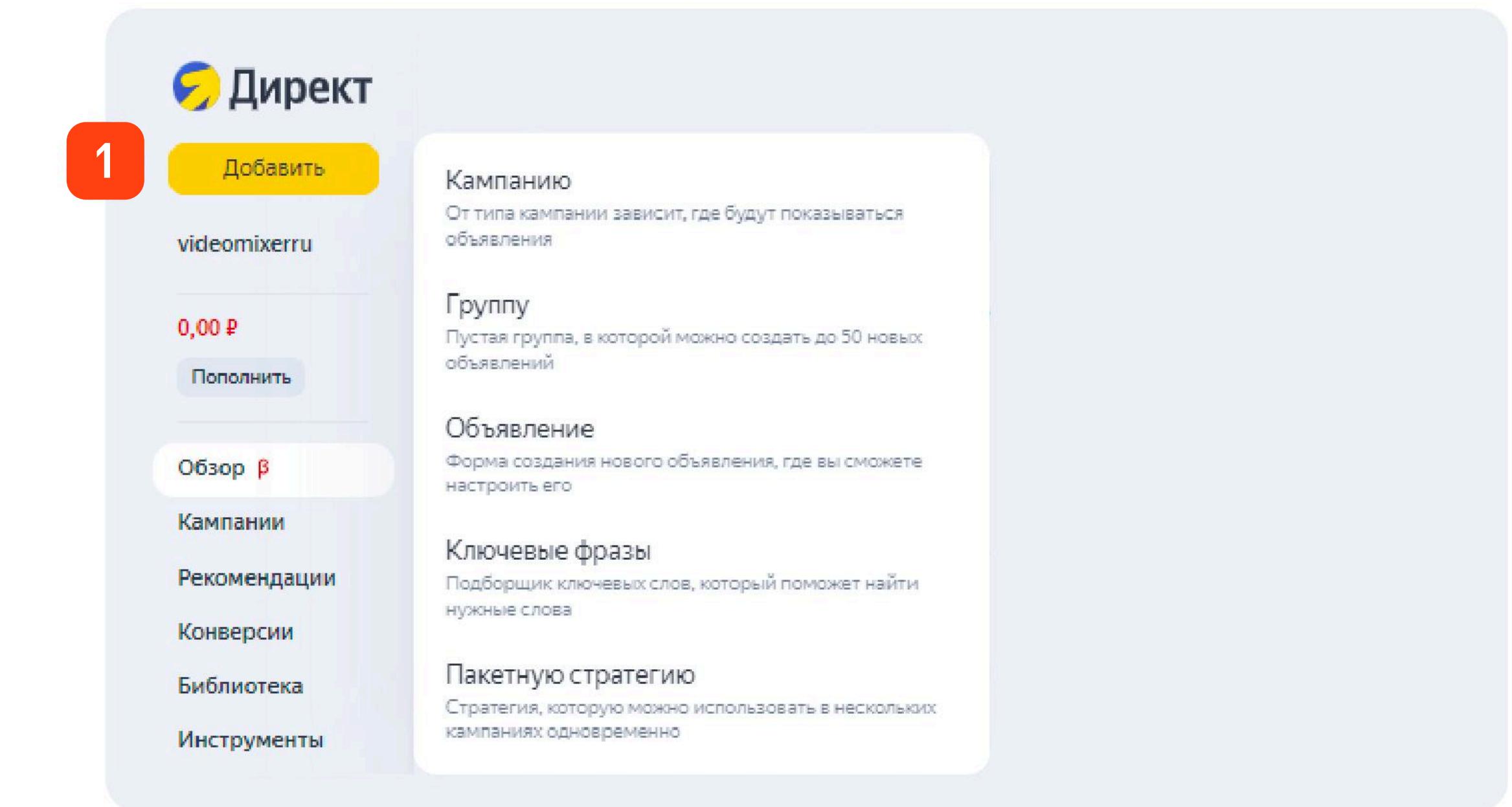
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ЯНДЕКС ДИРЕКТ

КАК ЗАПУСТИТЬ КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ В ЯНДЕКС ДИРЕКТЕ

Вы можете самостоятельно запустить рекламу в Яндекс Директе или обратиться в агентство, которое сделает это за вас.

Но если вам захотелось разобраться с этим самостоятельно:

- 1 Зайдите в личный кабинет и выберите «Добавить новую кампанию»
- 2 Выберите формат «Мастер кампаний» и цель кампании «Конверсии и трафик»
- 3 Укажите ссылку на посадочную страницу, на которую пользователи будут переводиться, когда кликнут на рекламу



КАК ЗАПУСТИТЬ КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ В ЯНДЕКС ДИРЕКТЕ

- 4 В поле «Что будете рекламировать?» укажите «Яндекс Маркет», и Директ поможет подобрать текстовые заголовки
- 5 Из предложенных заголовков и текстов объявлений удалите неподходящие варианты. Вы можете изменить их по своему усмотрению или использовать тексты из рекламных материалов Яндекс Маркета



Сообщите о запуске рекламы нам заранее — откройте окно поддержки в личном кабинете и выберите категорию «Брендирование и маркетинг»

4 Что будете рекламировать? ?
Укажите, какой товар или услугу вы хотите рекламировать — тогда Директ поможет подобрать тексты объявлений

Яндекс Маркет ×

5 Варианты заголовков * ?
Будут чередоваться, эффективные будут показываться чаще

Яндекс Маркет - покупки с быстрой доставкой ×

Каталог товаров Яндекс Маркет ×

Яндекс Маркет ×

Интернет-магазин Яндекс Маркет ×

Яндекс Маркет - купить товары ×

Варианты текстов объявлений * ?
Будут чередоваться, эффективные будут показываться чаще

Повседневные товары, электроника и тысячи других товаров со скидками ×

Быстрая и удобная покупка товаров со скидками и акциями ×

Быстрая доставка товаров со скидками и акциями ×

Заголовки Тексты Изображения Видео

КАК ЗАПУСТИТЬ КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ В ЯНДЕКС ДИРЕКТЕ

Финишная прямая

- 6** Загрузите рекламные баннеры Яндекс Маркета — они уже прошли модерацию на площадке
- 7** Пропустите раздел «Быстрые ссылки» и уберите галочку в пункте «Показывать контактную информацию»
- 8** Оставьте галочку в пункте «Автоматически формировать описание для передачи в ЕРИР»
- 9** Выберите «Указать регион на карте» и на открывшейся карте поставьте точку рядом с вашим ПВЗ — в радиусе до 500 метров от пункта



Сообщите о запуске рекламы нам заранее — откройте окно поддержки в личном кабинете и выберите категорию «Брендирование и маркетинг»

The screenshot shows the Yandex Direct interface with the following steps highlighted:

- 6**
- 7**
- 8**
- 9**

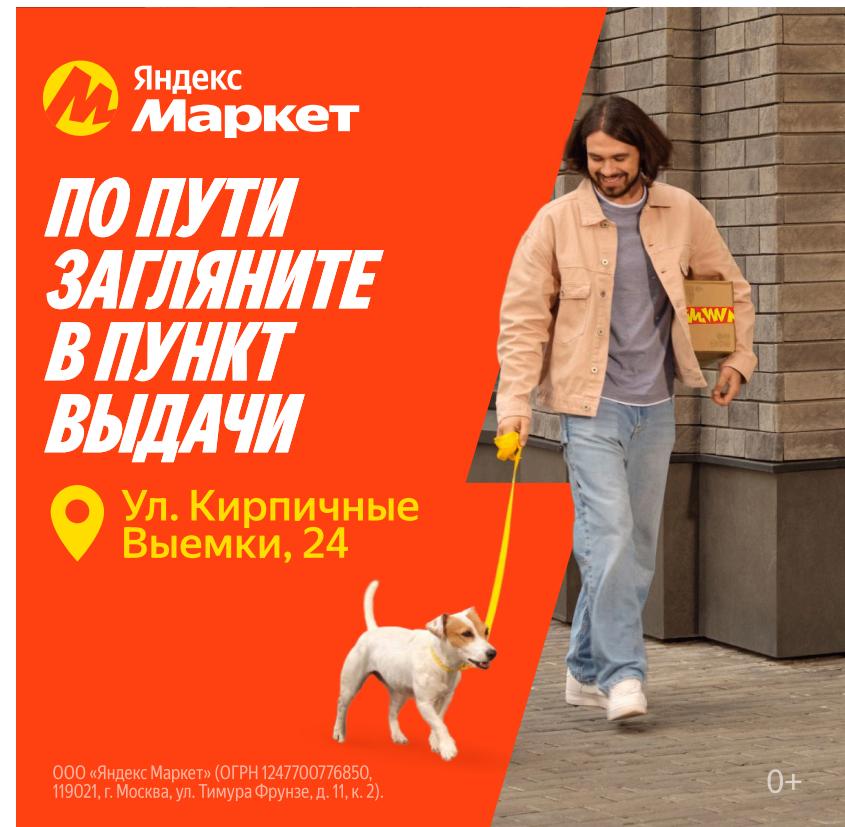
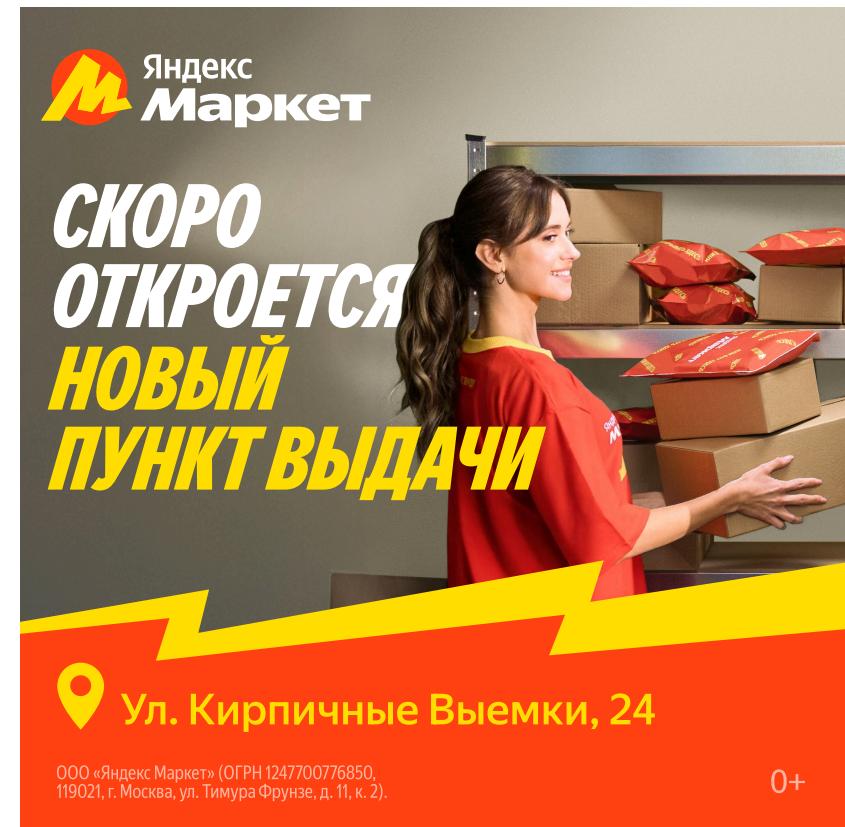
МАКЕТЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ В ДИРЕКТ

- 1 Выберите один из наших макетов для поста, они согласованы
- 2 Измените в тексте город и адрес вашего ПВЗ, юридические данные вашего юрилица или ИП в картинке
- 3 При выборе макета убедитесь, что услуга из поста доступна в вашем пункте выдачи



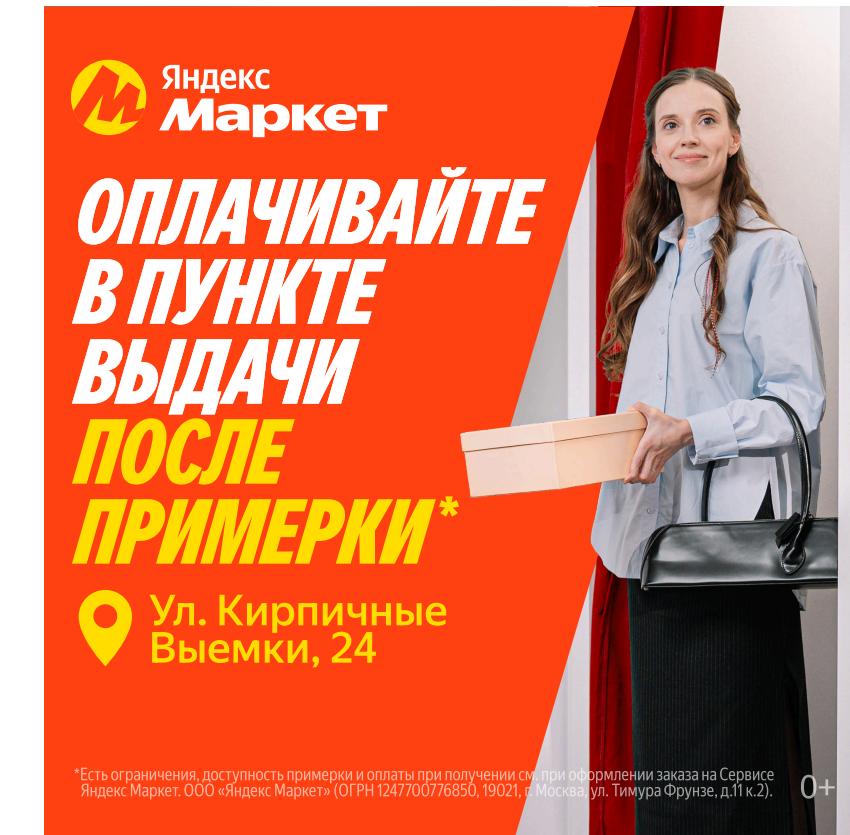
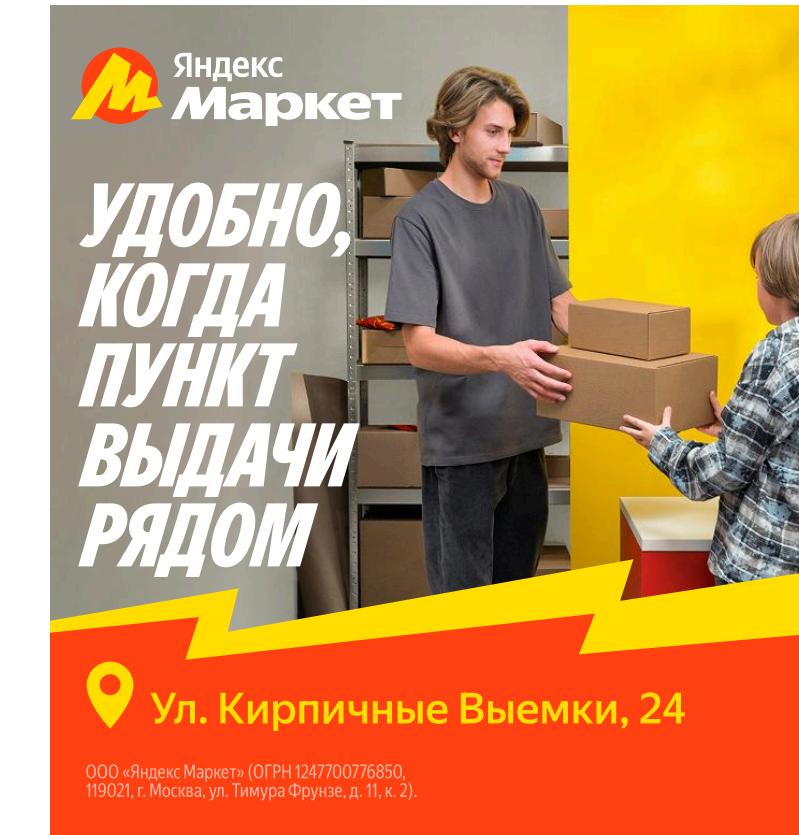
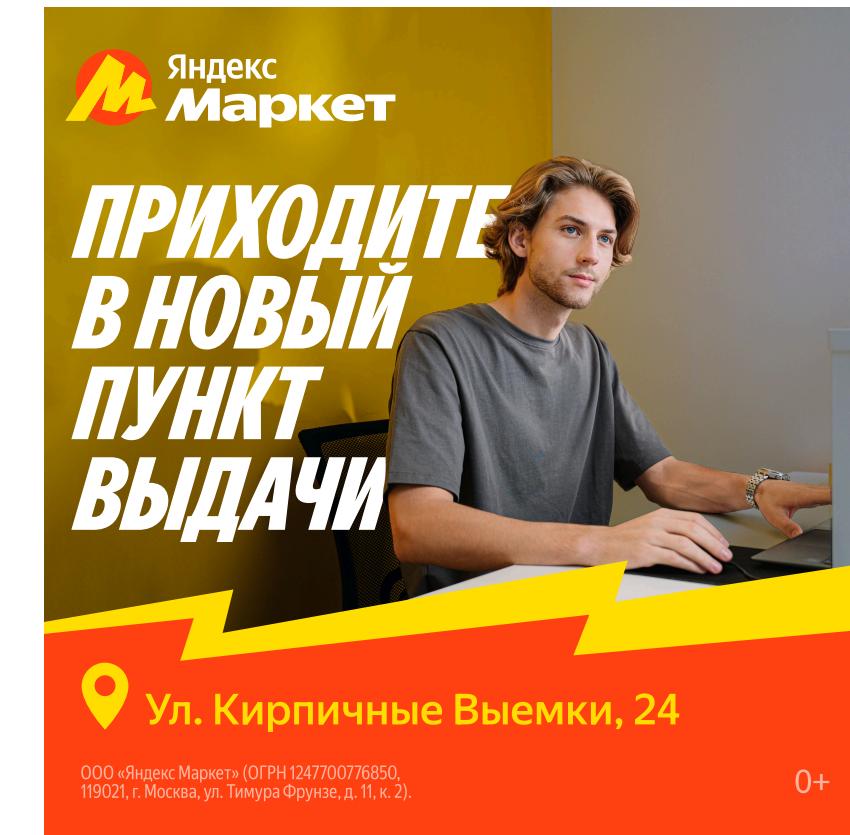
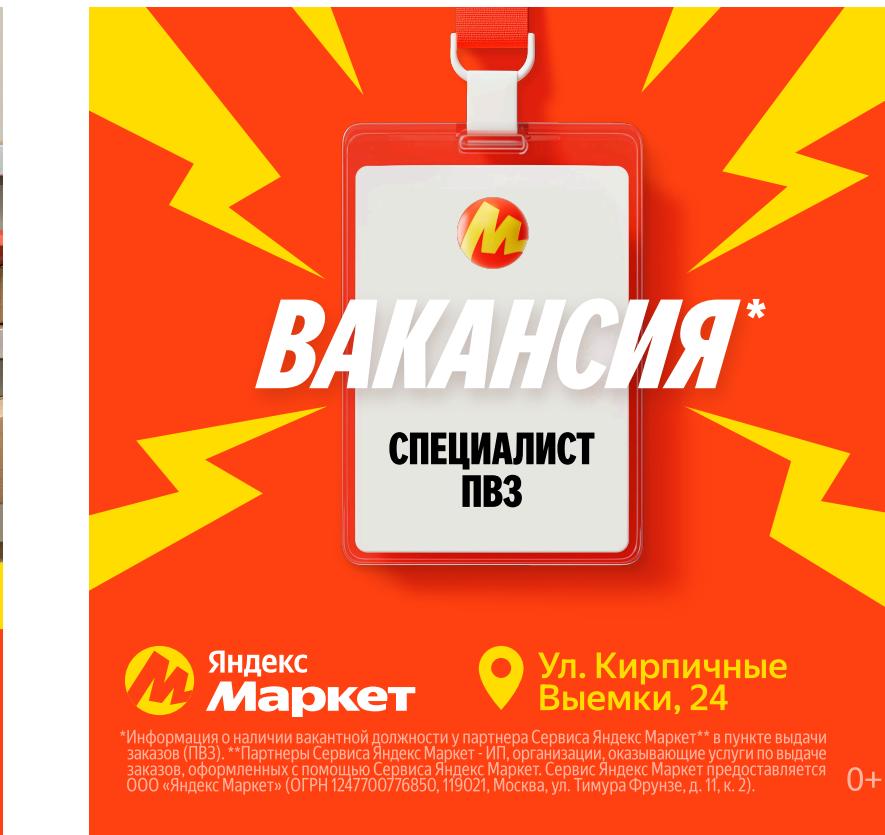
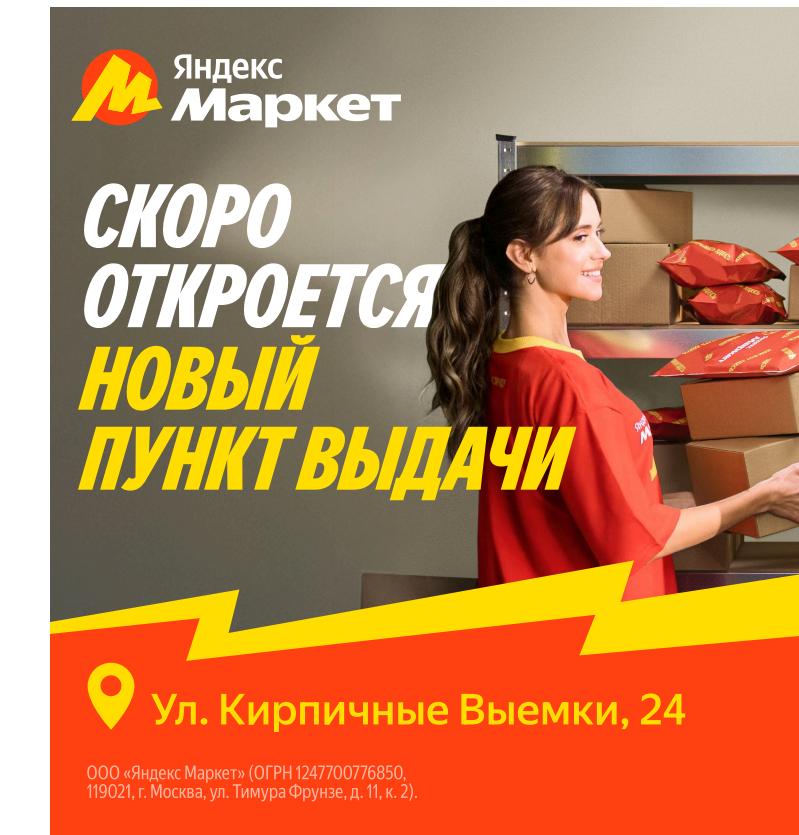
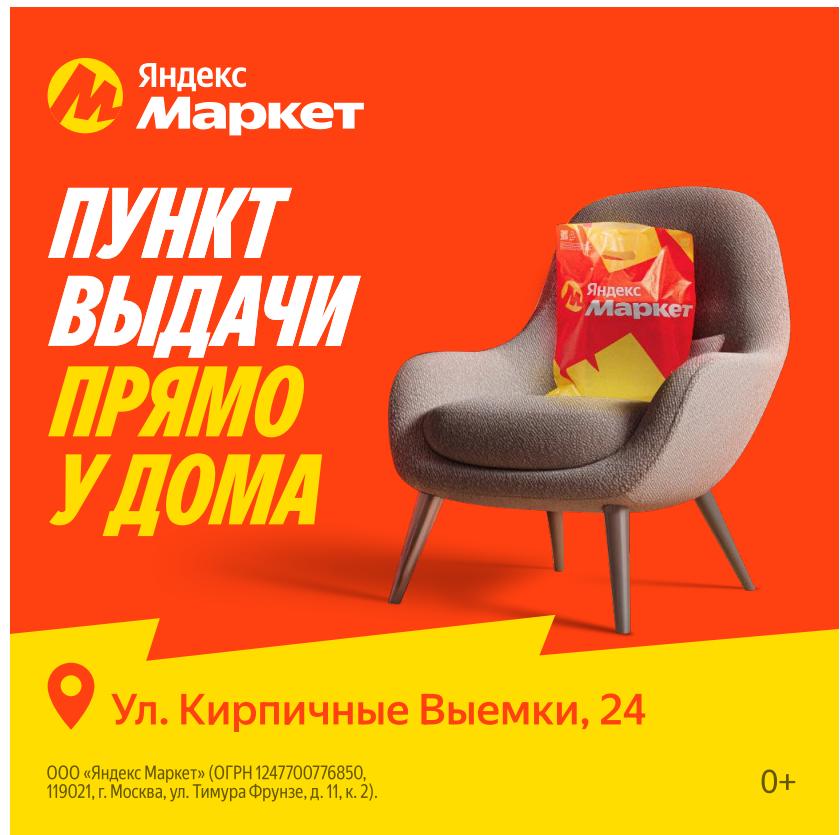
Чтобы разместить макет, которого нет в шаблоне, отправьте его нам для согласования.

Откройте окно поддержки в личном кабинете и выберите категорию «Брендирование и маркетинг»



Скачать макет

МАКЕТЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ В ДИРЕКТ



Скачать макет

3

РЕКЛАМА ОФЛАЙН



по продвижению пункта выдачи

Краткое руководство

ЧТО ИНТЕРЕСНОГО В РАЗДЕЛЕ

01

Виды рекламных носителей

Чтобы вам было проще ориентироваться

02

Типовые коммуникации

О чём и как говорить с покупателем

03

Подготовка макетов

Несложные правила работы с макетами

05

Важно

Это правда важно — прочтите это

ПОЛЬЗА РЕКЛАМЫ ОФЛАЙН

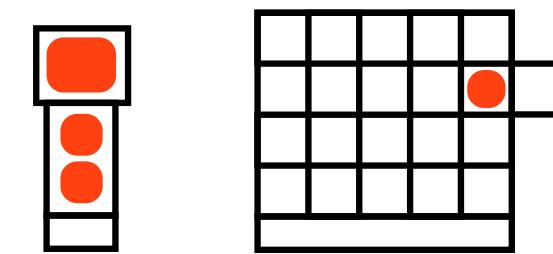
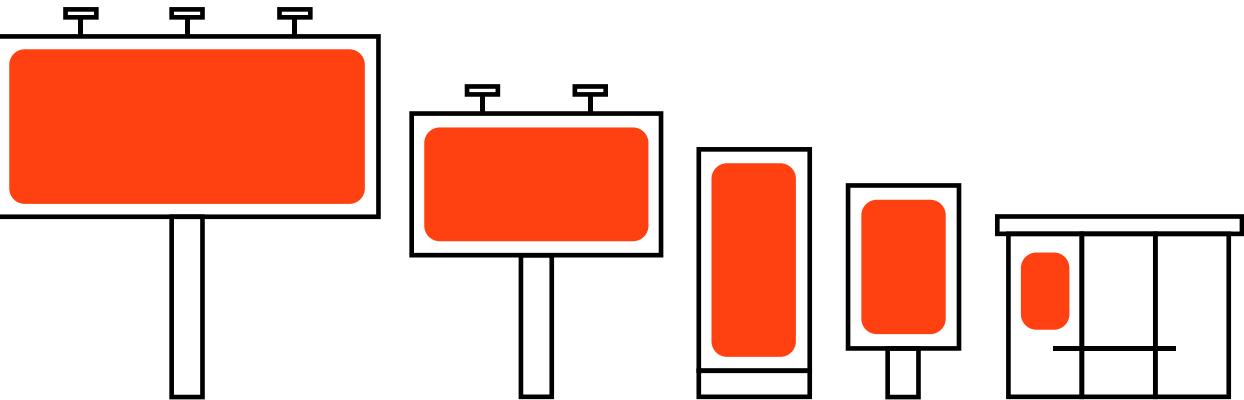
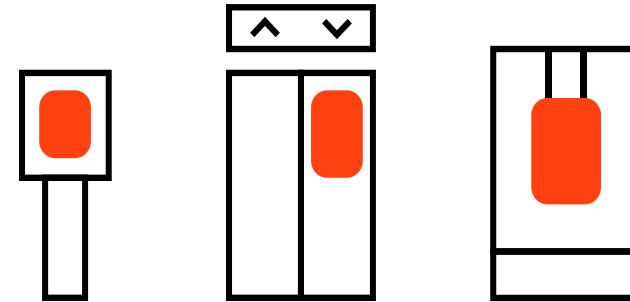
Офлайн реклама – это форматы от билбордов до листовок. Всё это хорошо работает для дополнительной навигации, привлечения клиентов, продвижения вашего ПВЗ и повышение узнаваемости Маркета

Рецепт успеха:

- ✓ Выбрать самое хорошее место. Лучше брать рекламный инвентарь рядом с ПВЗ, в идеале – в радиусе 500 метров
- ✓ Убедиться, что у инвентаря хорошие показатели просматриваемости (OTS)
- ✓ Выбрать для рекламы наиболее актуальный макет: по интересам людей из района ПВЗ и сезонности.



ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ



ЖК и ТРЦ

- Рекламные площади в ТРЦ, БЦ, МФЦ, почтовых отделениях (A1 – A4)
- Стенды в ЖК, подъездах и лифтах (A1 – A4)

Реклама в городе

- Билборды (6000 × 3000 мм)
- Ситиборды (3700×2700 мм)
- Диджитал-борды
- Пилларсы и колонны (1400×3000 мм)
- Сити-форматы (1200×1800 мм)
- Остановки (A1-A4)

Полиграфия

- Листовки для промо-раздачи (A5, A6)
- Листовки в ЖК / почтовых ящиках (A5, A6)
- Рекламные модули в районных газетах и печатных изданиях (A5, A6)



Перед размещением рекламы отправьте нам финальный макет и место размещения для согласования. В личном кабинете откройте окно поддержки и выберите категорию «Брендирование и маркетинг»

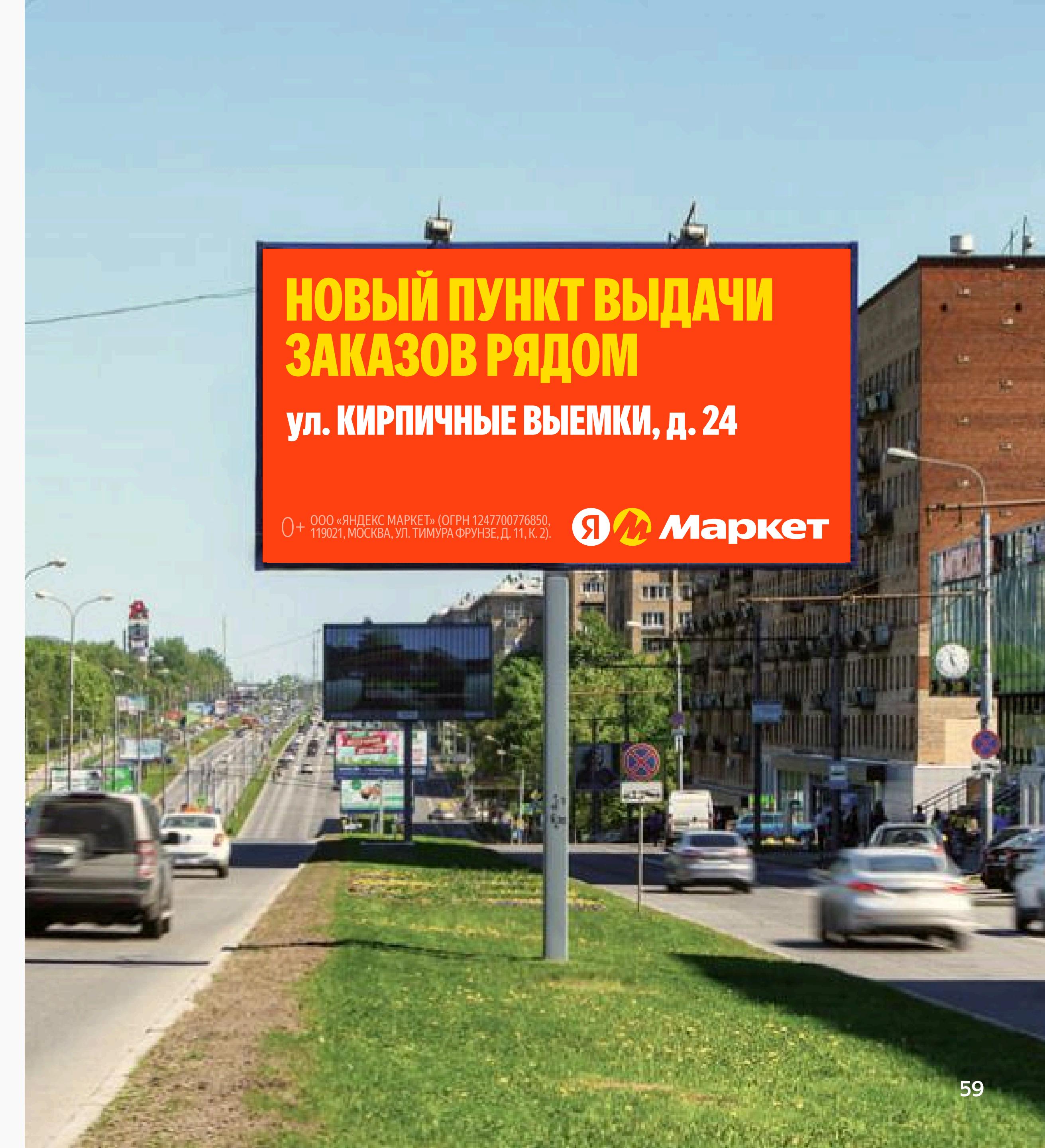
ФОРМАТЫ КОММУНИКАЦИЙ

Форматы

- Билборд 6000×3000 мм
- Ситиборд 3700×2700 мм
- Пилларс / колонна 1400×3000 мм
- Сити-формат 1200×1800 мм
- Стенды: А1 (841×594 мм),
А2 (594×420 мм), А3 (420×297 мм),
А4 (297×210 мм)
- Листовки: А5 (148×210 мм),
А6 (105×148 мм)
- Диджитал: 2160×3840, 384×288,
576×288, 720×360



Перед размещением рекламы отправьте нам финальный макет и место размещения для согласования. В личном кабинете откройте окно поддержки и выберите категорию «Брендирование и маркетинг»



ТИПОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Существует несколько типов сообщений для поддержки и продвижения пунктов выдачи — выберите подходящий. Использовать лучше только один из предложенных макетов

Скоро открытие

СКОРО
ОТКРОЕТСЯ
НОВЫЙ ПУНКТ
ВЫДАЧИ

ул. КИРПИЧНЫЕ ВЫЕМКИ,
д. 24

Я Маркет

ООО «ЯНДЕКС МАРКЕТ» (ОГРН 1247700776850,
119021, МОСКВА, УЛ. ТИМУРА ФРУНЗЕ, Д. 11, К. 2). 0+

Открытие

НОВЫЙ ПУНКТ
ВЫДАЧИ
ЗАКАЗОВ
РЯДОМ

ул. КИРПИЧНЫЕ ВЫЕМКИ,
д. 24

Я Маркет

ООО «ЯНДЕКС МАРКЕТ» (ОГРН 1247700776850,
119021, МОСКВА, УЛ. ТИМУРА ФРУНЗЕ, Д. 11, К. 2). 0+

Расположение

ЗАБЕГАЙТЕ
В ПУНКТ
ВЫДАЧИ
ПО ДОРОГЕ

ул. КИРПИЧНЫЕ ВЫЕМКИ,
д. 24

Я Маркет

ООО «ЯНДЕКС МАРКЕТ» (ОГРН 1247700776850,
119021, МОСКВА, УЛ. ТИМУРА ФРУНЗЕ, Д. 11, К. 2). 0+

Поддержка

ВАШИ
ПОКУПКИ
УЖЕ В ПУНКТЕ
ВЫДАЧИ

ул. КИРПИЧНЫЕ ВЫЕМКИ,
д. 24

Я Маркет

ООО «ЯНДЕКС МАРКЕТ» (ОГРН 1247700776850,
119021, МОСКВА, УЛ. ТИМУРА ФРУНЗЕ, Д. 11, К. 2). 0+



Перед размещением рекламы отправьте нам финальный макет и место размещения для согласования. В личном кабинете откройте окно поддержки и выберите категорию «Брендирование и маркетинг»



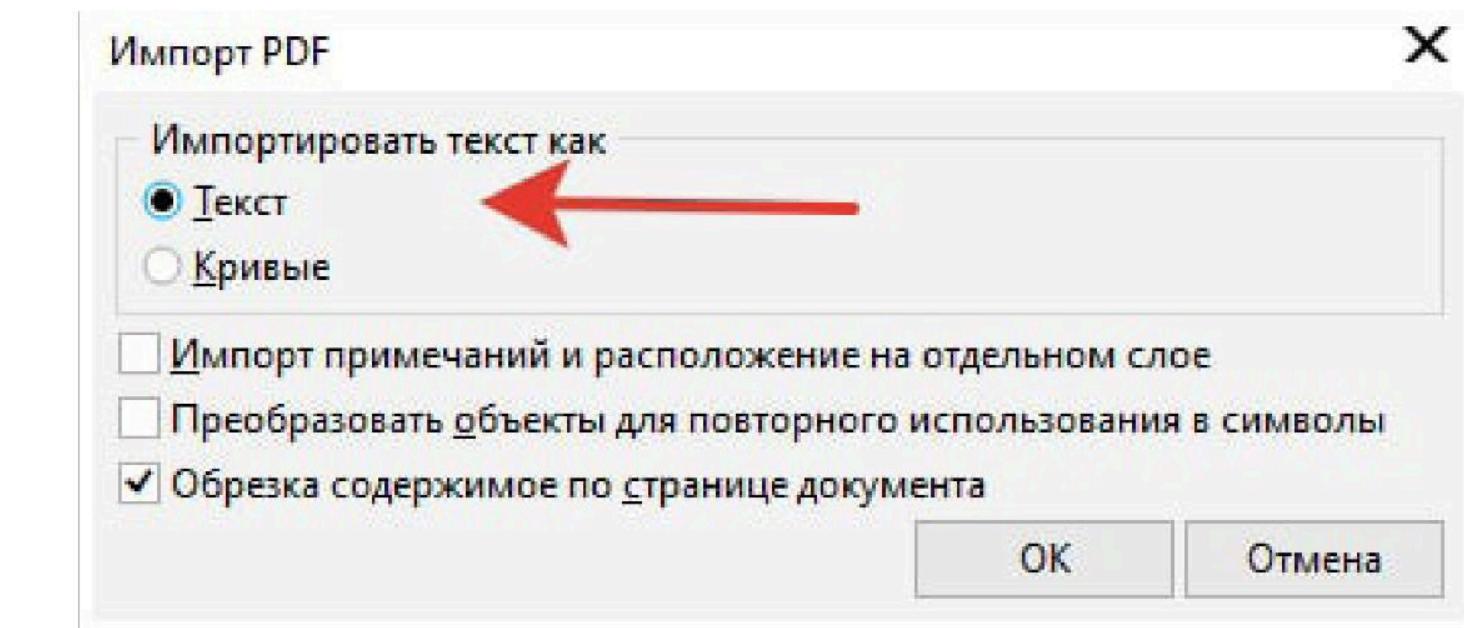
Скачать макеты для разных видов носителей

ПОДГОТОВКА МАКЕТОВ К ПУБЛИКАЦИИ

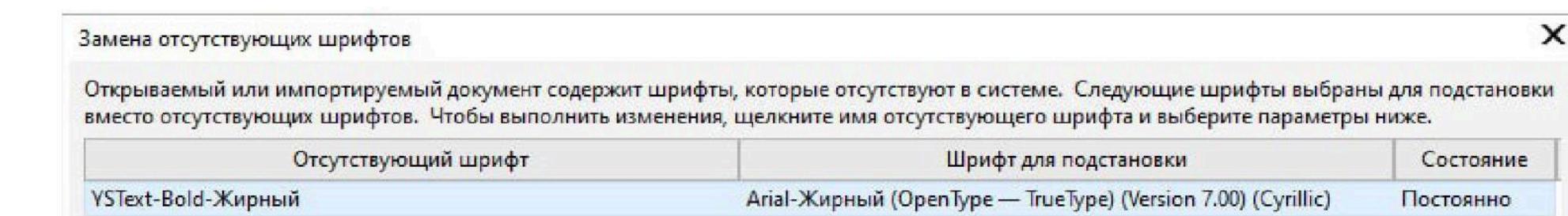
ПРИНЦИП РАБОТЫ С ШАБЛОННАМИ

- 1 Скачайте фирменные шрифты**
Для онлайн-рекламы используйте
YS Text Web Text Medium,
для офлайн — YS Compressed Heavy.
Использовать другие шрифты нельзя.

- 2 Откройте шаблон**
PDF в приложении Adobe Illustrator или
CorelDRAW. Либо попросите это сделать
дизайнера.



При импорте в Corel Draw нужно выбрать импорт текстом.



Использовать сторонние шрифты не нужно.

 Скачать шрифт

ПРИНЦИП РАБОТЫ С ШАБЛОНАМИ

3. Введите адрес

вашего пункта выдачи в поле адреса.
Допускается использование следующих
сокращений:

- ул. – улица
- просп. / пр-т – проспект
- бул. – бульвар
- наб. – набережная
- пл. – площадь
- пер. – переулок
- пр-д – проезд
- ш. – шоссе
- д. – дом
- к. – корпус
- стр. – строение
- ТЦ – торговые центры

4. Если адрес длинный

и не помещается в поле, можно
писать название улицы без обозначения
«ул.», а номер дома – без «д.».
Изменение размера шрифта в адресной
строке не допускается.

5. Если ПВЗ расположен в ТЦ,

который хорошо известен в районе
распространения рекламы, то в поле адреса
достаточно указать его название и этаж,
например: ТЦ «Московский», 2 этаж.

6. Сохраните и распечатайте.

Производятся рекламные материалы
только в типографиях с полиграфическим
качеством. Печатать листовки и плакаты
на офисном или домашнем принтере нельзя.

7. Технические требования

Стенды, листовки

Материал: глянцевая мелованная
бумага от 100 г/м².

Изображение: полноцветная лазерная
или офсетная печать 300 ppi 4+0.

Широкоформатные носители

Материал: баннерная ткань,
бумага (150–200 г/м²)

Изображение:
ВВ (6000×3000) – 36 ppi
СВ (3700×2700) – 72 ppi
СF (1200×1800) – 144 ppi
PL (1400×3000) – 144 ppi

ЕСЛИ У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ ОТКРОЙТЕ
ОКНО ПОДДЕРЖКИ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ
И ВЫБЕРИТЕ КАТЕГОРИЮ «БРЕНДИРОВАНИЕ
И МАРКЕТИНГ». ВОПРОС ЗАДАЙТЕ ТАМ

