



# РУКОВОДСТВО ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПУНКТА ВЫДАЧИ

Если вы хотите открыть новый  
пункт выдачи — вам сюда

Версия  
от 04.10.2024

# ЯНДЕКС МАРКЕТ ТЕПЕРЬ ЯРКИЙ

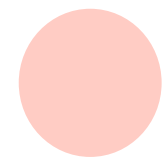
Пункты выдачи заказов Яндекс Маркета — это реальное место встречи с брендом и своими покупками. Важно, чтобы внутри было приятно и комфортно. И покупателям, и сотрудникам



 **Маркет**

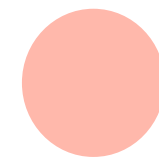


# 7 ШАГОВ УСПЕШНОГО ОТКРЫТИЯ



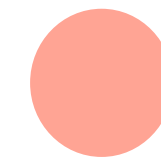
## ШАГ 1

выберите  
помещение



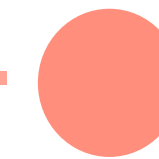
## ШАГ 2

продумайте  
планировку



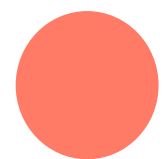
## ШАГ 3

сделайте  
ремонт



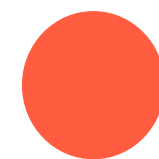
## ШАГ 4

осталось чуть-  
чуть! закажите  
мебель



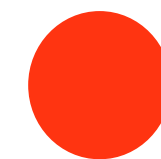
## ШАГ 5

закажите  
и установите  
вывеску



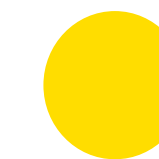
## ШАГ 6

забрендируйте  
пункт выдачи



## ШАГ 7

получите  
согласование



## ШАГ 8

поддерживайте  
порядок

1

# ЛОКАЦИЯ И ПОМЕЩЕНИЕ



# ЕСЛИ ХОТИТЕ БЫСТРЕНЬКО ПРОБЕЖАТЬСЯ

тут кратко информация блока, чтобы вы смогли прикинуть, что, кого, куда :)



## Расположение

ПВЗ легкодоступен, удобен по локации и в зоне высокой проходимости



## Карта

чтобы найти лучшую локацию, у нас есть карта, ссылка на неё дальше



## Фасад

важно, чтобы «лицо» здания было приятным, без сколов и трещин



## Помещение

чистое, просторное, с отдельным входом — идеально!



## Возможности

большой склад и несколько примерочных сделают ПВЗ популярнее и удобнее

**ДАЛЬШЕ ПОДРОБНЕЕ**

# ВЫБОР ЛОКАЦИИ

На что важно обратить внимание



## Легкодоступность

Цоколь, первый или второй этаж общедоступных территорий



## Изолированность

Внутри ТЦ или в отдельном помещении



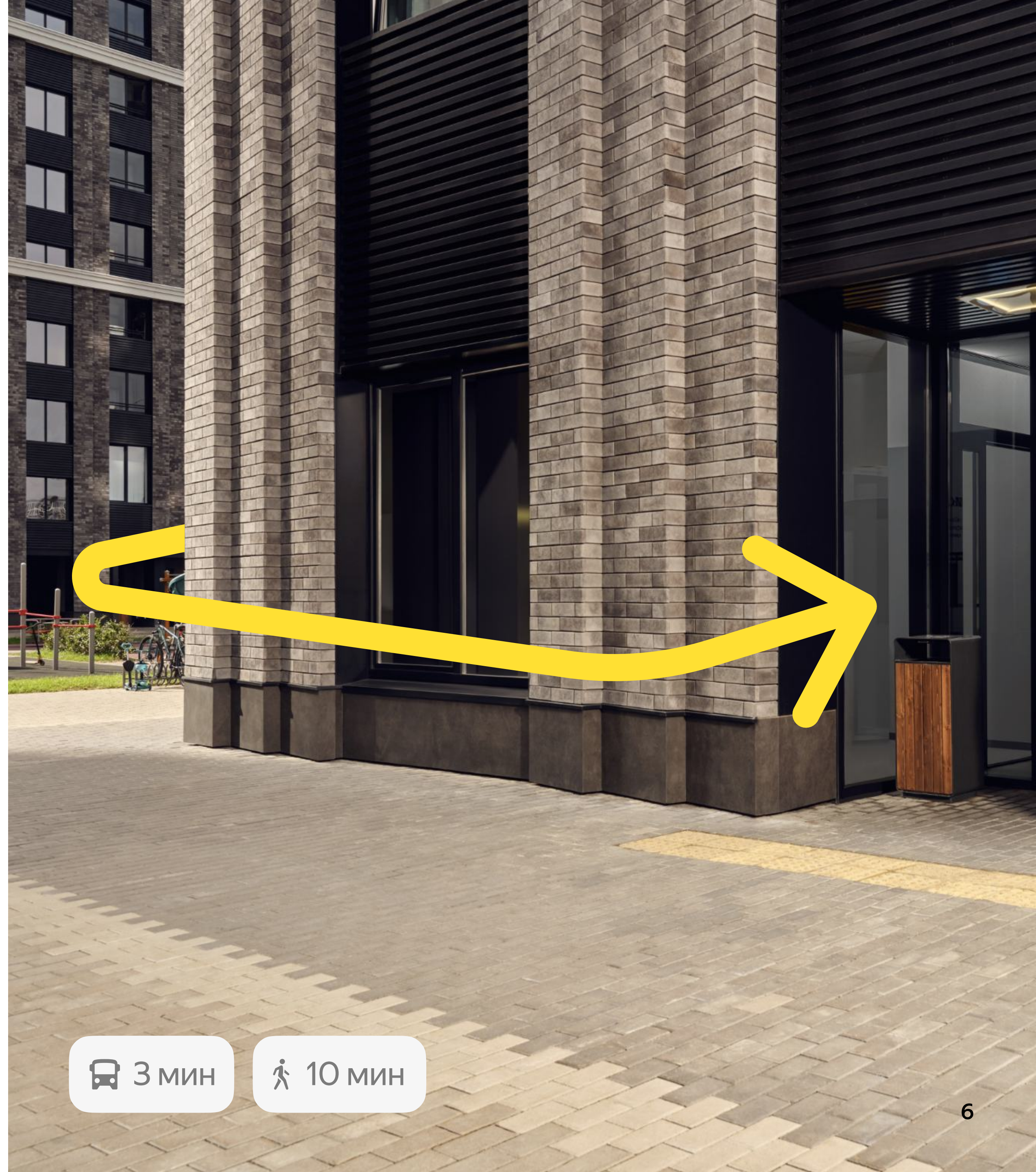
## Близость к инфраструктуре

Возле магазинов и остановок общественного транспорта



## Высокая проходимость

Оживлённые или центральные части района



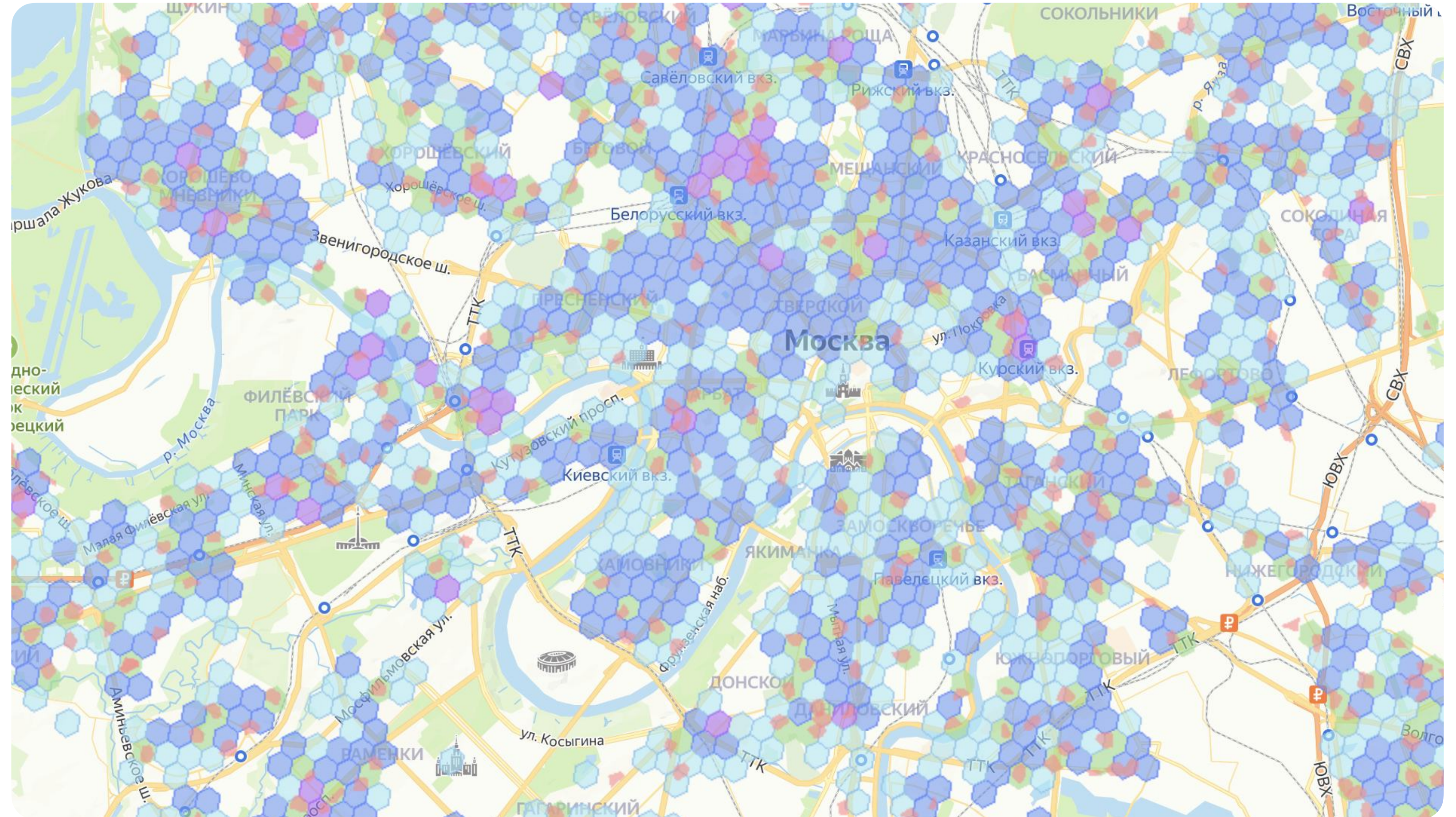
# ВЫБОР ЛОКАЦИИ



## У нас есть карта!

Мы отметили самые выгодные точки для открытия ПВЗ. Выбирайте подходящую локацию в своём районе

[Карта по выбору локаций](#)



Пример того, как выглядит карта

# ЗДАНИЕ



Поверхность фасада должна быть однотонной и отремонтированной — без сколов, трещин, рисунков, граффити и других недостатков



Вход в ПВЗ должен находиться на уровне земли или быть оснащён безопасными ступеньками с перилами, пандусом или кнопкой вызова сотрудника



К ПВЗ должен быть свободный доступ: закрытые территории со шлагбаумом или домофоном могут стать барьером для клиентов



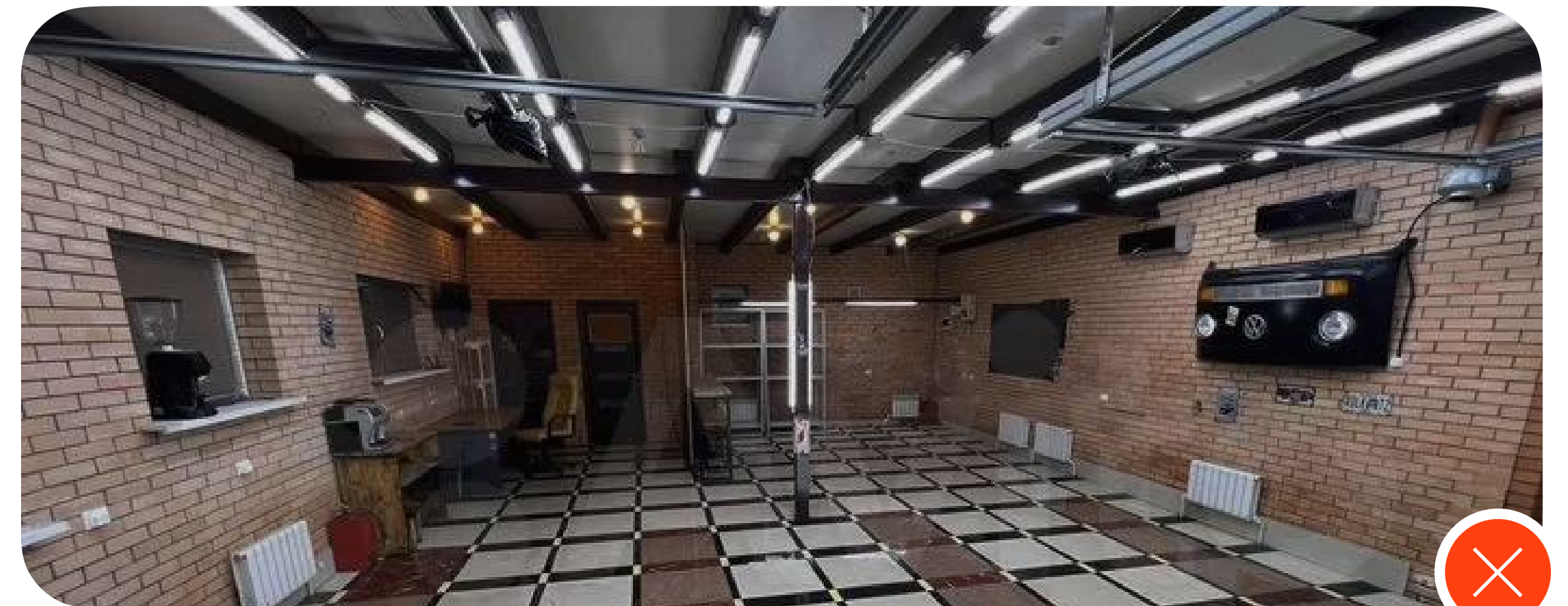
Если ПВЗ находится не на первом этаже здания, убедитесь, что в здании работает лифт





# ПОМЕЩЕНИЕ

- ✓ Лучше выбирать помещение правильной формы со свободной планировкой
- ✓ Важно, чтобы был отдельный вход
- ✓ Помещение не должно быть проходным или находиться в коридоре
- ✓ Место под склад должно быть в отдельном помещении или за перегородкой
- ✓ Естественный свет — это всегда преимущество. Если его нет, то используйте тёплое и приятное освещение
- ✓ Светлый потолок от 2,3 м
- ✓ Однотонный пол светлых оттенков



**2**

# ПЛАНИРОВКА



# ТУТ СНОВА БЫСТРАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Собрали здесь краткое содержание блока.  
Но подробнее тоже прочитайте, это правда важно

01

## Планировка

элементы распределены по пространству, люди не будут мешать друг другу

02

## Касса

установлена лицом ко входу, задний план не захламлён

03

## Примерочная

на видном месте и в идеале состоит из нескольких кабинок

04

## Склад

ловко спрятан, но при этом с удобным доступом для сотрудников

05

## Зоны

примерочная и стол проверки товаров не мешают друг другу

## Подсказка

Ставьте себя на место посетителя и спрашивайте себя: удобно? комфортно? хочется вернуться?

**ДАЛЬШЕ ПОДРОБНЕЕ**

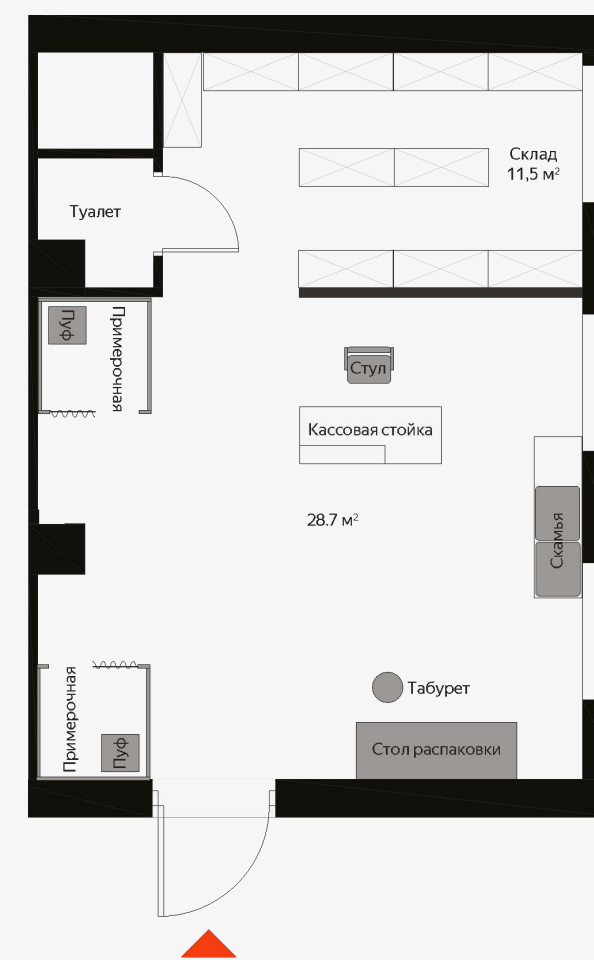
# ПЛАНИРОВКА

Что важно для тех, кто будет планировать и строить помещение:

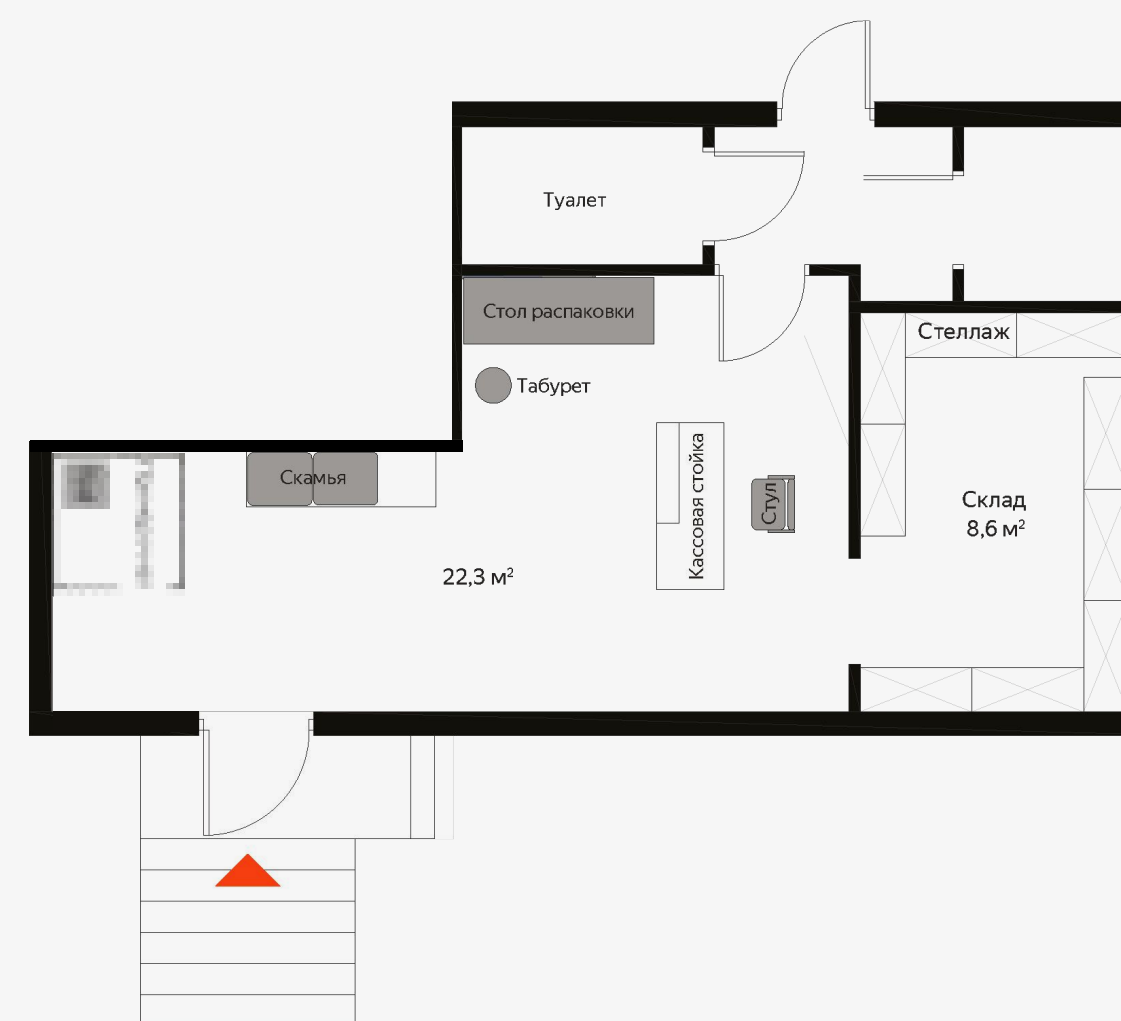
- ✓ Размещайте примерочные в самых заметных местах
- ✓ Спрячьте склад в дальней части ПВЗ, подальше от входа
- ✓ Поставьте кассу возле стены, но и недалеко от склада
- ✓ Сделайте пространство перед кассой просторным, чтобы людям было комфортно
- ✓ Проверьте, что возникшая очередь не перекроет зоны примерки и проверки товаров



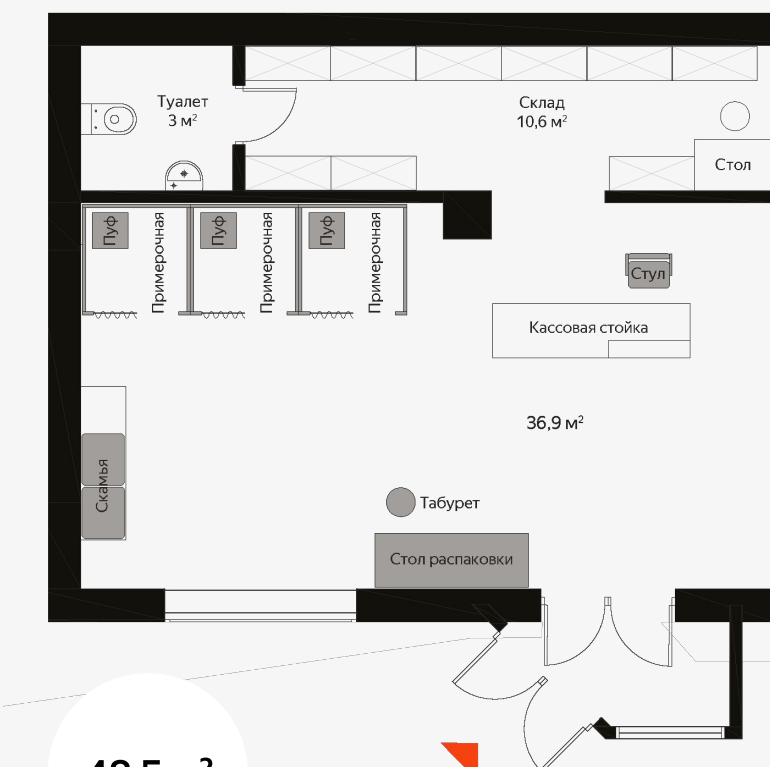
Если возникли сложности — покажите нам план БТИ, и мы поможем



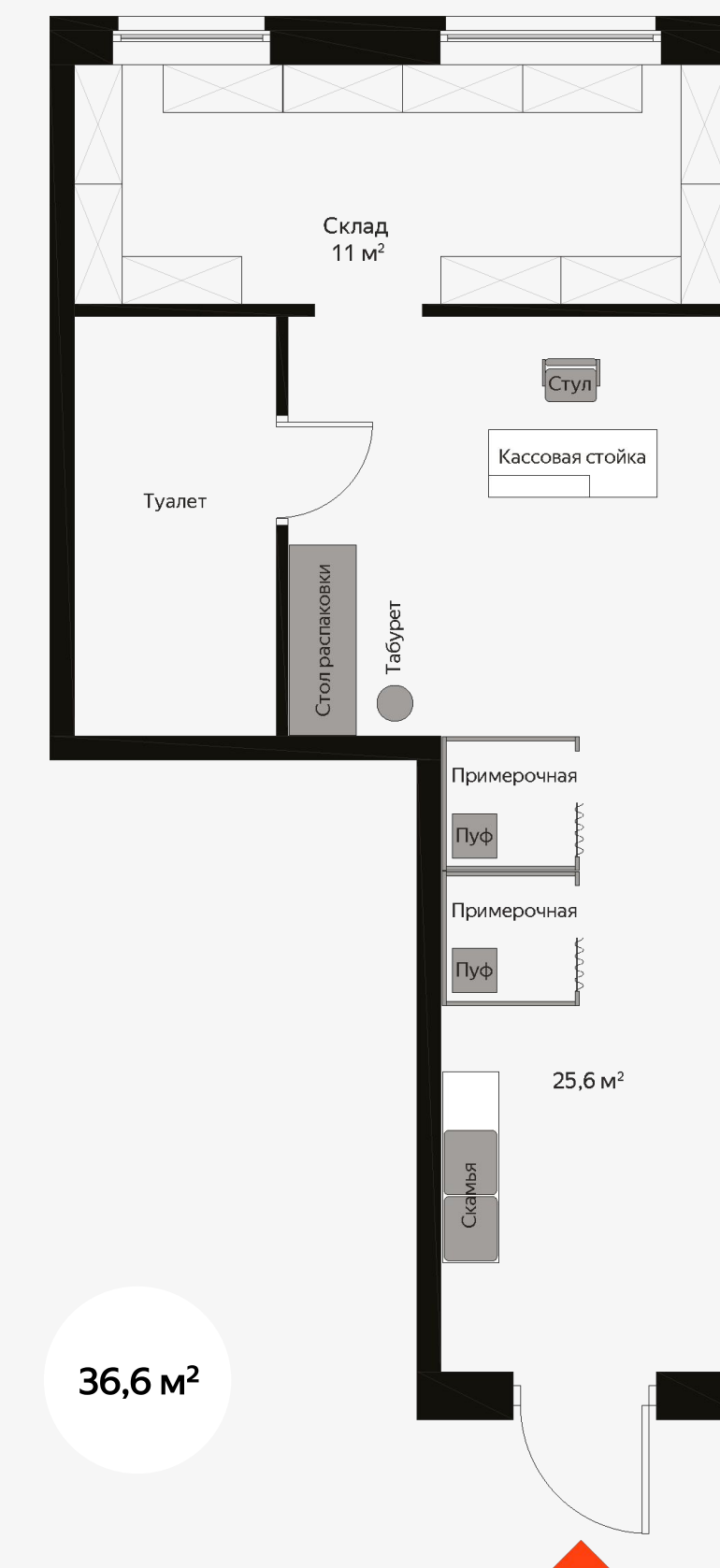
40,2 м²



30,9 м²



48,5 м²

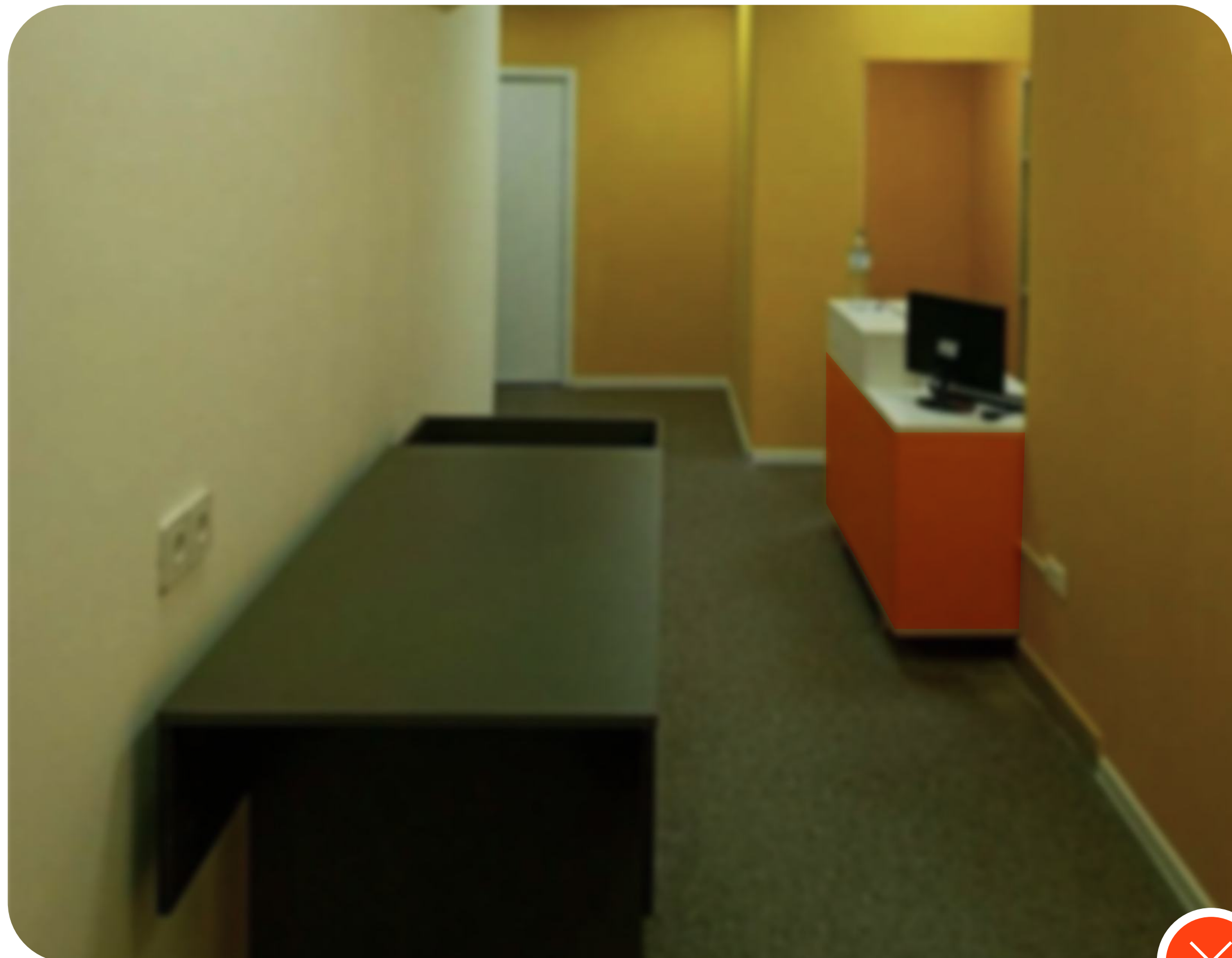


36,6 м²



# РАСПОЛОЖЕНИЕ КАССЫ

представьте: вы посетитель, куда вам хотелось бы прийти ещё?



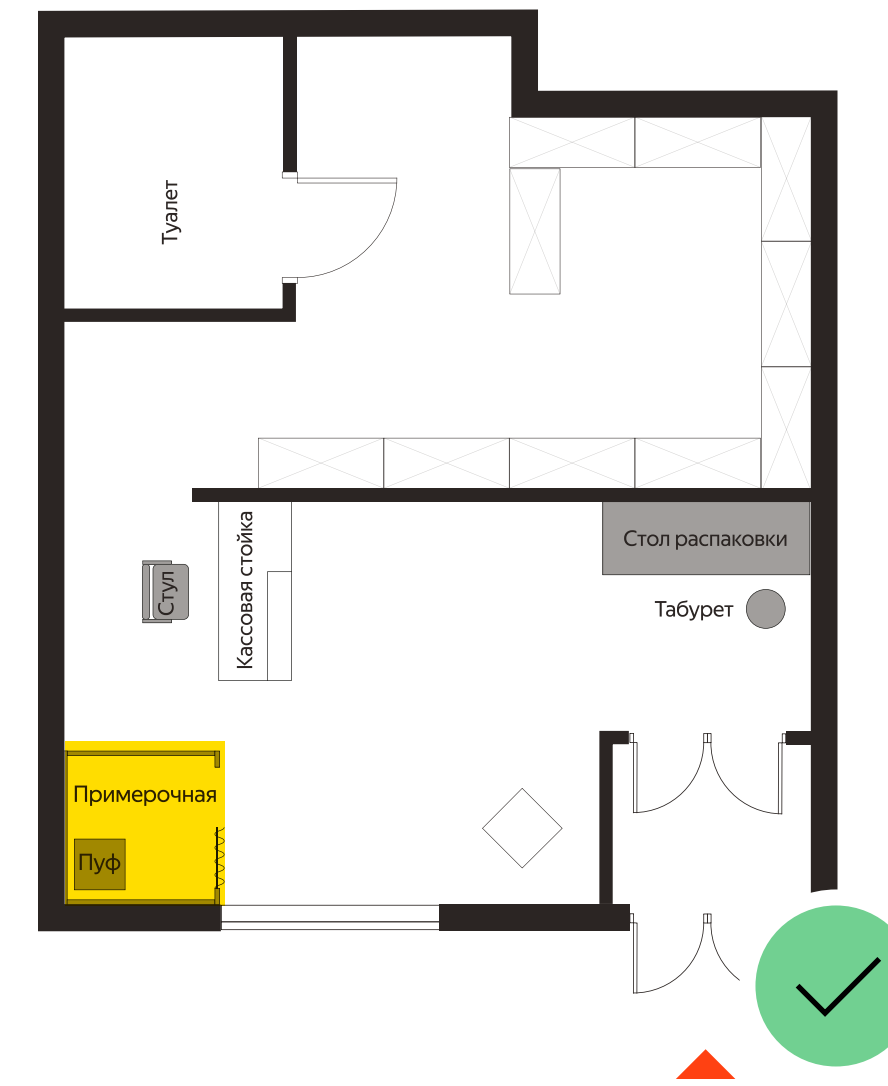
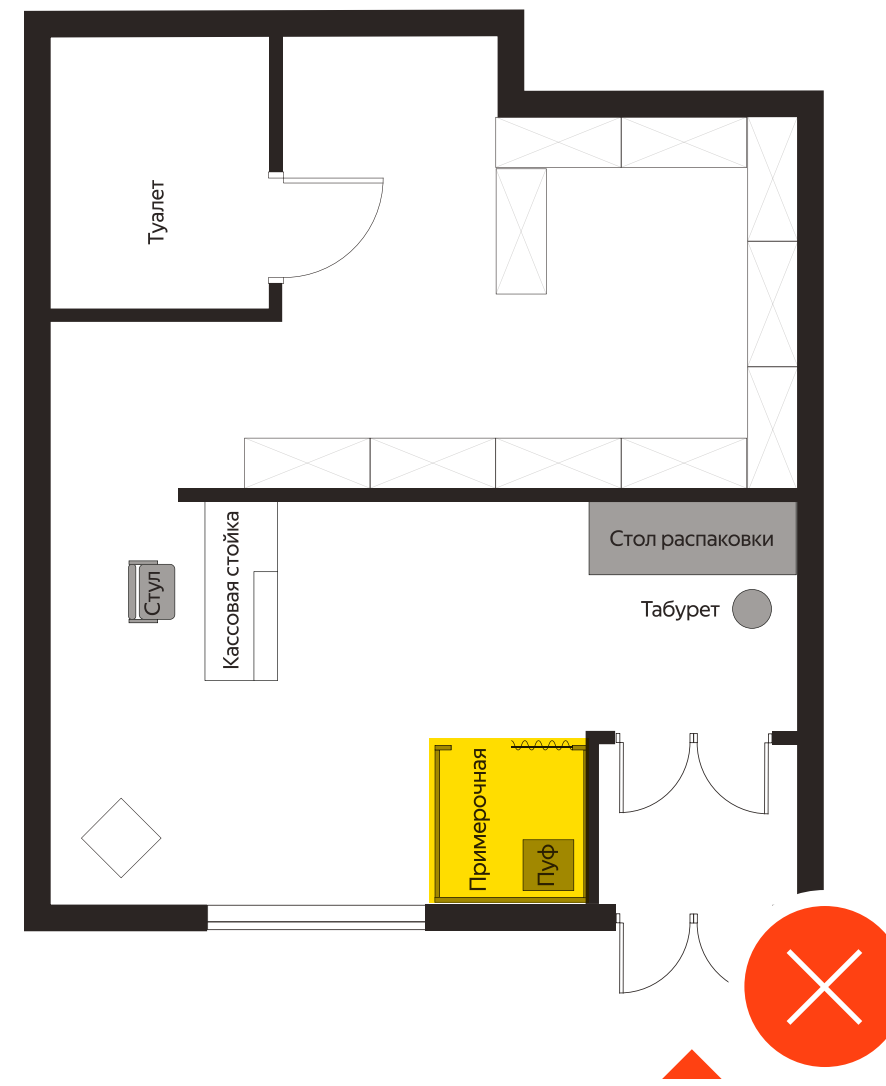
# РАСПОЛОЖЕНИЕ ПРИМЕРОЧНОЙ

1

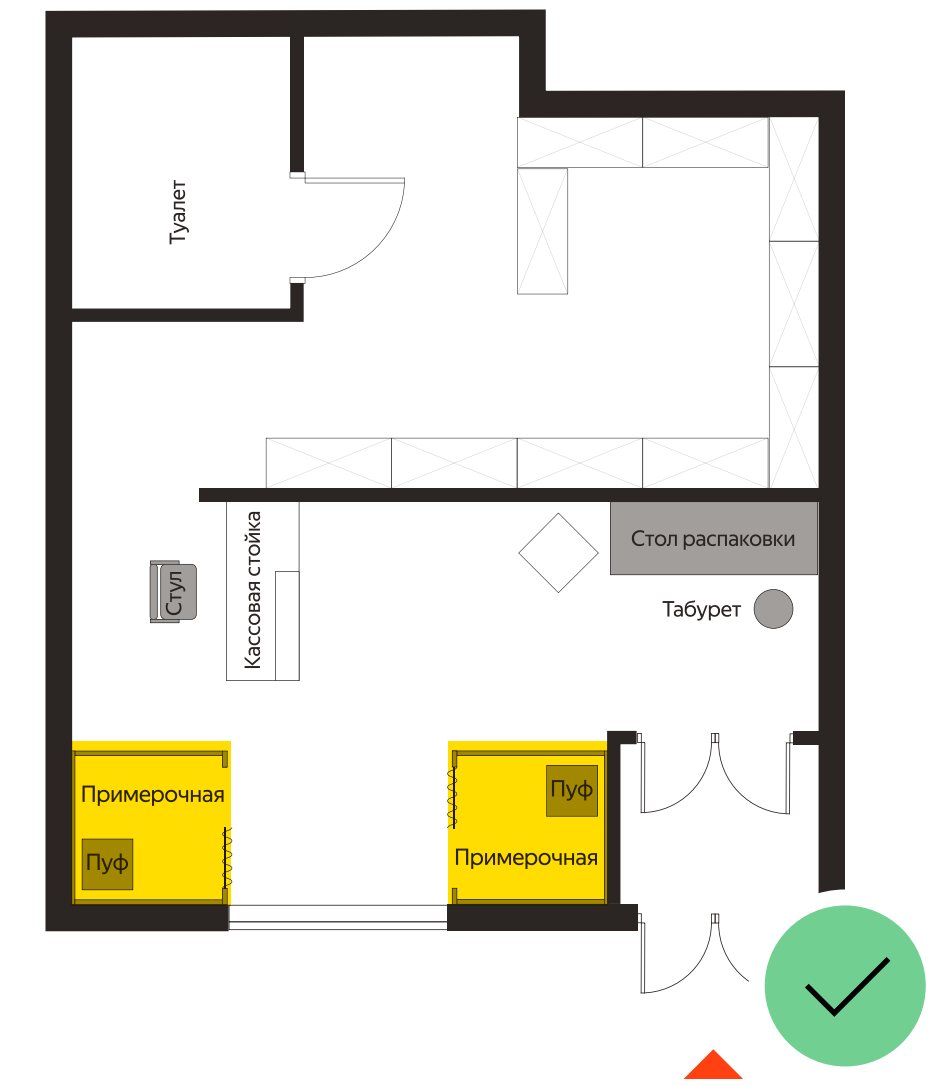
Поставьте примерочную так, чтобы было видно и её, и красивый брендинг

2

Попробуйте организовать две примерочные. К вам будут охотнее заказывать одежду. Во-первых, посетителям приятнее, когда они не стоят в очереди и сами никого не задерживают. Во-вторых, создается ощущение, что люди часто здесь что-то примеряют



так заметнее,  
и виден брендинг



+1 примерочная

# РАСПОЛОЖЕНИЕ ПРИМЕРОЧНОЙ

в какой локации вам действительно хотелось бы примерить что-то?





# РАСПОЛОЖЕНИЕ СКЛАДА

1

Чем дальше от входа, тем лучше.  
Обязательно поставьте перегородку на склад, если это не предусмотрено планировкой

2

Пусть входом на склад будут пустой проём или белая дверь

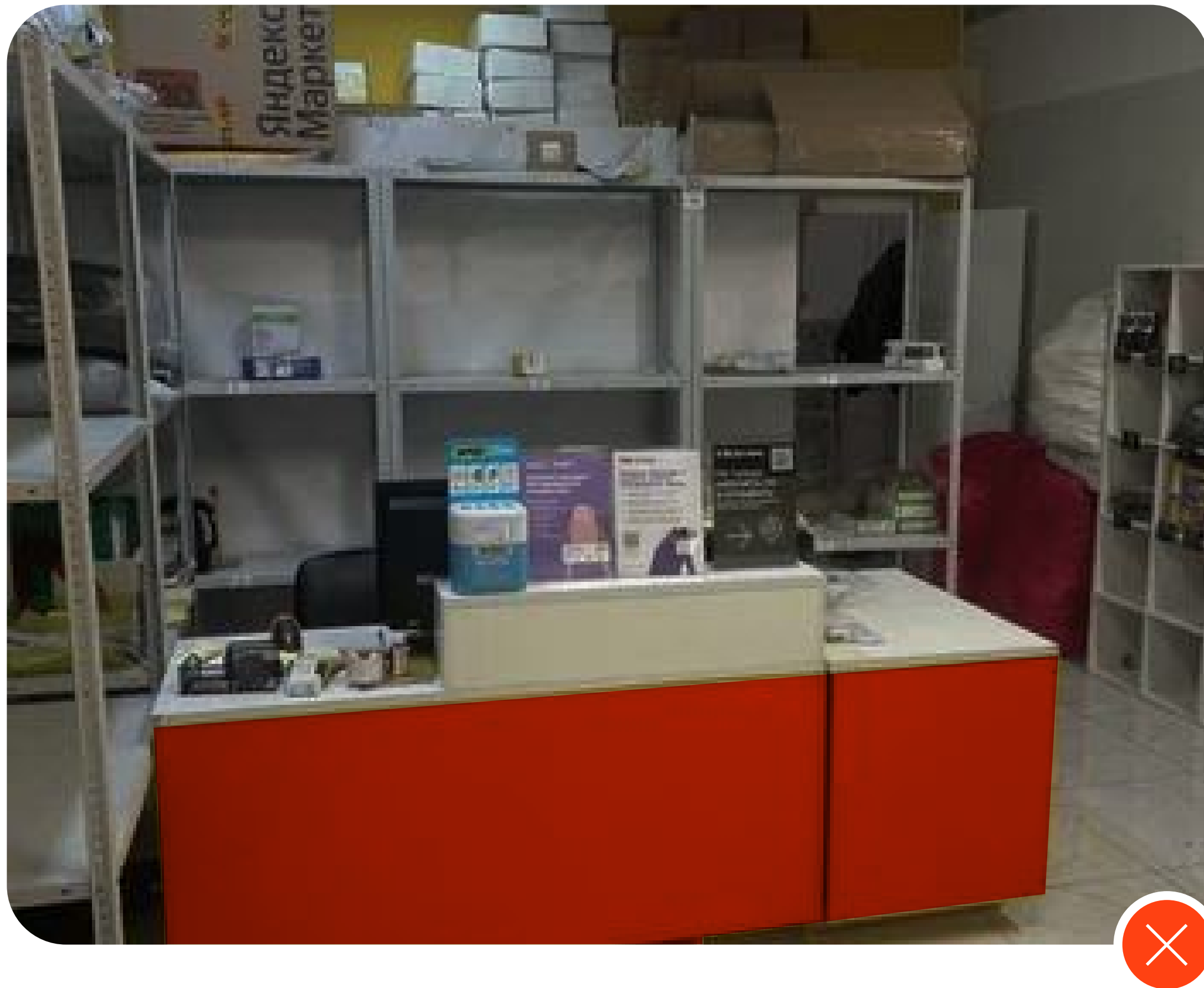
- При планировании учитывайте, чтобы оператор мог свободно двигаться даже с большой коробкой в руках.
- Стеллаж для возвратов и место для хранения инвентаря поставьте ближе к выходу. Так оператор сможет быстро ими воспользоваться



+2 стеллажа

# РАСПОЛОЖЕНИЕ СКЛАДА

где приятнее ожидать свой заказ?



**3**

**РЕМОНТ**



# КЛЮЧЕВОЕ ПО РЕМОНТУ

Тут много важных деталей, обязательно пройдитесь по ним, но если кратко — вот

01

## Фасад

опрятный  
и без повреждений

02

## Двери

открываются полностью  
и легко, без лишних штор  
или занавесок

03

## Стены

должны быть ровными  
и в двух наших цветах –  
жёлтом и белом

04

## Освещение

равномерный не больничный  
свет, соответствующий типу  
потолка

05

## Пол

всё просто — однотонная  
текстура, нейтральные  
оттенки

06

## Витрины склада

лучше закрыть матовой  
плёнкой, чтобы никто  
не подсматривал

**ДАЛЬШЕ ПОДРОБНЕЕ**

# ФАСАД

- Рекомендуем отреставрировать стену рядом со входом в ПВЗ, если она сильно загрязнена или испорчена
- Фронтальная стена ПВЗ внутри торговых центров окрашивается в серый цвет, если это подходит под правила ТЦ



# ФАСАД

не используйте жёлтый и красный цвет для экстерьера



# ДВЕРИ

Для удобства посетителей рекомендуем устанавливать входную дверь с доводчиком и фиксатором, которая открывается полностью и без лишних усилий.

- Лучше сделайте двери белыми и не окрашивайте их в цвет стен
- Оставляйте дверные проёмы пустыми — без штор и занавесок. Так красивее
- Освободите проход на склад, чтобы всем было удобно
- Если получится, замените двери, которые не подходят под описание



**Входная дверь**

Сделана из алюминиевого профиля с застеклёнными или комбинированными створками. Белого, серого или синего цвета



**Дверь в служебное помещение**

Белая дверь с наличниками, глухая и без декора. Дверная ручка тоже гладкая, белая, без декора

Шаг 3 / 04

# ДВЕРИ

рекомендуем оставить дверь в белом цвете





# ПРИНЦИП ПОКРАСКИ СТЕН

Стены в ПВЗ окрашиваются в два цвета:

1. жёлтым — стена за стойкой ресепшена;
2. белым — все остальные стены

**Жёлтый Pantone 114 C / RAL 1023**

Жёлтого цвета — все стены за кассовой стойкой на высоте до 2 500 мм

**Белый White / RAL 9003**

Белого цвета — все стены и коммуникации на них на высоте от 2 500 мм



# ПРИНЦИП ПОКРАСКИ СТЕН

## Подготовка к покраске

Проверьте, что стены ровные,  
а декор и лепнина демонтированы

**1. Стена за кассовой стойкой**  
окрашивается в жёлтый цвет  
до высоты 2 500 мм

**2. Остальные стены**  
красьте в белый цвет

## Окраска коммуникаций

Не забудьте покрасить коммуникации:  
короба и кабель-каналы для проводки,  
трубы, батареи, вентиляцию и всё  
остальное



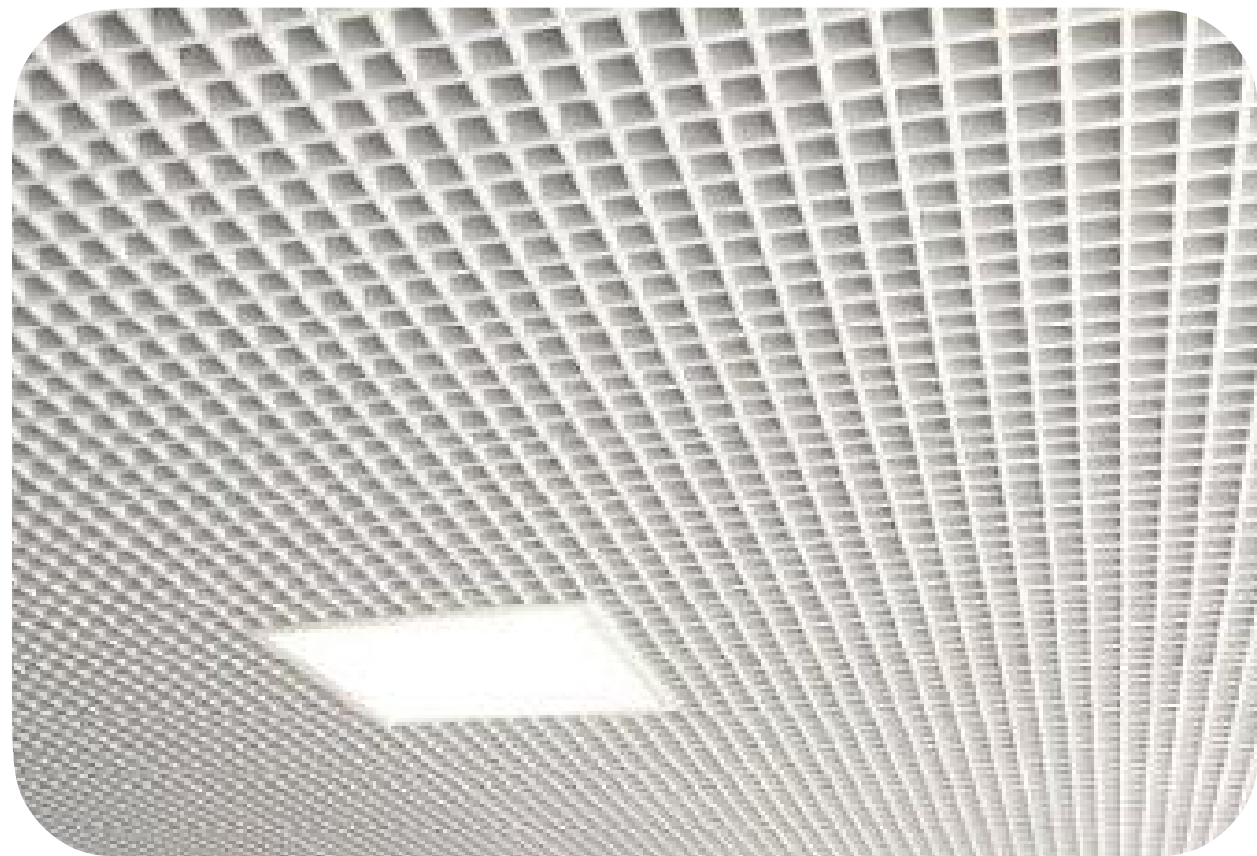
# ПРИНЦИП ПОКРАСКИ СТЕН

мы очень любим жёлтый цвет, но важно с ним не перебарщивать



# ПОТОЛОК И ОСВЕЩЕНИЕ

Убедитесь, что ваш ПВЗ достаточно освещён — это важно для комфорта как для сотрудников, так и для посетителей



## Вариант 1 Закрытый потолок

### Подвесная система Албес Т24

Оцинкованная сталь (неокрашенная)  
600×600 мм

Подвесная система Албес грильято GL-15

Размер ячейки: 50×50 мм

Цвет: белый матовый



## Вариант 2 Закрытый потолок

### Подвесная система Армстронг

Размер ячейки: 600×600×12 мм

Цвет: белый матовый



## Вариант 3 Открытый потолок

### Подвесной потолочный светильник

Мощность: 36 Вт

Цветопередача: CRI 80+

Цветовая температура: 4000 К

Размер: 595×595×60 мм

Материал рассеивателя: матовый/опал

Цвет корпуса: белый

# ПОТОЛОК И ОСВЕЩЕНИЕ

## Трековый светильник

Установите над примерочной трековый белый светильник на отметке 2 700 мм от пола.

Пусть помещение будет хорошо освещено близким к естественному светом



**Трековый светильник  
Ritter 59929 0**

Шинопровод:  
накладной/подвесной или встраиваемый  
Светодиод 40 Вт однофазный 2,6 м<sup>2</sup>  
Цвет: белый



**Трековый светильник  
Эра TR39-GU10 WH**

Шинопровод:  
накладной/подвесной или встраиваемый  
Светодиод 15 Вт однофазный 0,75м<sup>2</sup>  
Цвет: белый

# ПОТОЛОК И ОСВЕЩЕНИЕ

где посетитель сможет лучше рассмотреть свой заказ?



# ПОЛ

Выбирайте помещение с керамогранитом, ламинатом, паркетом или паркетной доской. Лучше выбирать нейтральные оттенки — белый, светло-серый, бежевый.

Не используйте чёрный, тёмно-зелёный, синий, коричневый.

Лучше не использовать линолеум, цветную плитку, узор, графику, шашечки

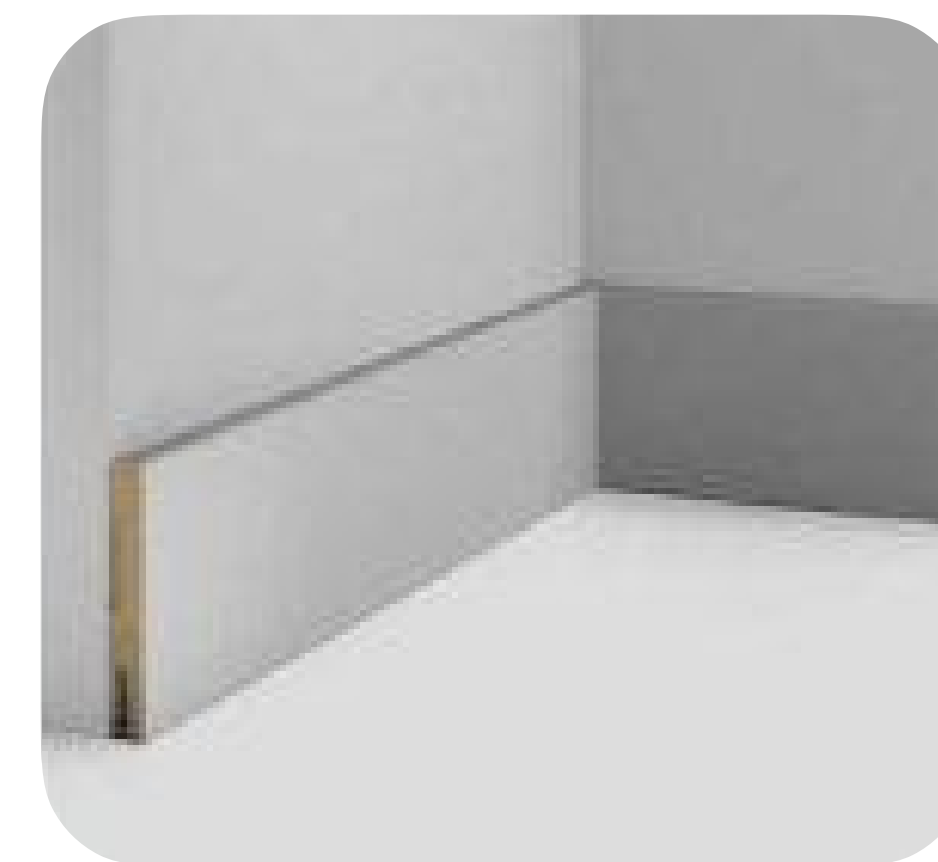


Напольный светлый керамогранит

PERSEPOLIS TILE Jura Light Grey (60×60 см)



Белый гнущийся ПВХ 80–100 мм



МДФ белый 80–100 мм



Напольный тёмный керамогранит

PERSEPOLIS TILE Kanton Dark Grey (60×60 см)



Серый гнущийся ПВХ 80–100 мм



МДФ серый 80–100 мм

# ПОЛ

выбирайте светлый пол с однотонной текстурой — так аккуратнее





**4**

# **МЕБЕЛЬ И ОБОРУДОВАНИЕ**



# БЫСТРЕНЬКО ПО МЕБЕЛИ

Блок наполнен красивыми картинками, поэтому листать его будет весело, но если кратко, вот самое главное

01

## База

для открытия вам нужны стол для распаковки, кассовая стойка, примерочная, пуф

02

## Приобретение

Основную мебель вы можете заказать на Маркете или на сервисе «Маркет для бизнеса»

03

## Дополнение

если в вашем помещении достаточно места, можете разместить нашу дополнительную мебель

**ДАЛЬШЕ ПОДРОБНЕЕ**

Шаг 4 / 01

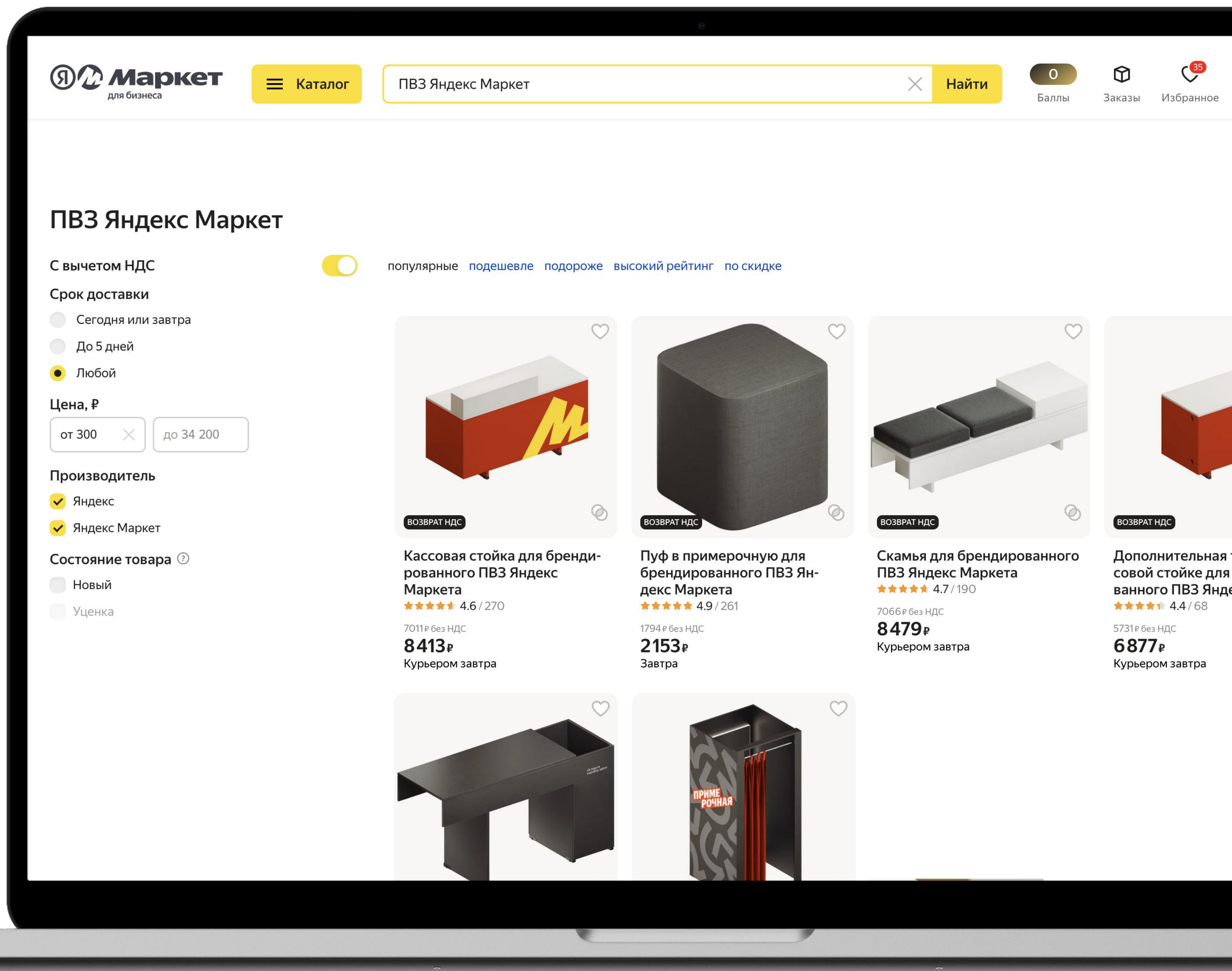
# ВСЯ МЕБЕЛЬ ДЛЯ ПВЗ — НА ЯНДЕКС МАРКЕТЕ

Мы подготовили комплект  
брендовой мебели, который  
можно заказать на Маркете или  
сервисе «Маркет для бизнеса».

Вся мебель уже готова  
к установке!

 Заказать для ИП/ООО

 Заказать для физ. лица

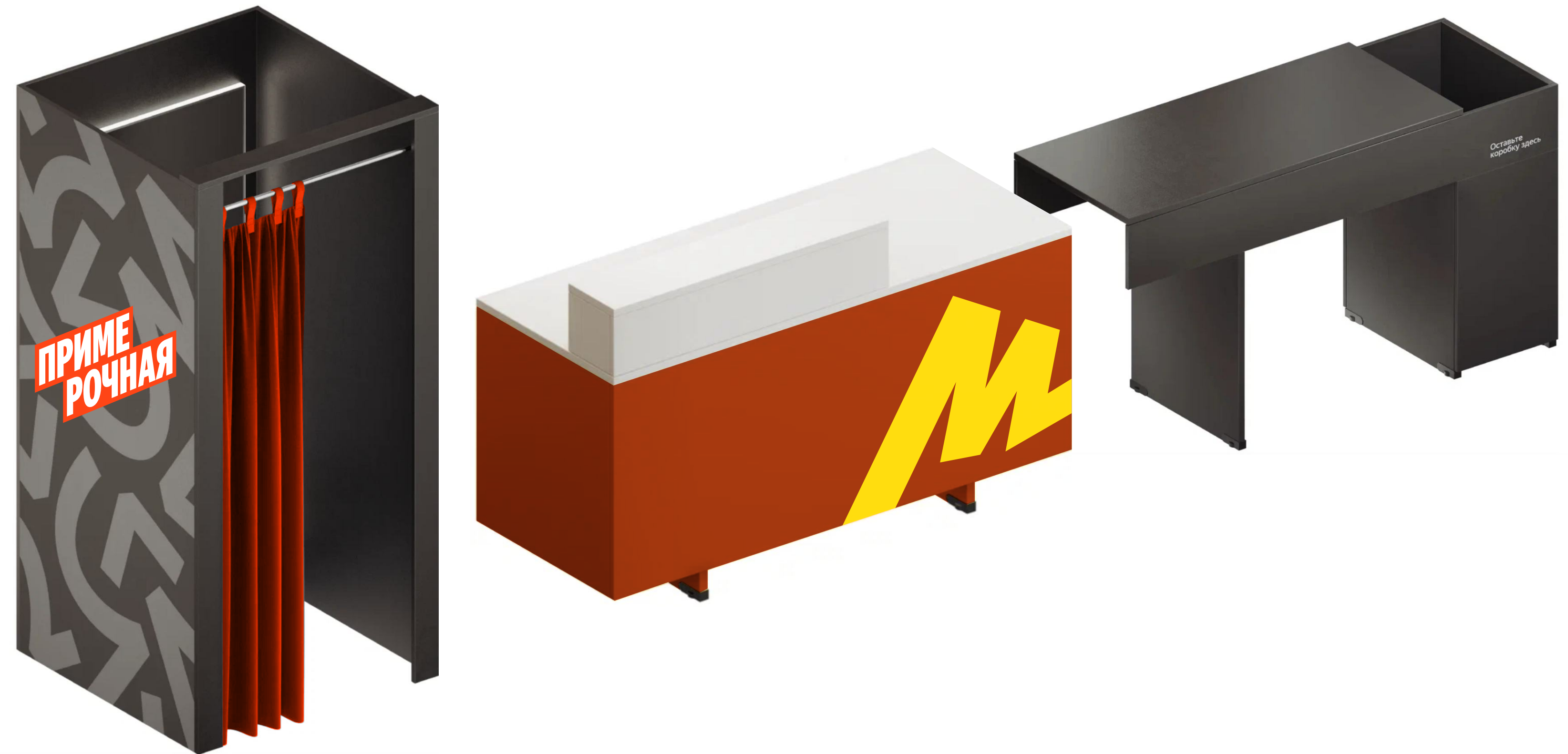


Шаг 4 / 02

# БАЗОВЫЙ НАБОР

Наш обновлённый комплект мебели — как большой конструктор для взрослых. Предметы компактные и имеют одну высоту и ширину, поэтому подойдут для любых помещений

(брендинг для кассы нужно изготовить отдельно)



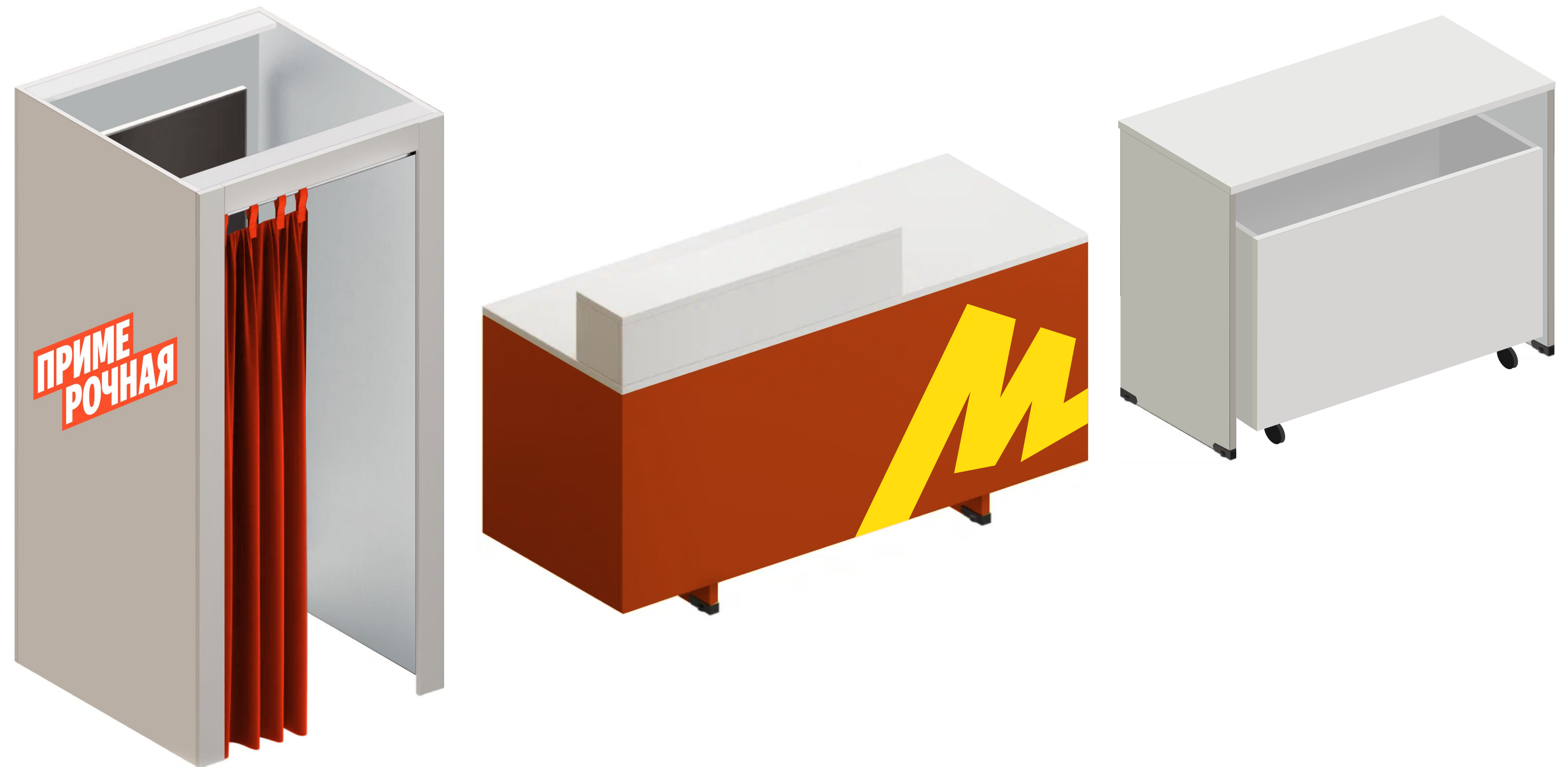
 [Скачать брендинг](#)

Шаг 4 / 03

# БУДУЩИЙ БАЗОВЫЙ НАБОР

Если будете изготавливать мебель сами, то можно использовать новые чертежи (брендинг можно изготовить отдельно)

Новая мебель



 [Скачать брендинг](#)

 [Изготовить самому по чертежам](#)

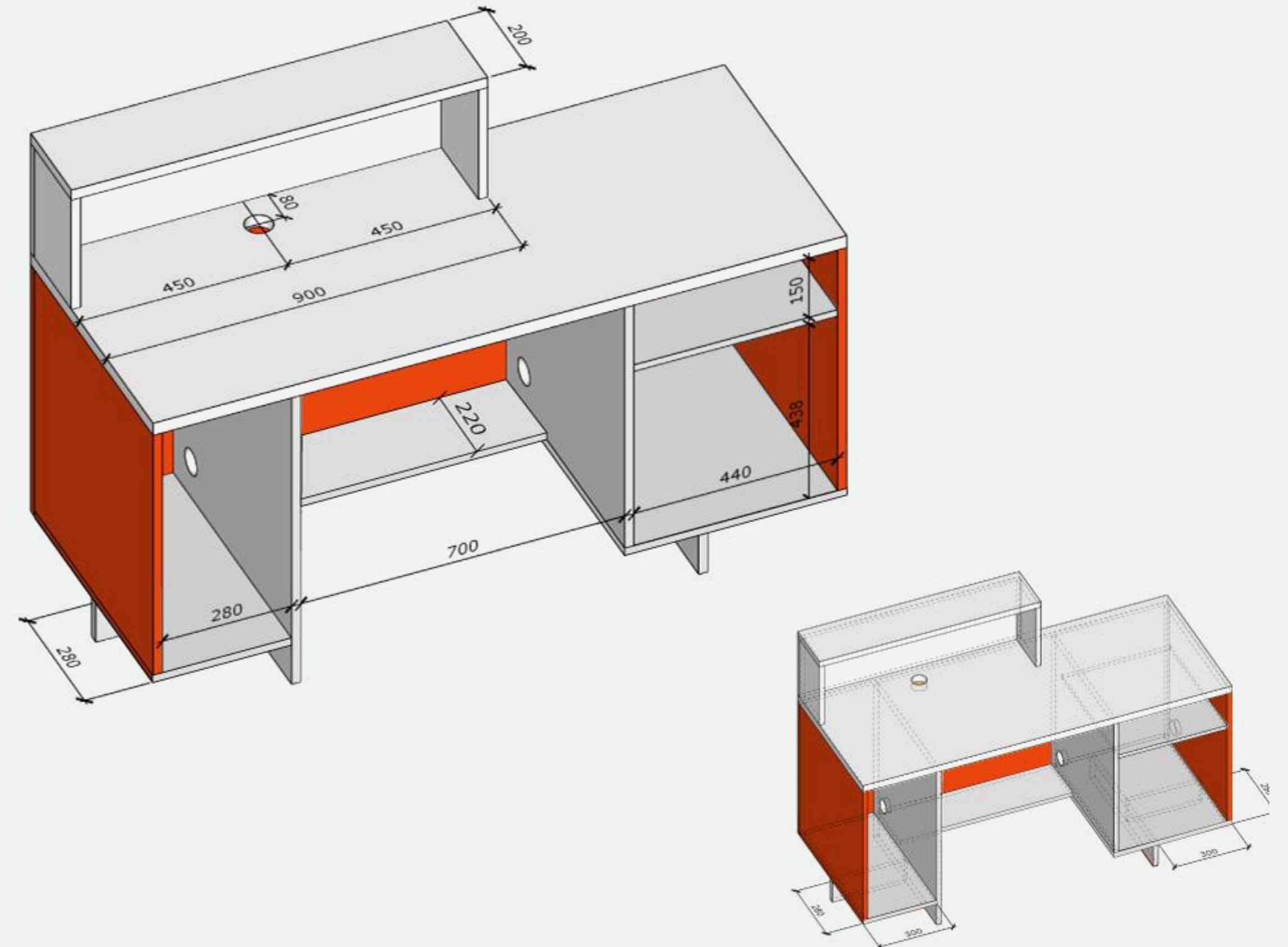
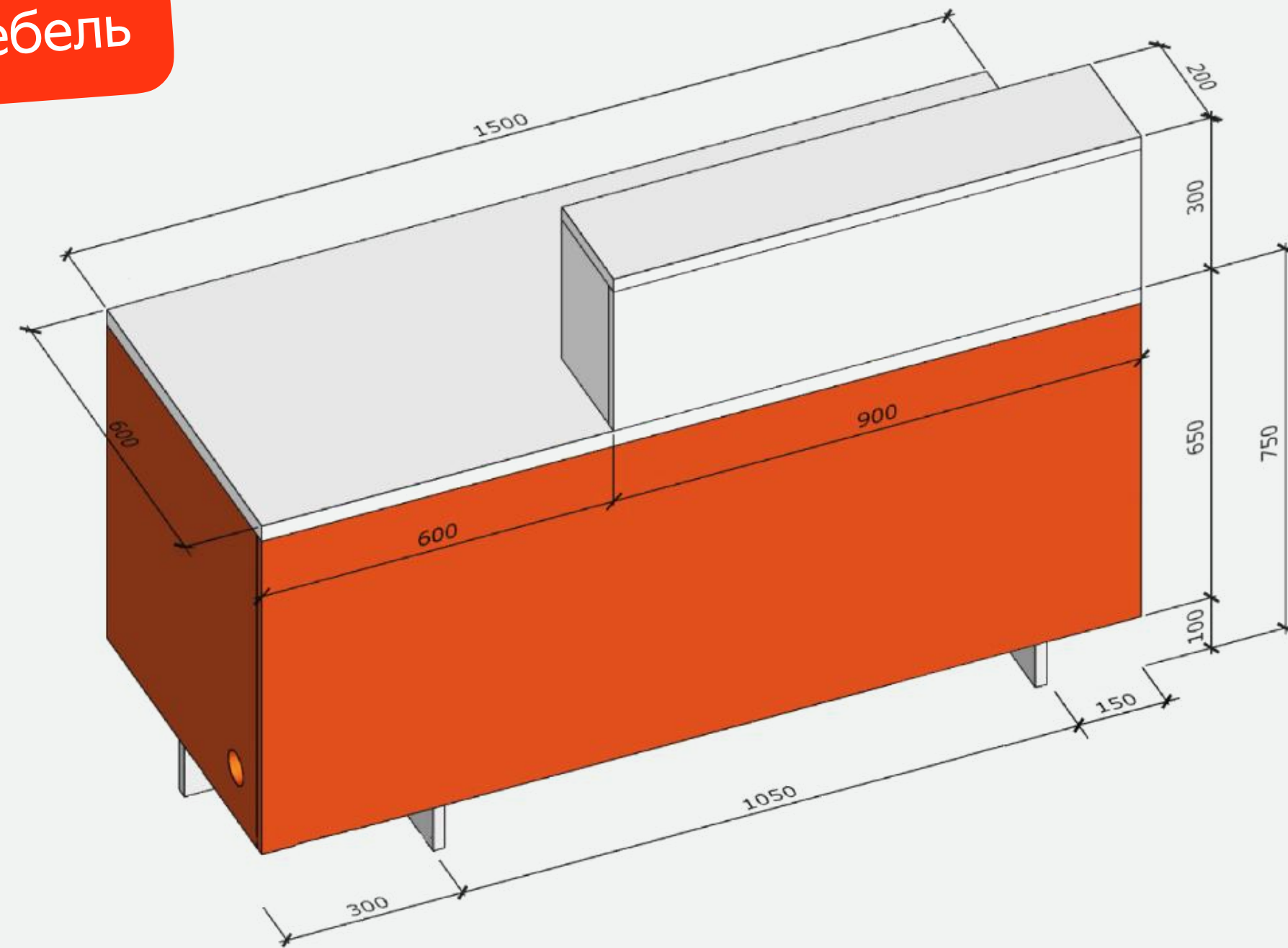
# ЗОНА ОБСЛУЖИВАНИЯ



# КАССОВАЯ ЗОНА

Удобные габариты кассовой стойки рассчитаны так, чтобы вы разместили её на любой площади

Новая мебель

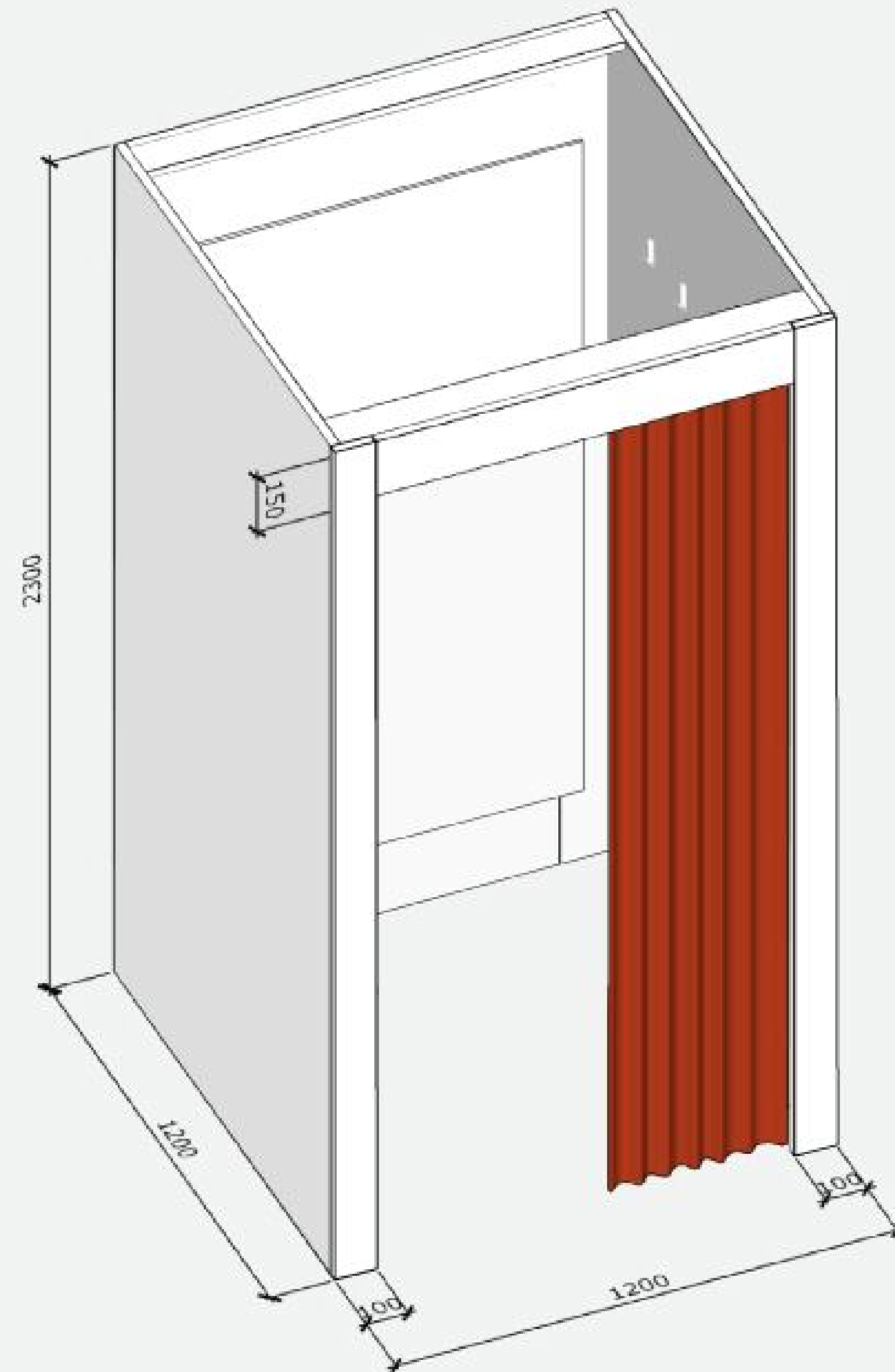


 [Изготовить самому по чертежам](#)

# ПРИМЕРОЧНАЯ

Примерочная занимает мало места, поэтому вы спокойно можете установить минимум две, чтобы сократить очереди в будущем

Новая мебель



 [Изготовить самому по чертежам](#)



# ГОТОВАЯ МЕБЕЛЬ



**Кресло для персонала**

Бюрократ СН-535  
Высота сиденья от 40 до 52 см



**Кресло для персонала**

Компьютерное кресло  
Икеа Орфьелль чёрный



**Кресло для персонала**

Компьютерное кресло  
Икеа Ренбергет чёрный



**Коврик для примерочной**

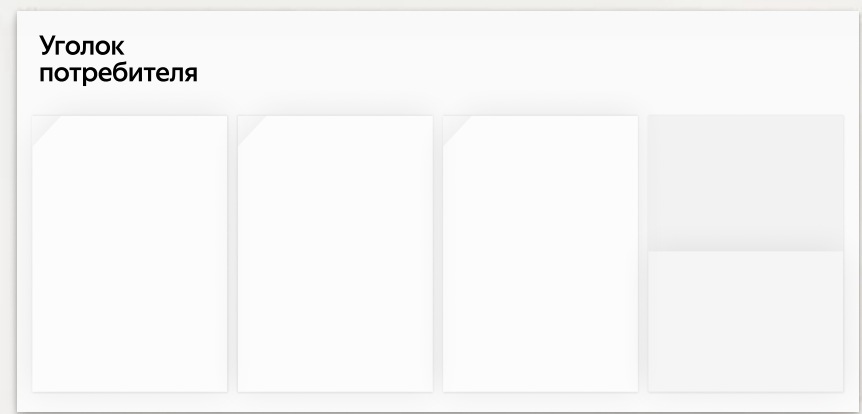
Икеа Остерильд  
темно-серый



**Ложка для обуви**

Икеа Омтэнксам  
антрацит

# ЗОНА ОЖИДАНИЯ



# СТОЛ РАСПАКОВКИ

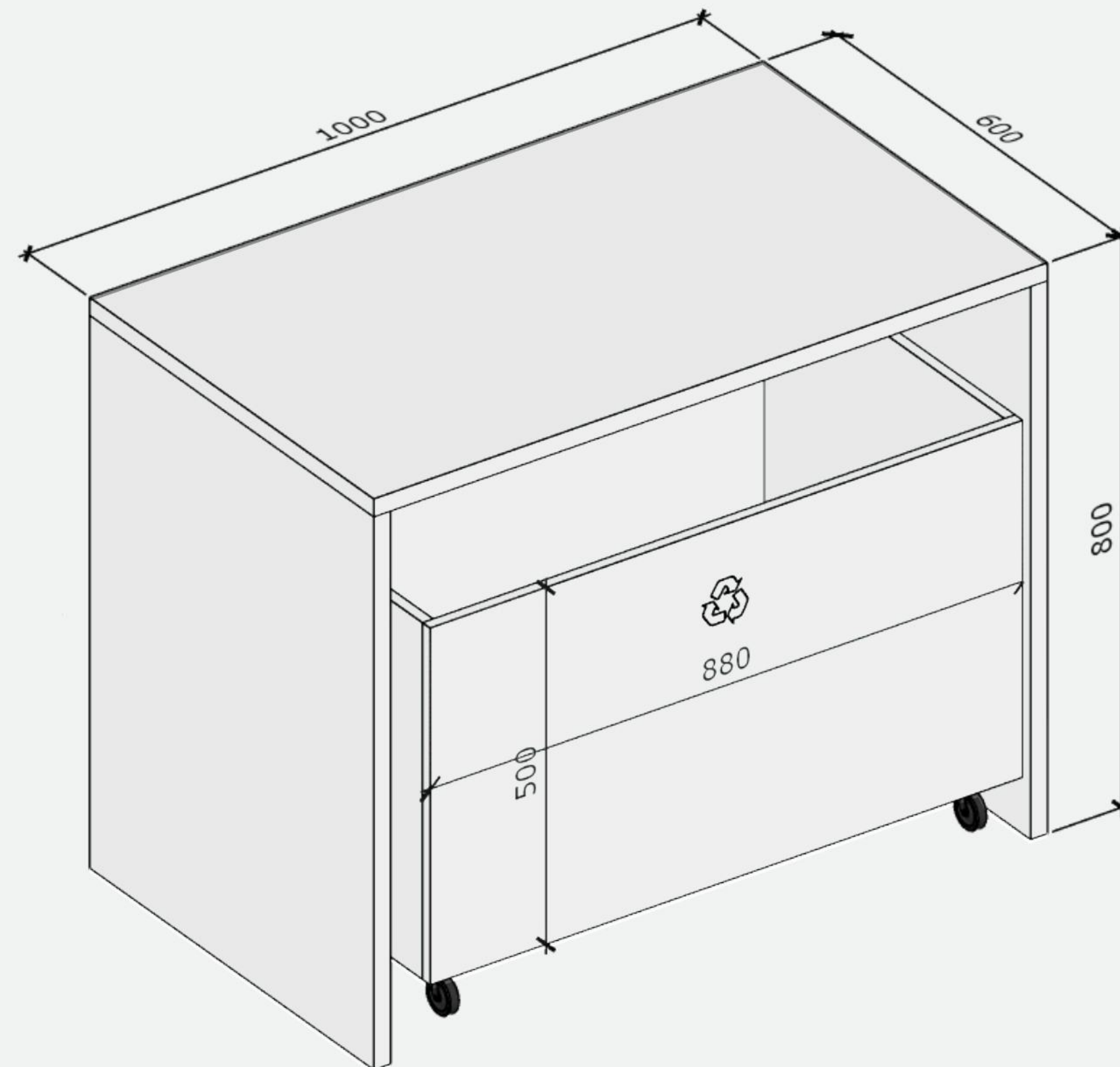
Просто необходимая вещь в пункте выдачи. Можно заказать на Маркете или сделать на заказ. Главное — не изменять размеры стола и отдельных элементов.

Поставьте стол рядом с розеткой, чтобы люди могли проверить электронные приборы.

Также на столе нужны инструменты для распаковки коробок. Например, канцелярский нож и ножницы

Новая мебель

 [Изготовить самому по чертежам](#)



Шаг 4 / 08

# РАЗМЕЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ В КЛИЕНТСКОЙ ЗОНЕ

Разместите над столом распаковки информационный стенд и розетки.

## Стенд

Выровняйте стенд по левой ножке стола. Расстояние от нижнего края стенда до столешницы — 200 мм. Пожалуйста, не изменяйте расстояние между элементами.

## Размещение розеток

Возле стола распаковки должны быть две розетки для проверки техники.



# СТЕНД ИНФОРМАЦИИ

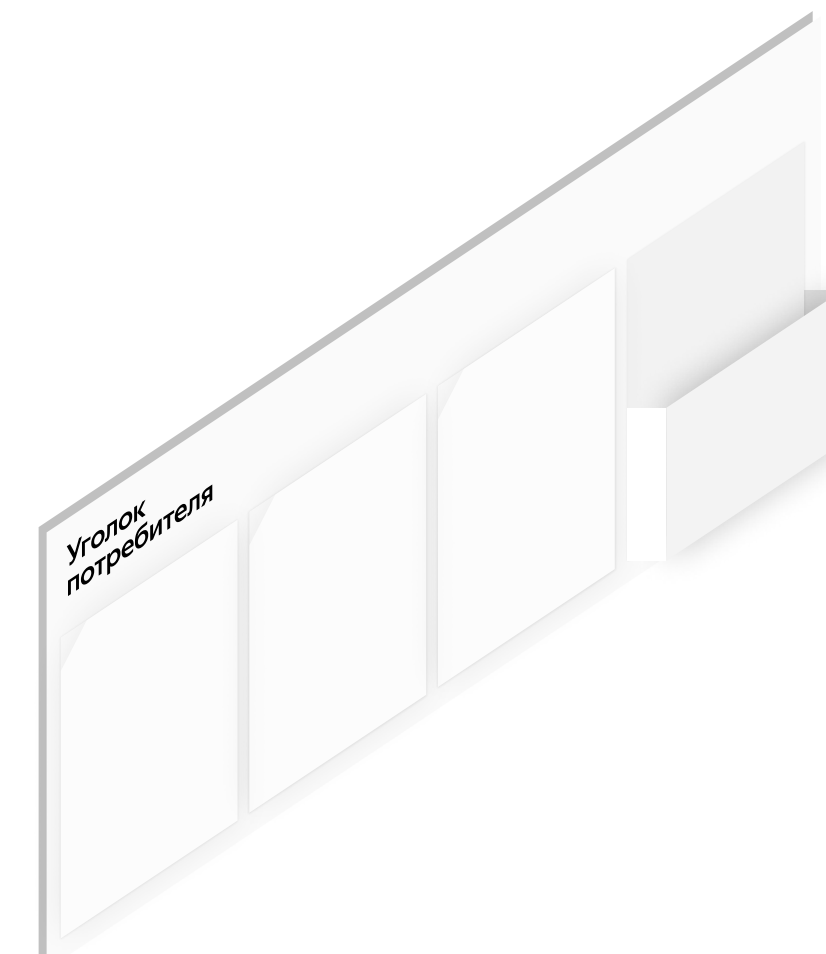
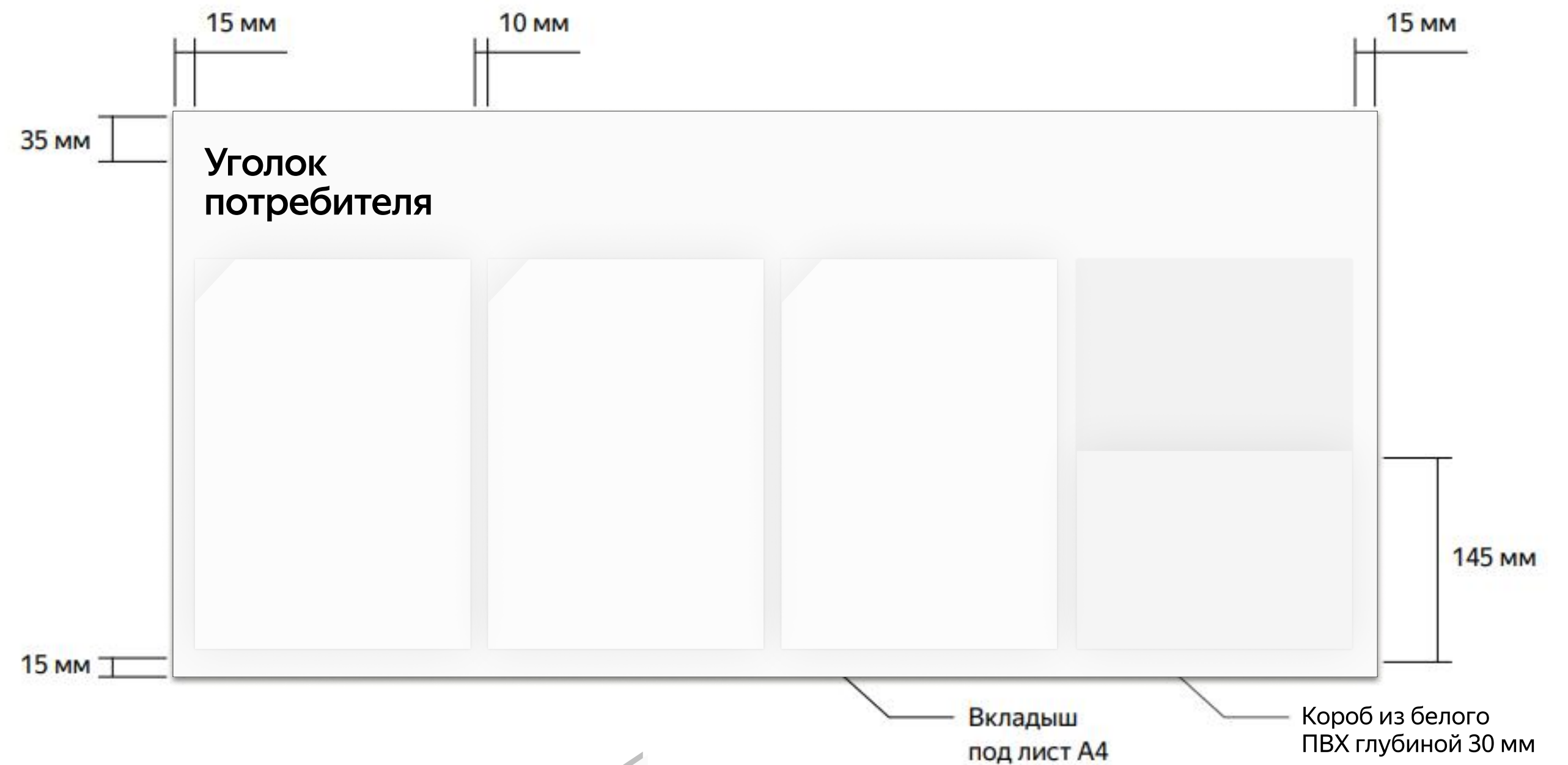
## Размещение

В клиентской зоне над столешницей разместите стенд белого цвета. На нём будут вкладыши для листов и короб для книги жалоб и предложений.

**Размер (ШхВ):**  
900 × 420 мм

## Способ монтажа

Крепление стенда к стене: саморезы с белыми накладками на шляпки



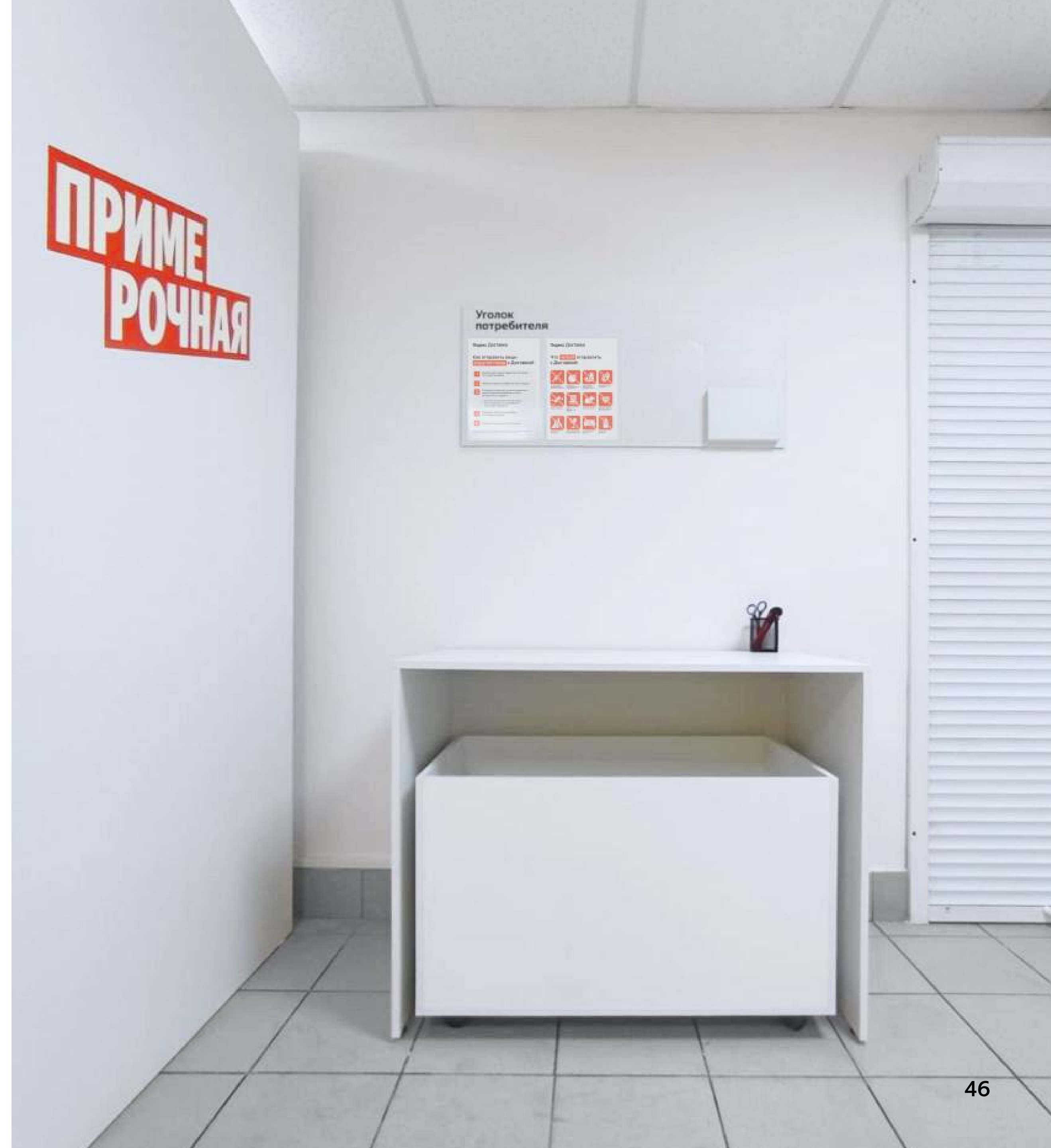
# ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОФОРМЛЕНИЯ КЛИЕНТСКОЙ ЗОНЫ

Количество заказов С2С и Авито постоянно растет, поэтому важно напоминать клиентам о правилах работы с такими отправлениями.

Как это сделать?

1. Скачайте макеты информационных плакатов
2. Распечатайте 2 отдельных листа на цветном принтере на бумаге формата А4
3. Разместите в Уголке потребителя вложением в два первых кармана друг за другом

 [Скачать макет](#)



# ДОП. МЕБЕЛЬ

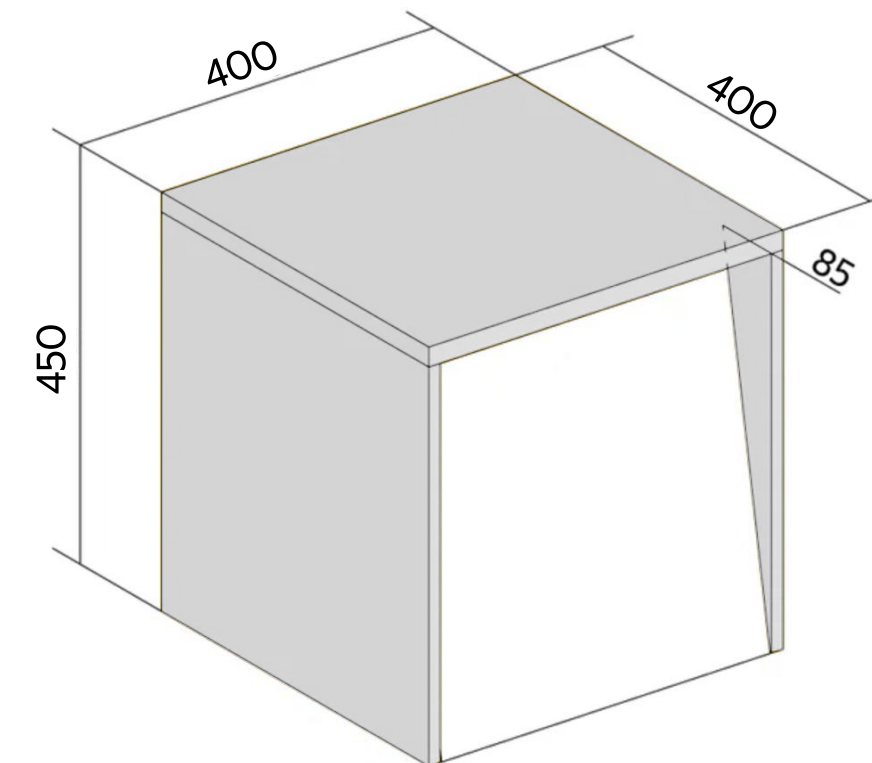
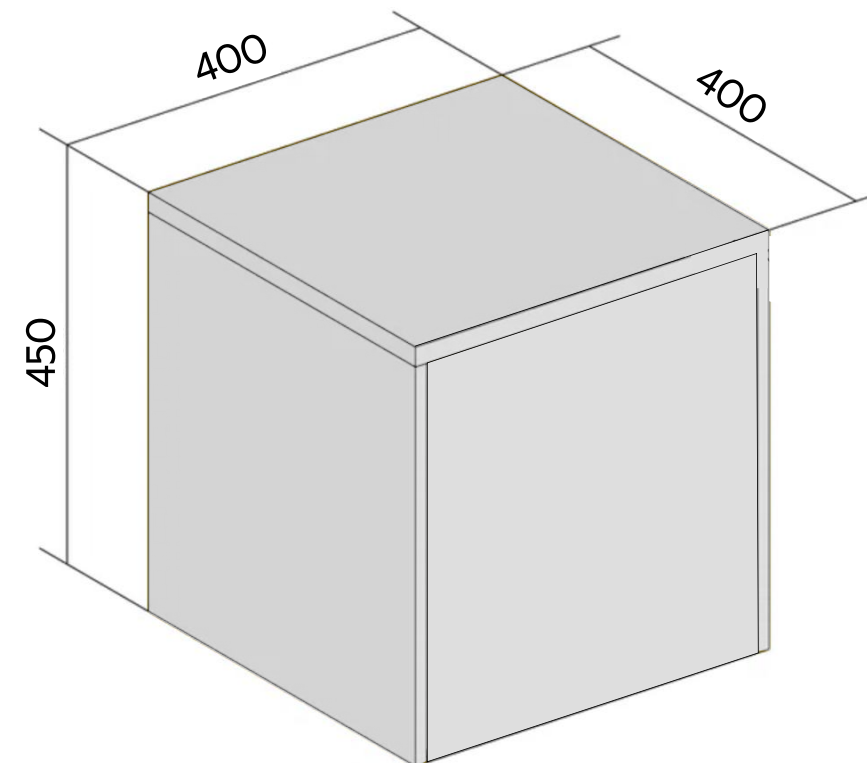
Можно заказать на Яндекс Маркете или изготовить на заказ.

Не допускается произвольно изменять размеры скамьи и отдельных её элементов.

## Размещение

Скамья устанавливается опционально, может быть заменена на куб

Новая мебель



 [Изготовить самому по чертежам](#)

# ГОТОВАЯ МЕБЕЛЬ

Если в вашем ПВЗ достаточно места, вы можете разместить дополнительную мебель в зоне распаковки и детской зоне



Зона распаковки

Стул Икеа Стиг  
Цвет: черный



Зона распаковки

Стул Икеа Франклин  
Цвет: черный



Зона распаковки

Стул Икеа Куллаберг  
Цвет: черный



Детская зона

Happy Baby «Oblako Table»  
Цвет: sage



Детская зона

Happy Baby «Oblako Chair»  
Цвет: sage



Детская зона

Happy Baby «Misha Chair»  
Цвет: sage

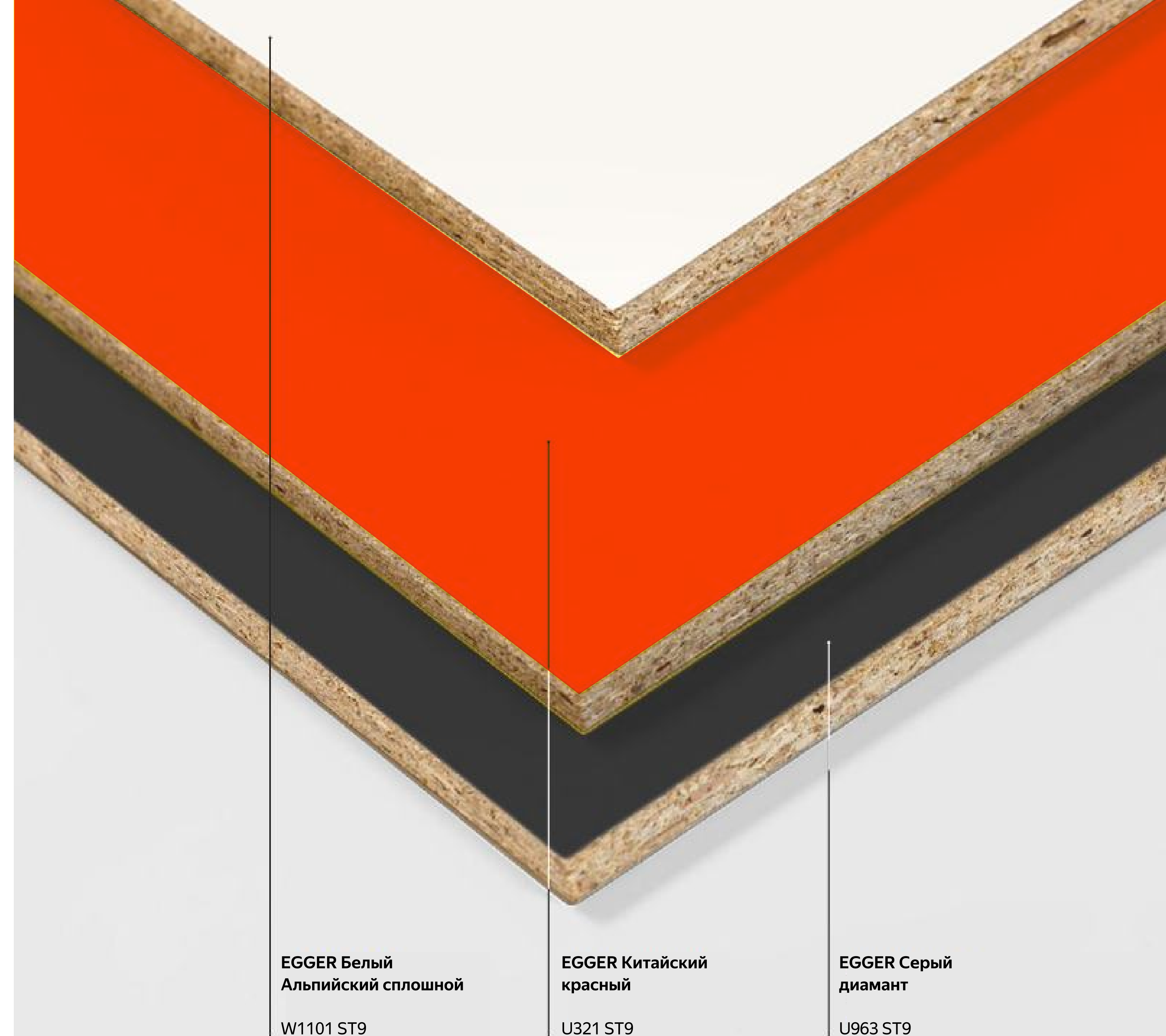


# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ

## ЛДСП

Ориентируйтесь на ЛДСП Egger либо возьмите максимально похожий. Используйте ламинацию трёх фирменных цветов.

Советуем покупать уже готовую мебель на Маркете, но если хотите собрать её самостоятельно — ознакомьтесь с техническими требованиями



EGGER Белый  
Альпийский сплошной

W1101 ST9

EGGER Китайский  
красный

U321 ST9

EGGER Серый  
диамант

U963 ST9

# РЕКЛАМНЫЕ ЭКРАНЫ



# РЕКЛАМНЫЕ ЭКРАНЫ

LCD/LED-экраны — элемент оформления брендированного ПВЗ.

Маркет предоставит вам дисплей и поможет его разместить, **если в вашем ПВЗ достаточно места и/или есть витрины, которые видны снаружи.**

На экране будем показывать рекламные ролики о ПВЗ, товарах на сервисе и продукции разных компаний-вендоров



# РЕКЛАМНЫЕ ЭКРАНЫ

## Установка LCD-экрана

Размещайте экраны на подвесах в больших витринных окнах. Шаг светодиодов — 3 мм.

## Размеры экранов

Дисплеи бывают четырёх типов:

- 480 × 640 мм (156 × 208 px)
- 640 × 960 мм (208 × 312 px)
- 960 × 1260 мм (312 × 416 px)
- 960 × 1600 мм (312 × 520 px)

## Установка LED-экрана

Разместите экран в ПВХ там, где его будет хорошо видно — справа или слева от кассы.

## Размеры экранов

Экраны — вертикальные с диагоналями:

- 32 дюйма (1080×1920 px)
- 43 дюйма (1080×1920 px)



# ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СКАНИРОВАНИЯ



# СКАНЕР ШТРИХКОДОВ

Эти модели — рекомендации от нас и ориентиры для вас.

Технические характеристики сканеров для ПВЗ:

- вид декодируемых кодов: 1D (тип шк EAN), 2D (тип шк QR);
- беспроводной тип подключения;
- идеально, если будет поддержка в ЕГАИС:ДА



**Сканер штрихкода**

Беспроводной 2D USB сканер  
Сканер штрихкода для ПВЗ,  
магазина, QR, 2D/1D



**Сканер штрихкода**

Беспроводной 1D, 2D, Data Matrix  
Честный знак, Атол, Меркурий



**Сканер штрихкода**

Беспроводной сканер штрихкода  
МойPOS MSC-3208



**Сканер штрихкода**

Беспроводной сканер штрихкода  
Netum NT-1228BL



**ВЫВЕСКА**



# ПРО ВЫВЕСКУ ЗА МИНУТКУ

На самом деле тут небольшой блок,  
но по традиции отметим главное

01

## Вывеска

ключевой элемент,  
по которому нас с вами  
всегда смогут найти

02

## Выбор места

узнайте возможности  
и правила размещения  
у арендодателя и у города,  
чтобы ничего не нарушить

03

## Размер

выбирайте самый большой  
формат вывески из  
допустимых и проверяйте  
все правила

04

## Дополнение

чтобы вывеске не было  
грустно, установите  
ещё панель-кронштейн  
и режим работы

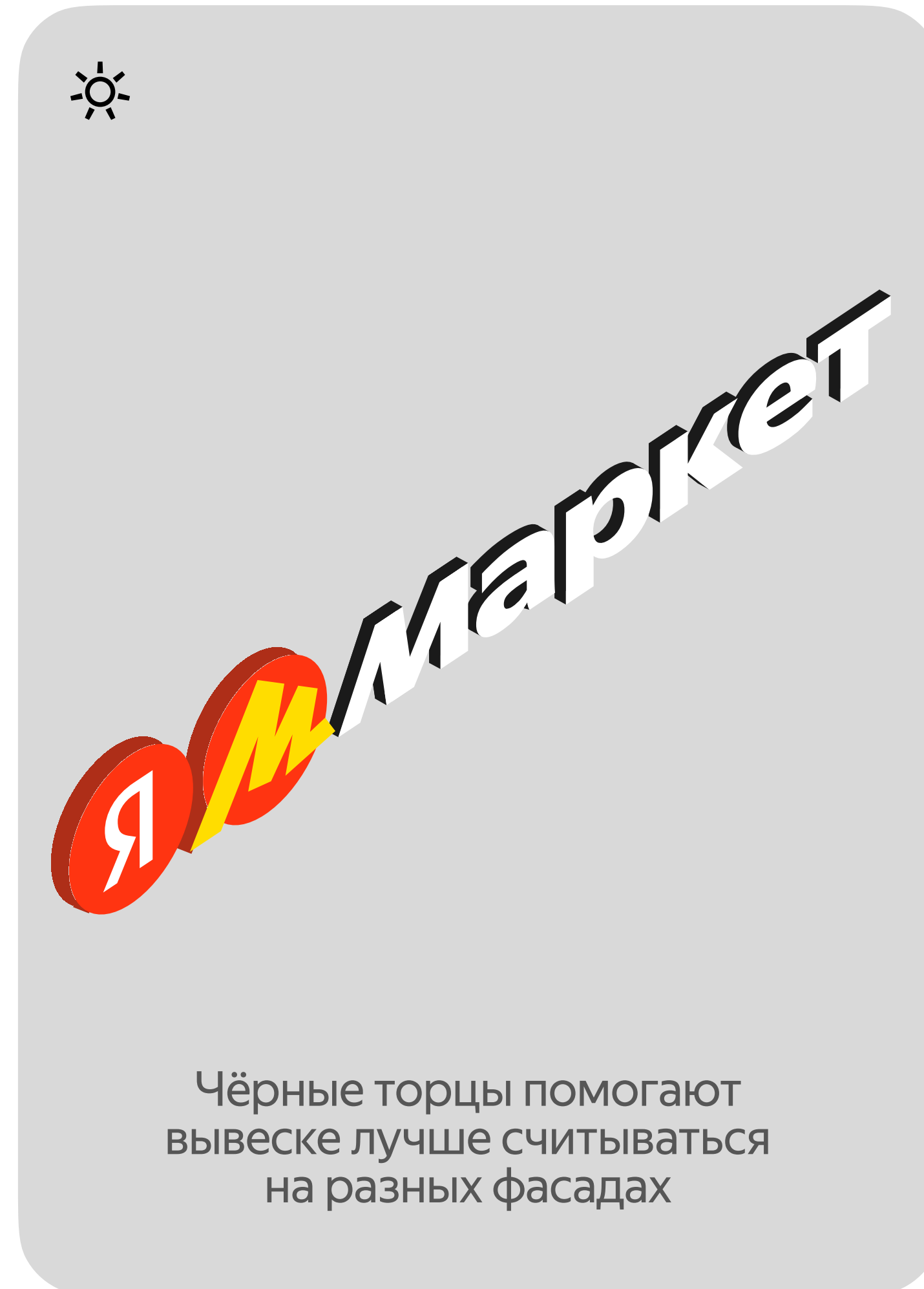
**ДАЛЬШЕ ПОДРОБНЕЕ**



# ВЫВЕСКА

Вывеска помогает покупателям быстро найти вас (и нас). Поэтому мы сделали её яркой и заметной.

Круто, когда вывеска горит 24/7, так люди смогут быстро привыкнуть к новому логотипу и запомнить, где находится ваш ПВЗ



Чёрные торцы помогают вывеске лучше считываться на разных фасадах



Красный свет бусин — как маяк для покупателей, будет виден издалека

# ВЫБИРАЕМ МЕСТО ДЛЯ ВЫВЕСКИ

01

**Обсудите с арендодателем**

Узнайте про возможные места для размещения вывески. Помните, что вывеска должна быть установлена по всем правилам размещения и как можно ближе ко входу.

Лучше всего разместить вывеску над входом, чтобы клиенты не теряли время в поисках вашего пункта выдачи

02

**Проверьте городские правила размещения**

Не нарушайте условия размещения информационных конструкций, принятые в вашем населённом пункте.

Правильное размещение поможет избежать неприятных штрафов и демонтажа.

03

**Узнайте про установку дополнительных элементов**

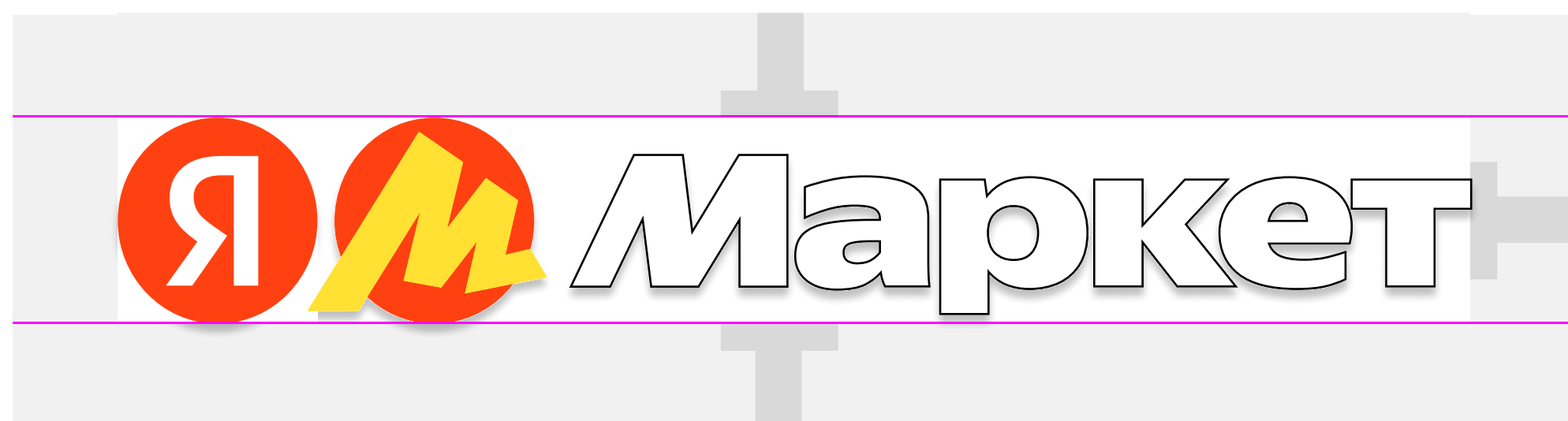
Чем больше красно-жёлтых элементов Яндекс Маркета, тем заметнее ваш ПВЗ. Поэтому советуем узнать про установку панели-кронштейна и светящегося режима работы.

Узнайте об этом у арендодателя и сверьтесь с правилами размещения вашего города.

## ОПРЕДЕЛЯЕМ РАЗМЕР ВЫВЕСКИ

- Важный момент! Приоритетные размеры вывесок — это «М» и «L». Крупные элементы нужны, чтобы сделать ПВЗ заметнее, ярче, выделиться на фоне других брендов и привлечь внимание клиентов.
- Помните про охранную зону 100–200 мм. Это минимальное расстояние до других объектов на фасаде. Пример на картинке ниже.
- Размещайтесь согласно правилам вашего населённого пункта и нашим правилам.

Следите за другими элементами на фасаде, они норовят попасть в охранную зону логотипа, но им туда нельзя



L 3375 × 500 × 70 мм



M 2700 × 400 × 70 мм



S 2030 × 300 × 60 мм



XS 1690 × 250 × 50 мм

## В ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ

- Можно установить вывеску с подложкой:
  - если этого требует официальное уведомление городских служб / архитектуры / правила по благоустройству;
  - ПВЗ находится в торговом центре;
  - обычную вывеску невозможно установить из-за конструктивных особенностей фасада.
- Приоритетные размеры вывесок — это «М» и «L». Крупные элементы нужны, чтобы сделать ПВЗ заметнее, ярче, выделиться на фоне других брендов и привлечь внимание клиентов.



**L** 3850 × 800 × 70 мм



**M** 3200 × 700 × 70 мм



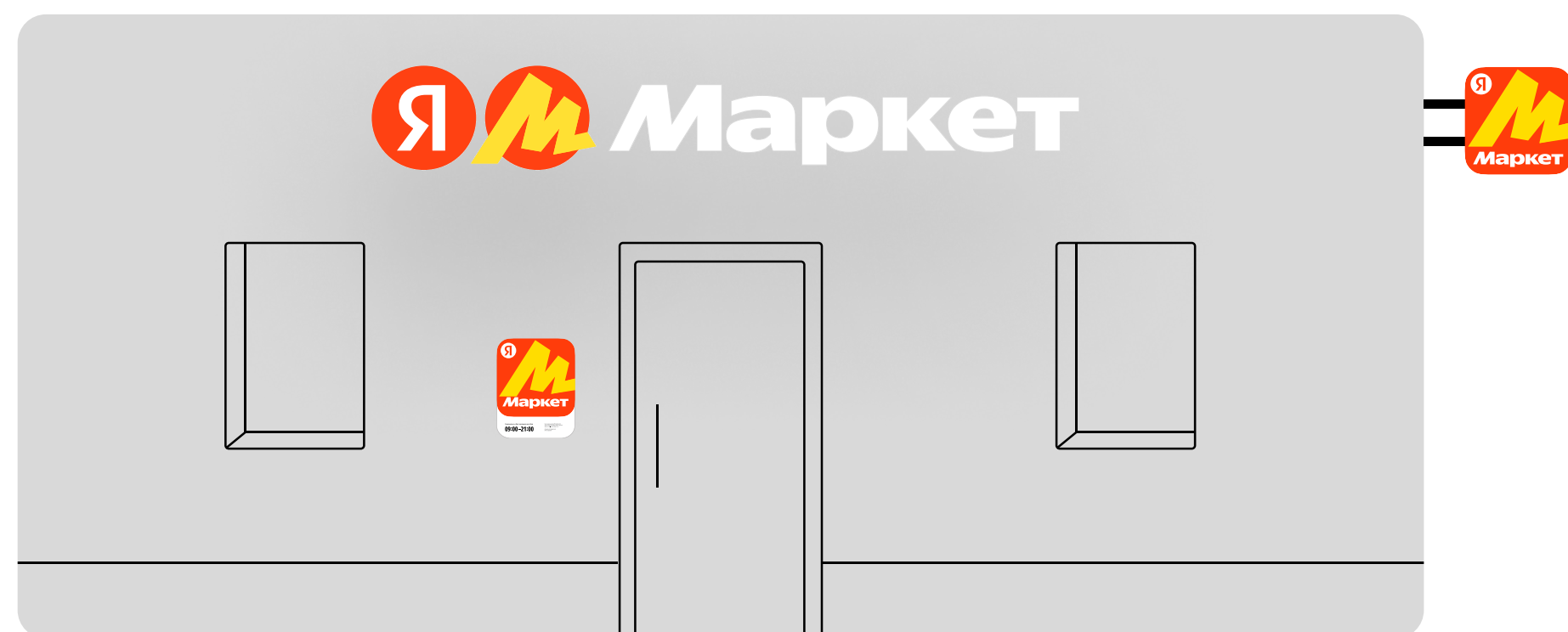
**S** 2500 × 600 × 60 мм



**XS** 2000 × 500 × 50 мм

# ДОП. НОСИТЕЛИ

- Если все согласования с арендодателем проведены и правила города соблюдены — в дополнение к вывеске вы можете установить панель-кронштейн и светящийся режим работы. Тут наши [правила](#), проверьте себя.
- Приоритетный размер режима работы — «L». Он сделает ПВЗ заметнее, ярче, выделит на фоне других брендов и привлечёт внимание клиентов
- Шаблон стикера и инструкцию по его установке можно найти [здесь](#). Заполните текст на стикере режима работы и напечатайте его самостоятельно.



Панель-кронштейн  
500 × 500 × 90 мм



Режим работы  
L 400 x 500 мм  
S 250 × 320 мм

[Скачать шаблон](#)

**6**

# СТАРТОВЫЙ НАБОР



# НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ СТАРТА

всё достаточно просто, мы создали базовый стартовый набор для навигации посетителей

01

## Стартовый набор

элементы навигации, чтобы посетители лучше ориентировались

02

## Режим работы

на него все обращают внимание, поэтому размещайте на уровне глаз

03

## Навигация

на полу, на стенах — размещайте так, чтобы люди с лёгкостью нашли вас

04

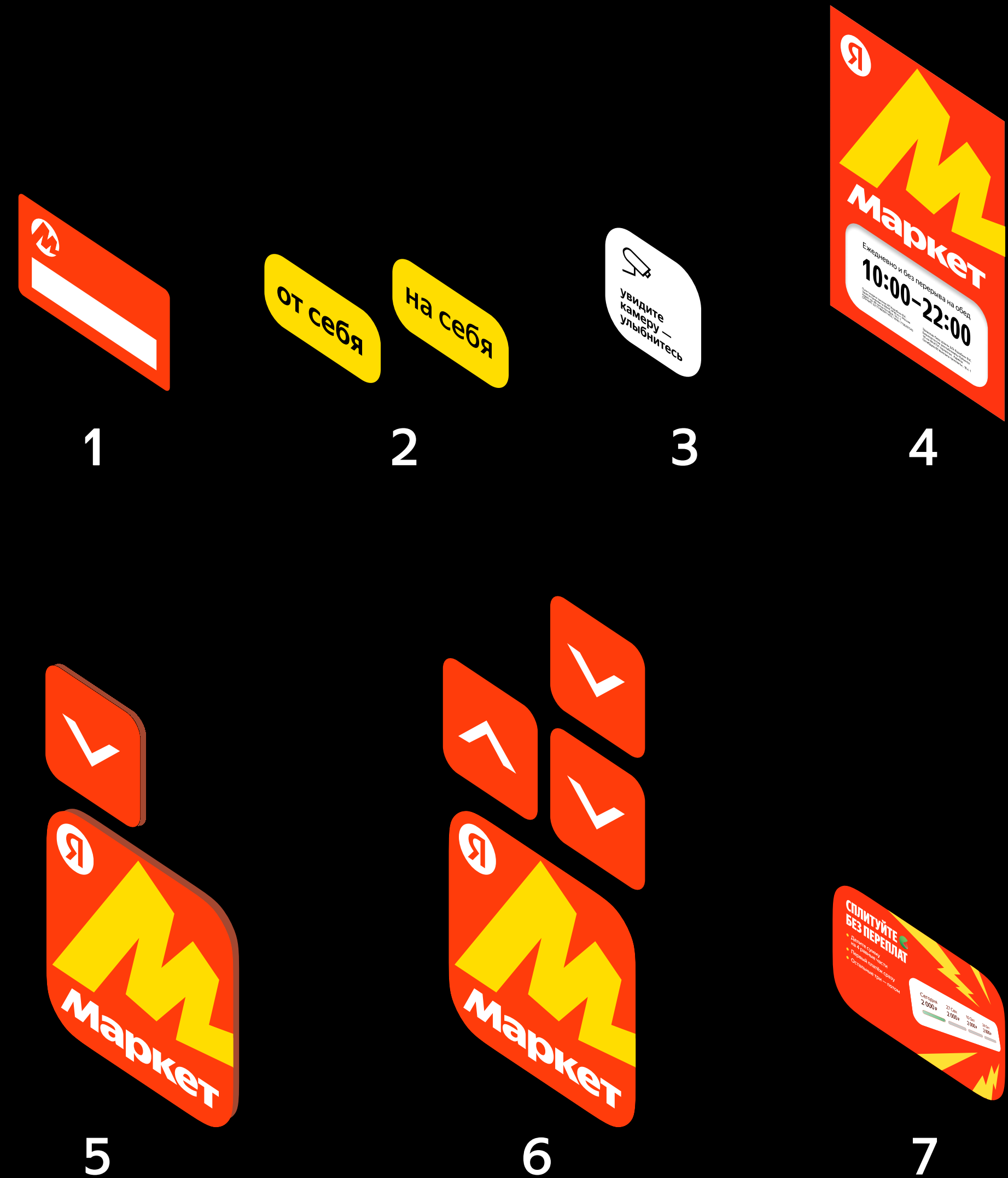
## А когда перерыв?

человек пришёл, а вы отлучились — есть стильная табличка, чтобы никто не переживал

**ДАЛЬШЕ ПОДРОБНЕЕ**

# СТАРТОВЫЙ НАБОР. ВСЕ НОСИТЕЛИ

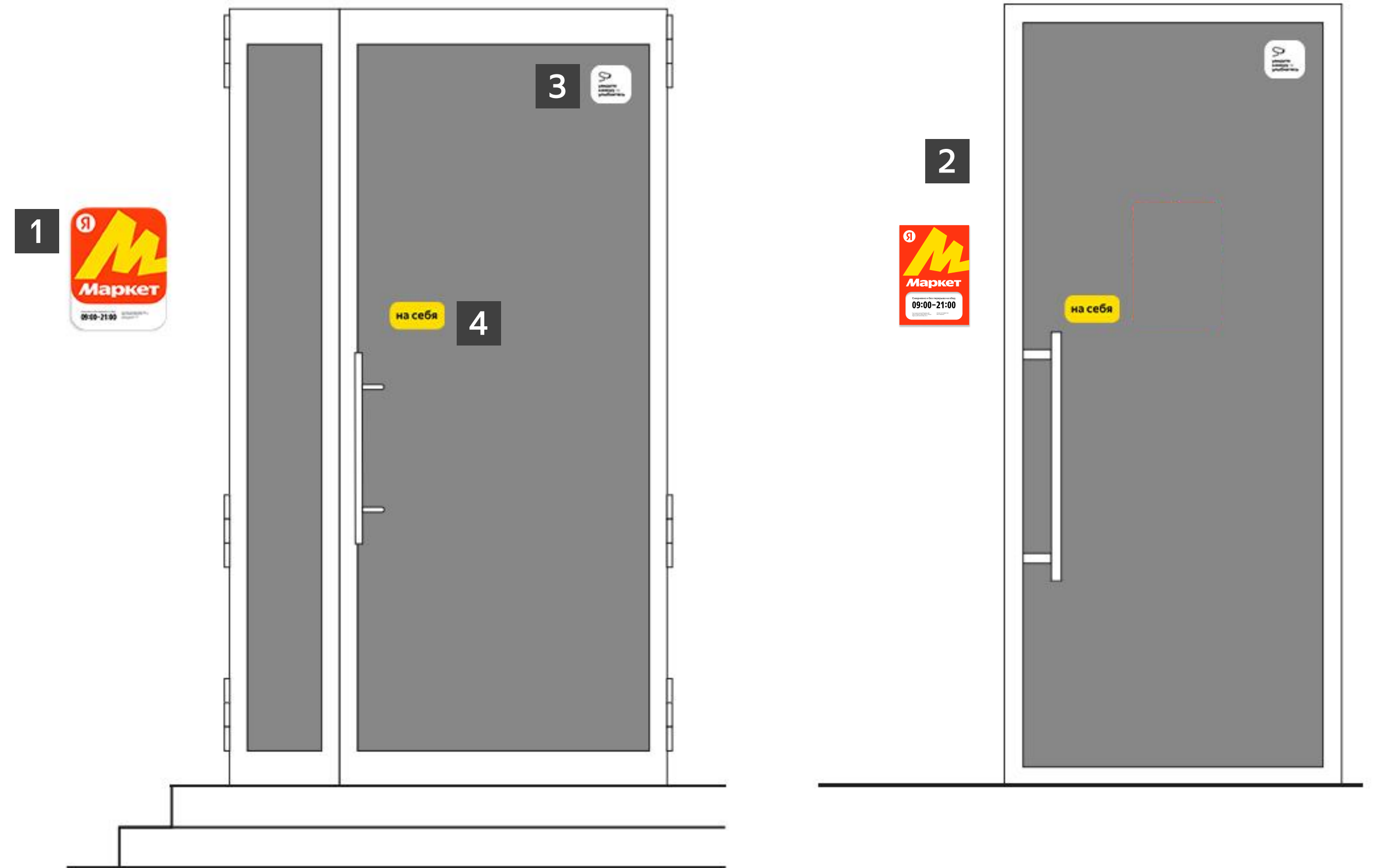
1. Бейдж
2. Наклейка «от себя/на себя»
3. Наклейка «видеонаблюдение»
4. Табличка «режим работы»
5. Настенная навигация
6. Напольная навигация
7. Табличка «сплит»





# ЭЛЕМЕНТЫ ВХОДНОЙ ГРУППЫ

1. Лайтбокс «режим работы»
2. Табличка «режим работы»  
(если нет лайтбокса)
3. Наклейка «видеонаблюдение»
4. Наклейка «от себя/на себя»



Основной вариант

# ТАБЛИЧКА «РЕЖИМ РАБОТЫ»

Размеры (Ш×В):  
218×313 мм

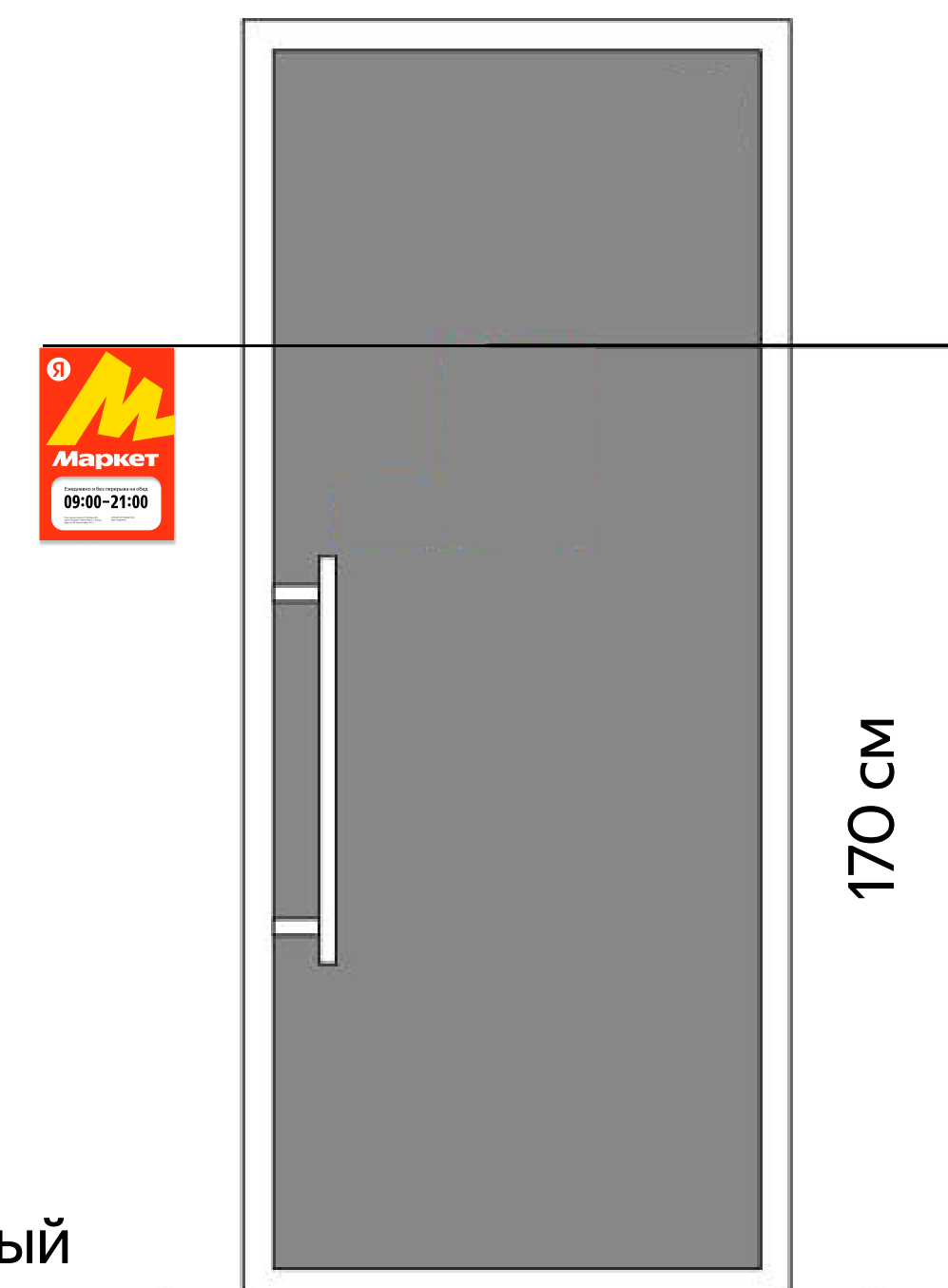
## Размещение

1. Распечатайте режим работы на А4 и вставьте в табличку
2. Выберите подходящее место на фасаде здания рядом с входом на высоте не менее 170 см от пола
3. Очистите место приклеивания с помощью любого обезжиривающего средства
4. Приклейте табличку

 [Скачать шаблон](#)



Впишите свой  
юридический  
адрес, ОГРН  
и ИНН в готовый  
шаблон



# ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ НА ВХОДНОЙ ГРУППЕ

Режим работы должен быть размещён рядом со входом.

По возможности устанавливайте лайтбокс (табличка в таком случае уже не нужна)

## Варианты размещения

1. Табличка
2. Лайтбокс



 [Примеры установки](#)

# НАКЛЕЙКА «ОТ СЕБЯ/НА СЕБЯ»

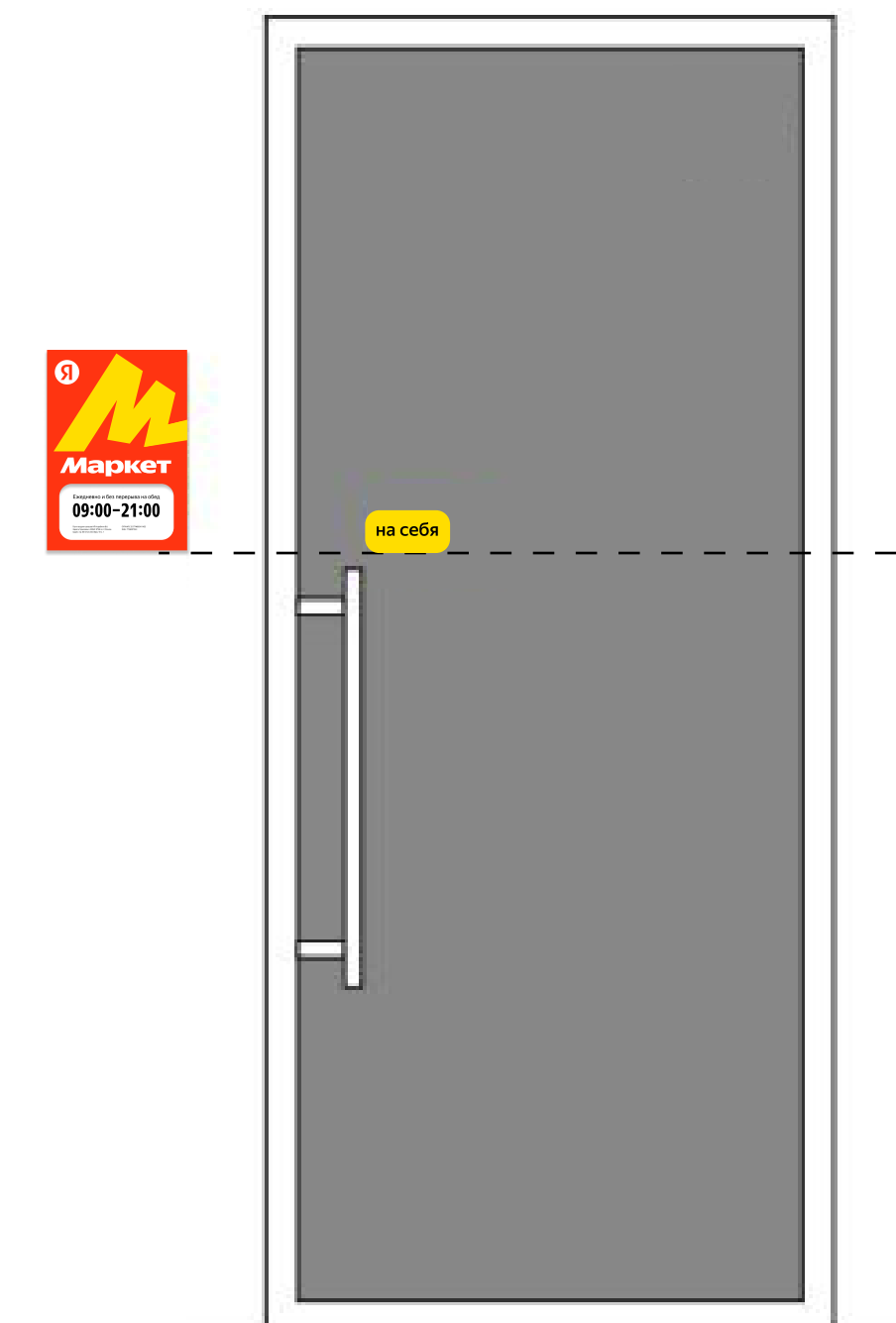
Размеры (Ш×В):  
150×75 мм.

Размещение (если дверь  
закрывают/открывают)

1. Определите нужную сторону размещения в зависимости от направления открытия двери.
2. Выберите место возле ручки (по нижнему краю с режимом работы)
3. Очистите место приклеивания с помощью любого обезжиривающего средства
4. Снимите защитный слой и прикрепите наклейку

на себя

от себя

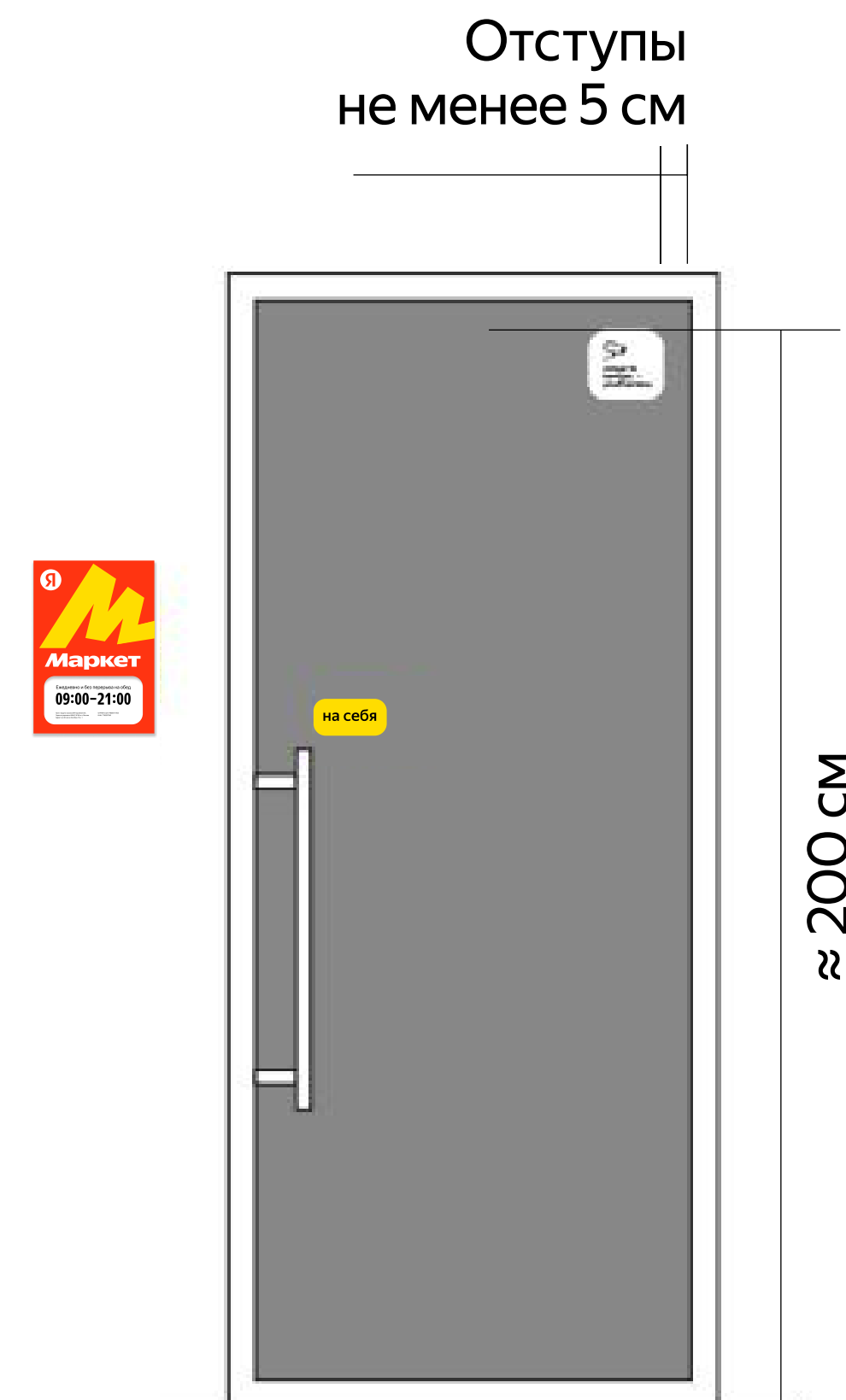


# НАКЛЕЙКА «ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ»

Размеры (Ш×В)  
150×75 мм

## Размещение

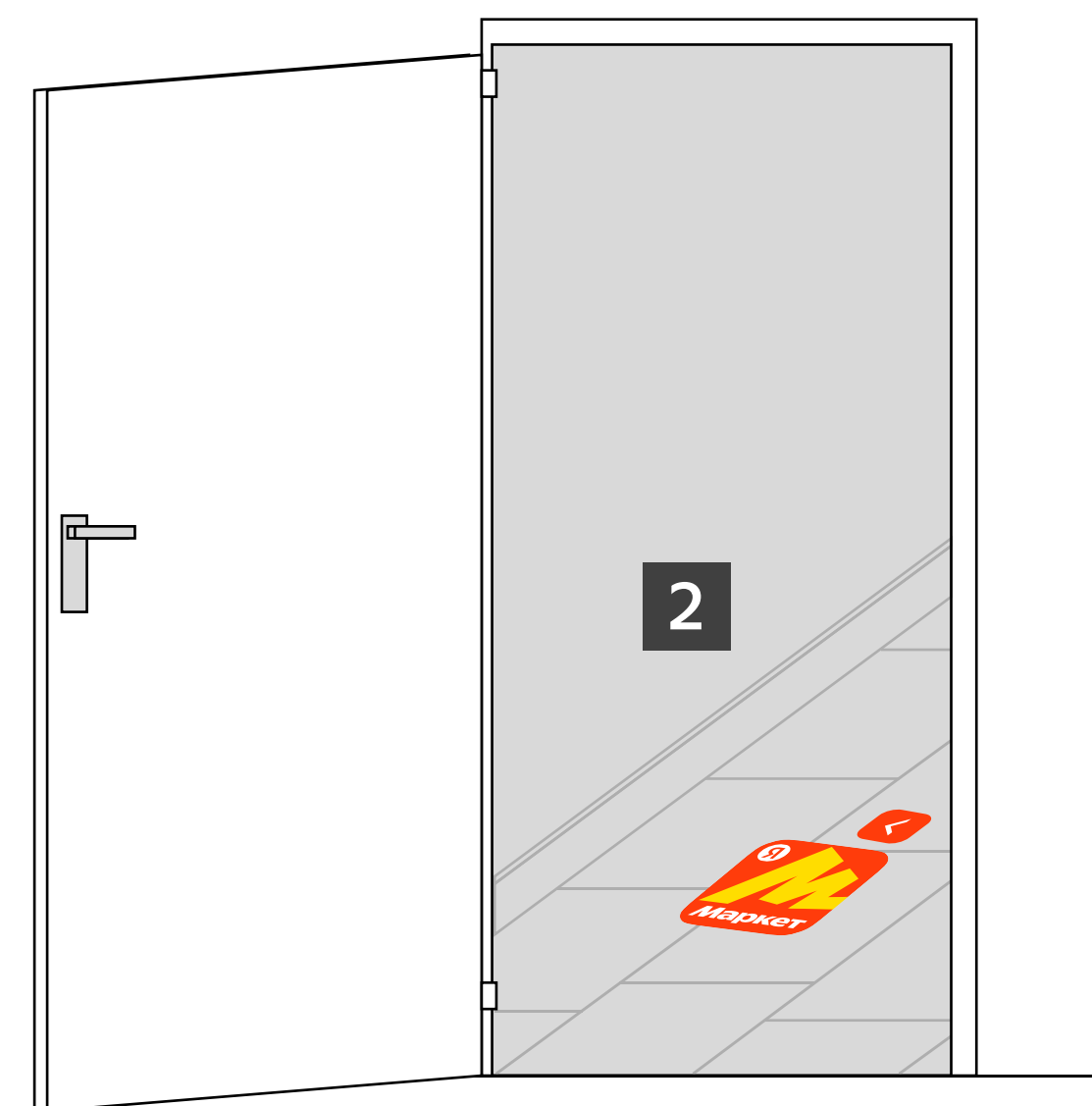
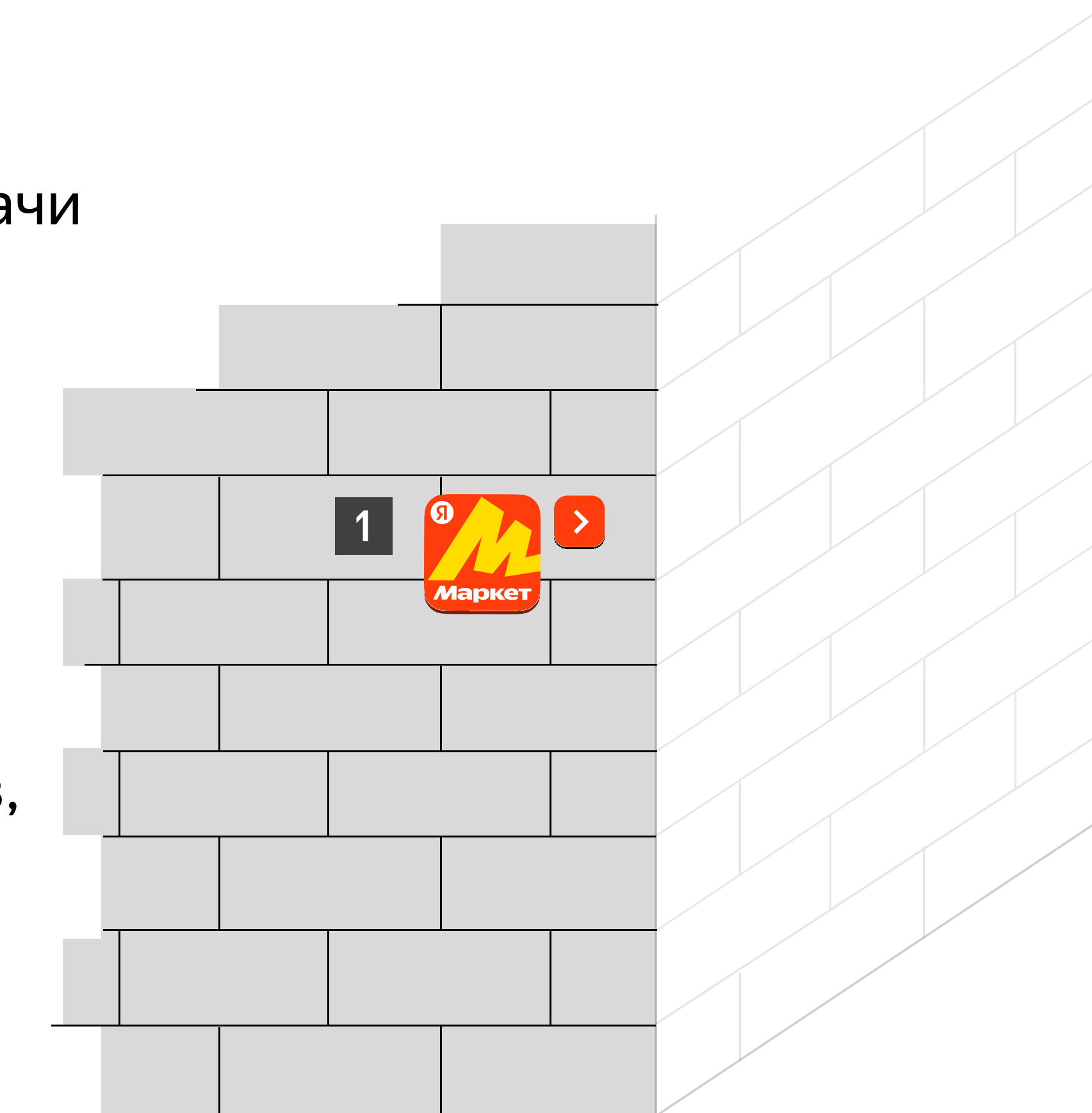
1. Выберите на двери место в правом углу
2. Отступите не менее 5 см от каждого края
3. Очистите место приклеивания с помощью любого обезжиривающего средства
4. Снимите защитный слой и прикрепите наклейку



# ЭЛЕМЕНТЫ НАВИГАЦИИ

1. Табличка настенная  
Навигация, помогающая клиентам найти пункт выдачи на улице (когда вход за углом или во дворе)

2. Наклейка напольная  
Размещайте в длинных коридорах или в ТЦ на полу/на стене по пути от входа каждые 10 метров, а также на развилках

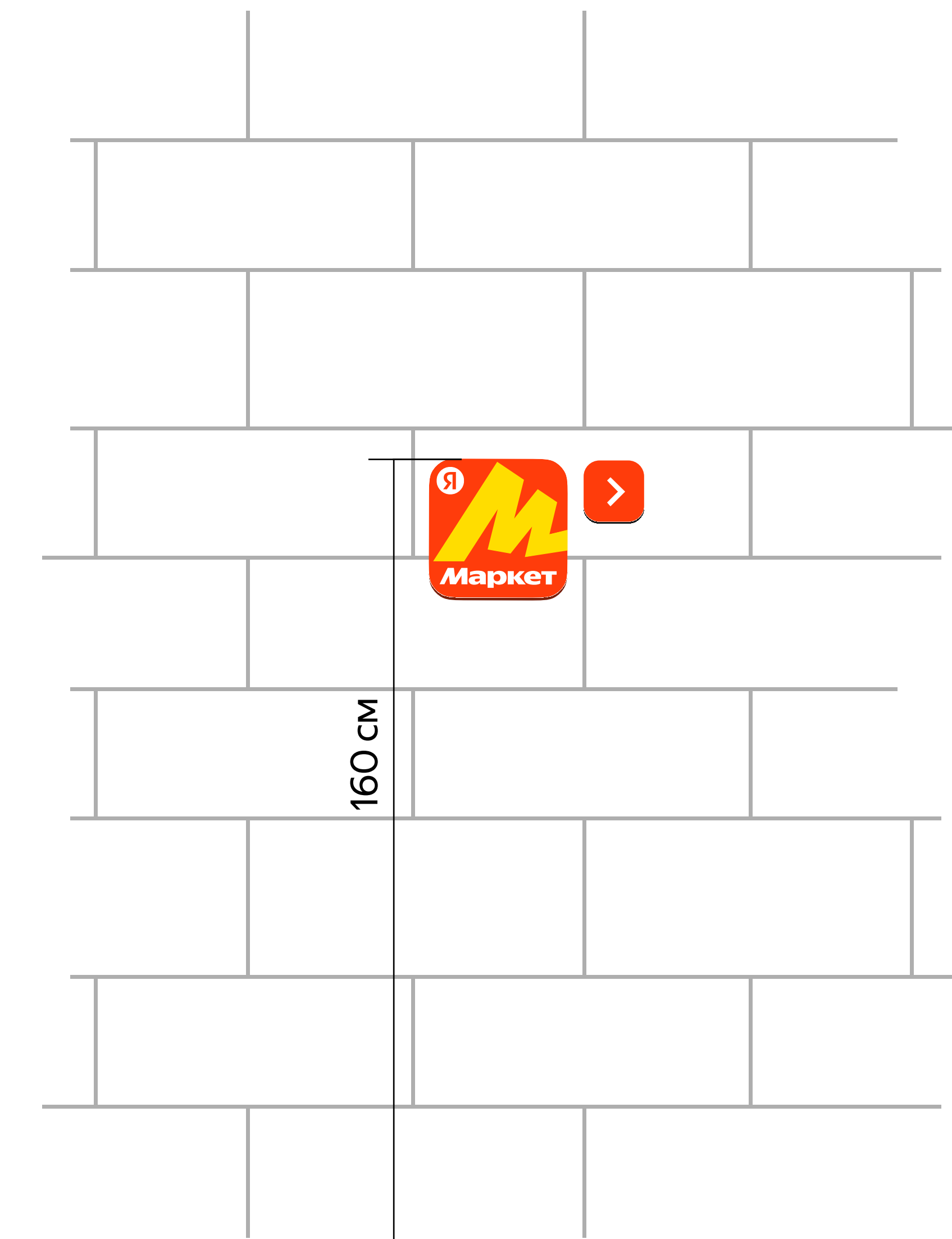


# НАСТЕННАЯ НАВИГАЦИЯ

## Объёмная табличка

Размещение (при необходимости)

1. Выберите место на стене по пути к пункту выдачи
2. Определите место на высоте не менее 160 см
3. Очистите место приклеивания
4. Приклейте стикеры с помощью двустороннего скотча



 [Примеры установки](#)

# НАПОЛЬНАЯ НАВИГАЦИЯ

## Размещение (при необходимости)

1. Выберите первое место менее чем в 10 метрах от пункта выдачи
2. Приклеивайте на пол стрелки каждые 10 метров, удаляясь от пункта выдачи. Также обязательно учитывайте развилки
3. Очистите место приклеивания с помощью любого обезжиривающего средства
4. Снимите защитный слой и прикрепите наклейку

 [Примеры установки](#)

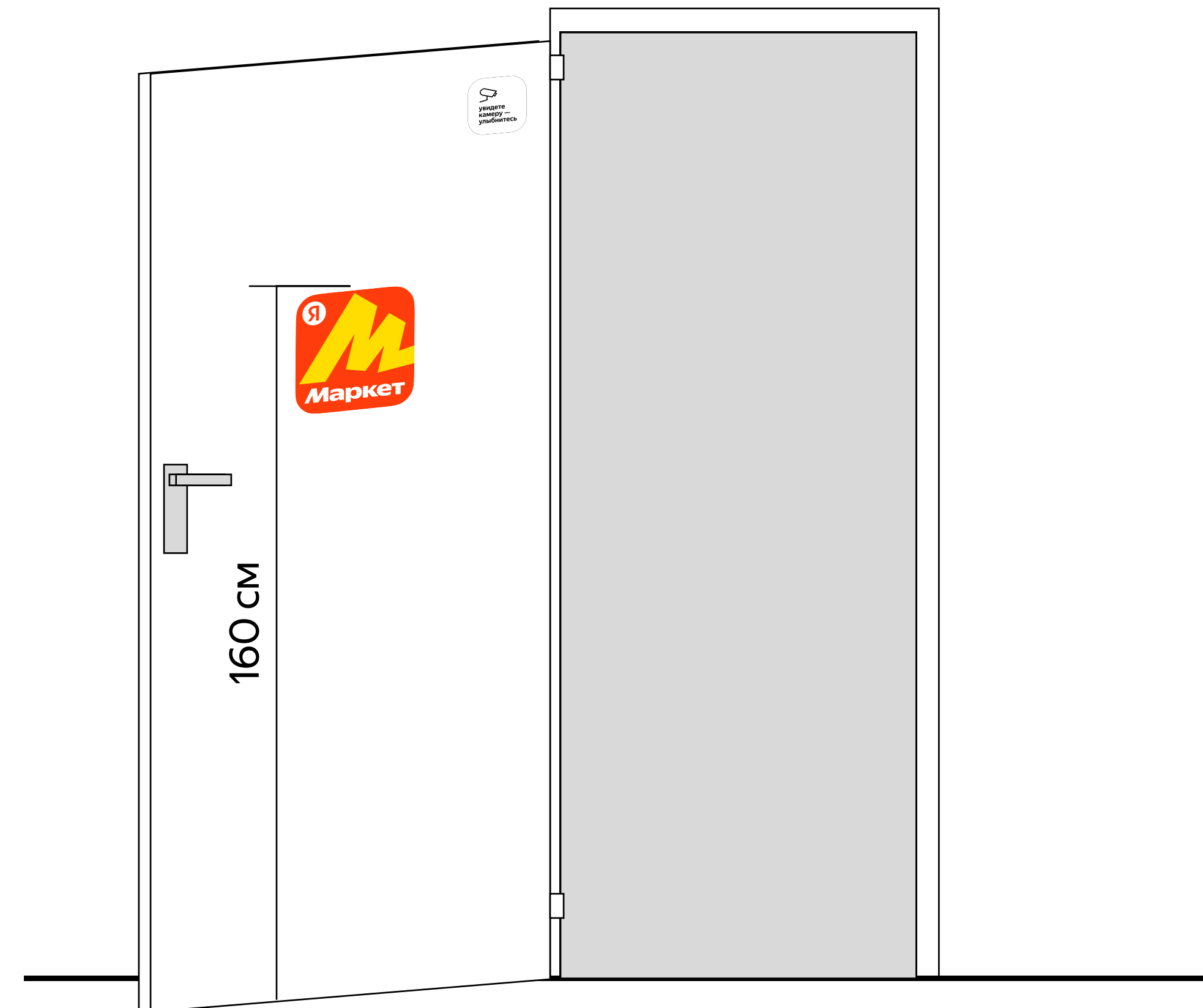




# ИНТЕРЬЕРНАЯ НАВИГАЦИЯ

## Размещение (при необходимости)

1. Выберите место на двери, если нет вывески или режима работы (снаружи, если дверь закрывается, или внутри, если дверь всегда открыта)
2. Определите место на высоте не менее 160 см
3. Очистите место приклеивания с помощью любого обезжиривающего средства
4. Снимите защитный слой и прикрепите наклейку



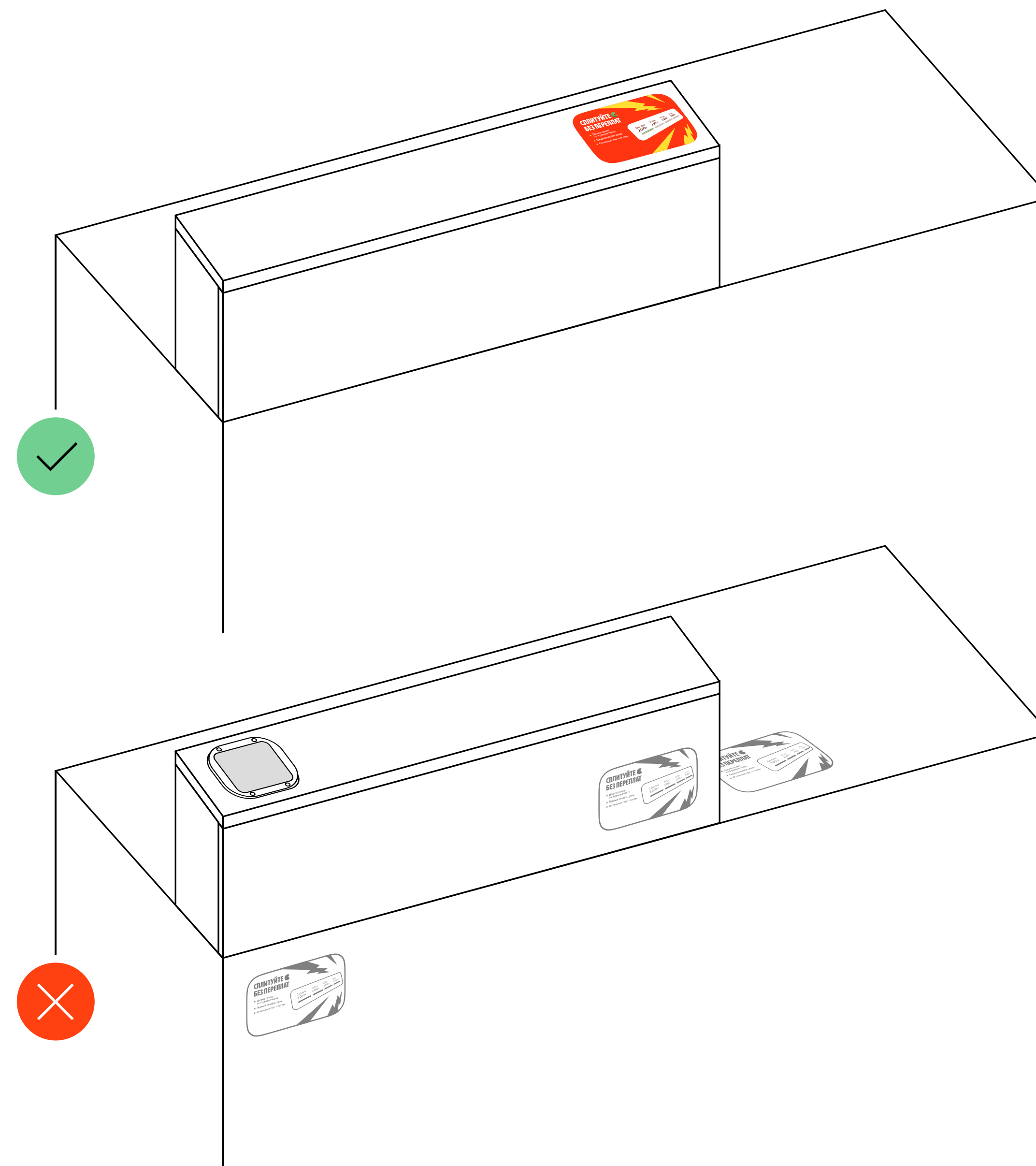
 [Примеры установки](#)

# ОФОРМЛЕНИЕ КАССОВОЙ ЗОНЫ

## Объёмная табличка

### Размещение

1. Табличка должна располагаться на кассовом столе как показано на схеме
2. Очистите место приклеивания с помощью любого обезжиривающего средства
3. Снимите защитный слой и прикрепите наклейку про сплит
4. Установите монетницу рядом



 [Примеры установки](#)

**7**

# СОГЛАСОВАНИЕ



# БЫСТРЕНЬКИЙ ЧЕК НА ПРОВЕРКУ

01

## Топ-3 пункта

проверьте навигацию, вход  
и интерьер на соответствие  
стандартам Маркета

02

## Скажите «сыыыыр»

на согласование ждём фото  
после ремонта и монтажа

03

## Контакты

мы всегда готовы помочь,  
так что если будут вопросы —  
обращайтесь :)

**ДАЛЬШЕ ПОДРОБНЕЕ**

# ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРОВЕРЬТЕ

01

## Навигация

1. Вывеска размещена на фасаде и работает 24/7
2. Установлена дополнительная навигация, если ПВЗ сложно найти



## Согласование

Перед тем как новый пункт выдачи появится на площадке Яндекс Маркет, убедитесь, что он соответствует стандартам качества. Для этого мы подготовили небольшой чек-лист

02

## Вход

1. Фасад аккуратный и ухоженный, без повреждений и лишних надписей
2. Вход в ПВЗ — удобный и безопасный.

03

## Интерьер

1. Внутри размещена вся необходимая мебель: кассовая стойка, стол распаковки, примерочная
2. Проведен ремонт в соответствии с данным руководством
3. Размещены все элементы брендинга из стартового набора

# ФОТОГРАФИИ ПОСЛЕ РЕМОНТА



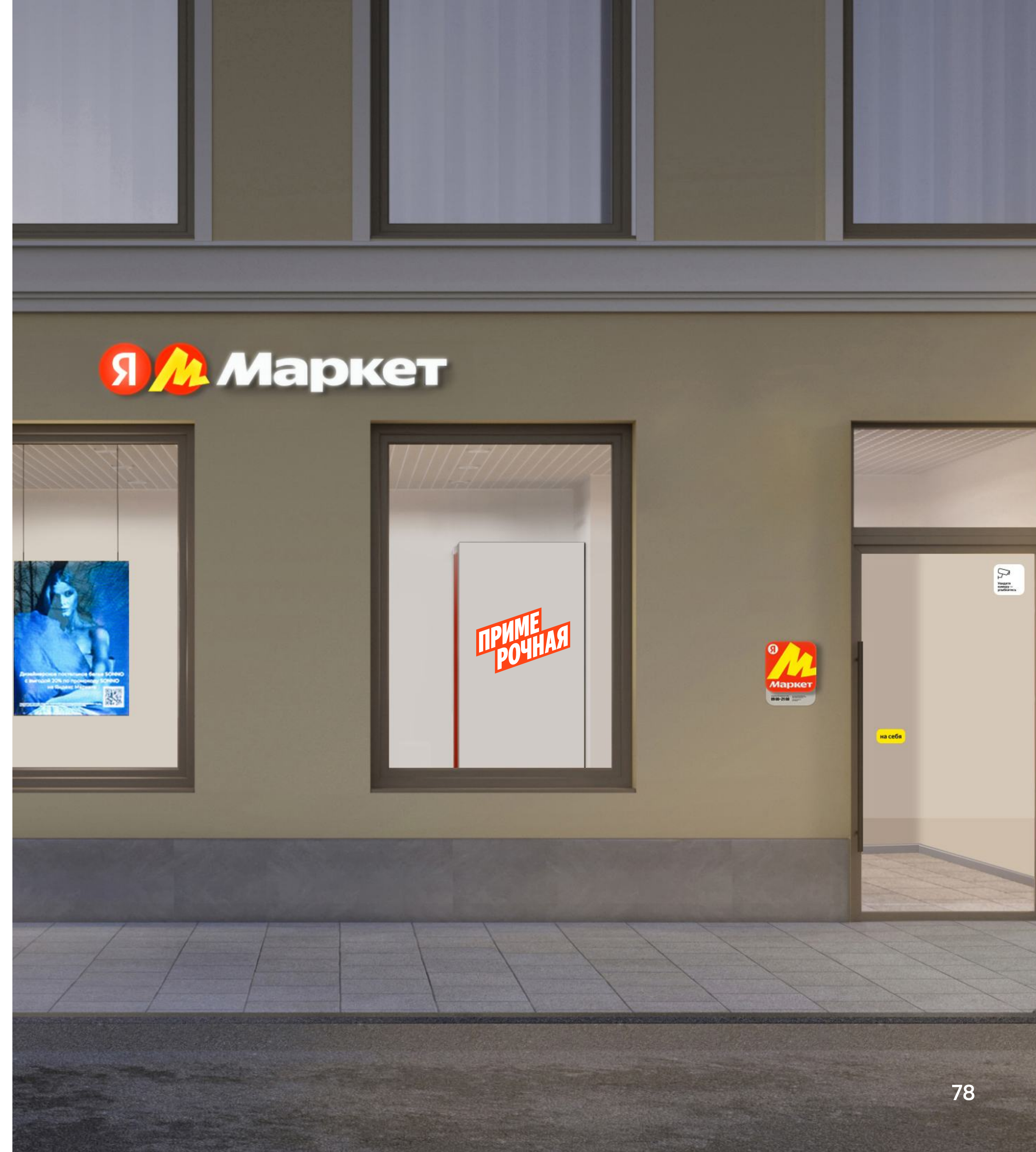
## Сделайте фото ПВЗ с готовым брендированием

Мы придём к вам с формой обратной связи, туда вы сможете загрузить фотоотчёт вашего пункта выдачи заказов



## Ожидайте согласования

Мы вернемся с обратной связью по согласованию или улучшению бренднга. Например, чтобы избежать штрафов от города.



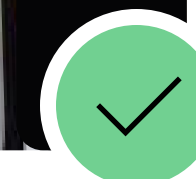
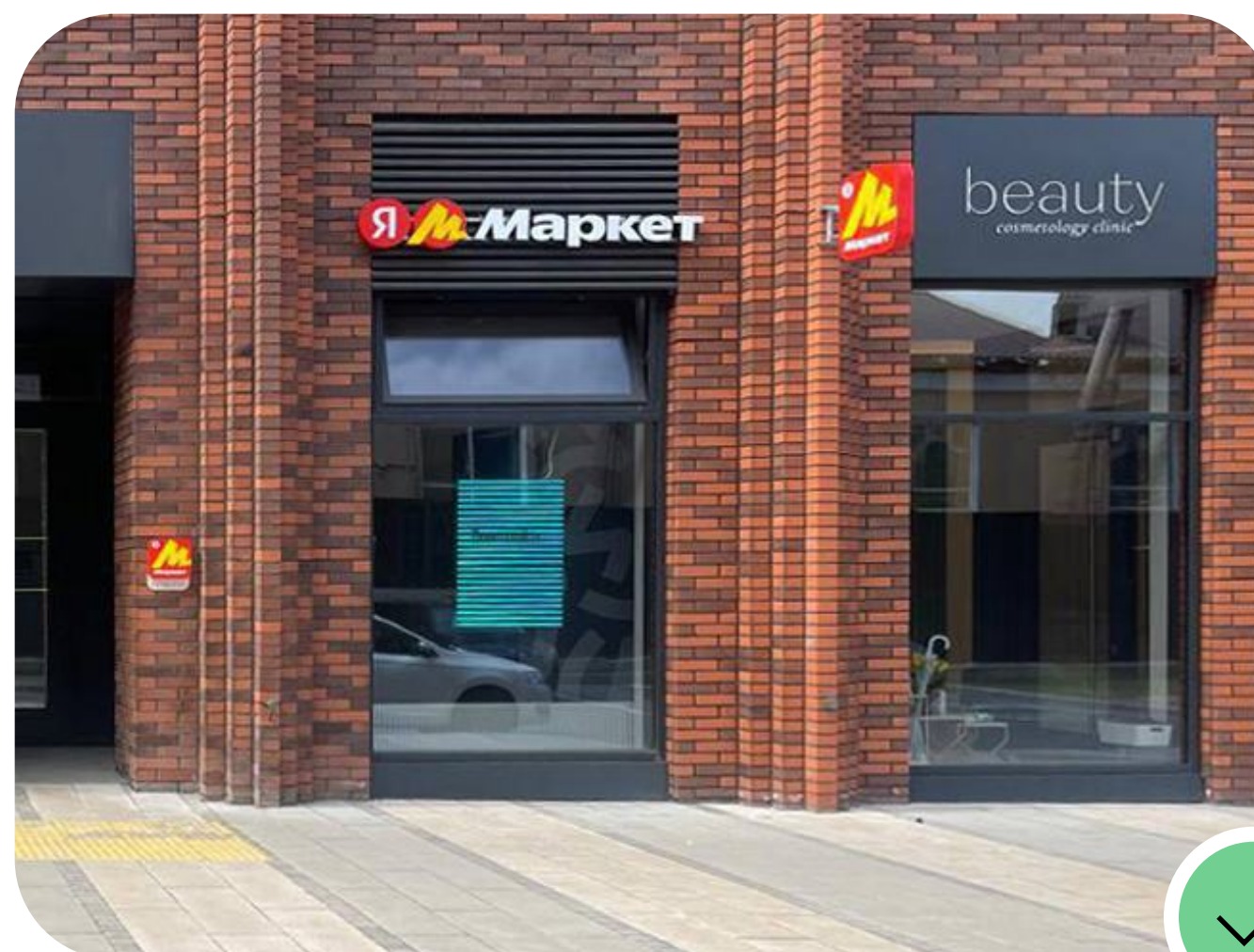
# ФОТОГРАФИИ ЭКСТЕРЬЕРА

Для принятия фотоотчета сделайте фото высокого качества при дневном освещении. Мы принимаем только реальные фотографии.

- ✓ Фото общего плана фасада с вывеской с расстояния 15–20 м
- ✓ Фото размещения панель-кронштейна на фасаде
- ✓ Фото общего плана размещения режима работы на фасаде
- ✓ Фото крупного плана режима работы на котором будет видно оформление информационной части режима работы



Для принятия фотоотчета, нужно приложить фотографии всех утвержденных элементов.

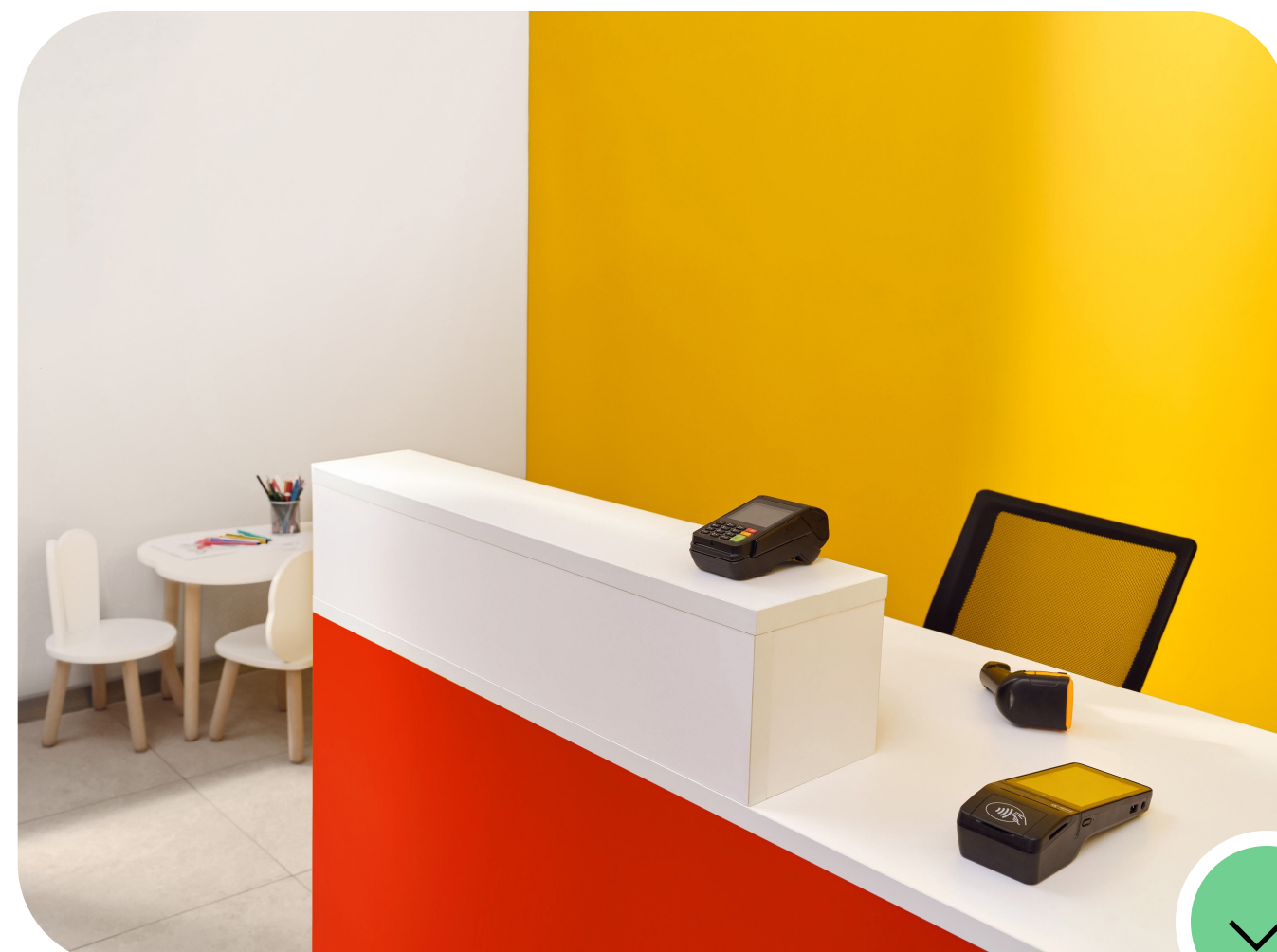


# ФОТОГРАФИИ ИНТЕРЬЕРА

Сделайте фото высокого качества при хорошем освещении, а так же видео обзор пункта 360°, с учетом прохода к пункту с улицы.

На материалах должно быть видно вход в ПВЗ, стены от пола до потолка, элементы мебели, наполнение примерочной, уголок потребителя Яндекс Маркет, а также склад.

- ✓ Фото от входа внутрь помещения
- ✓ Фото изнутри помещения на выход
- ✓ Панорамные фото каждой зоны отдельно





# ПРИМЕРЫ НЕУДАЧНЫХ ФОТООТЧЁТОВ

у вас точно получится лучше



Не видны фасад здания и соседние элементы



На фото не видно потолка и пола



Фотография сделана при недостаточном освещении



Неправильный ракурс и кадрирование



На фото не видно всей зоны



Фотография сделана в плохом качестве

8

# ПОРЯДОК В ПВЗ

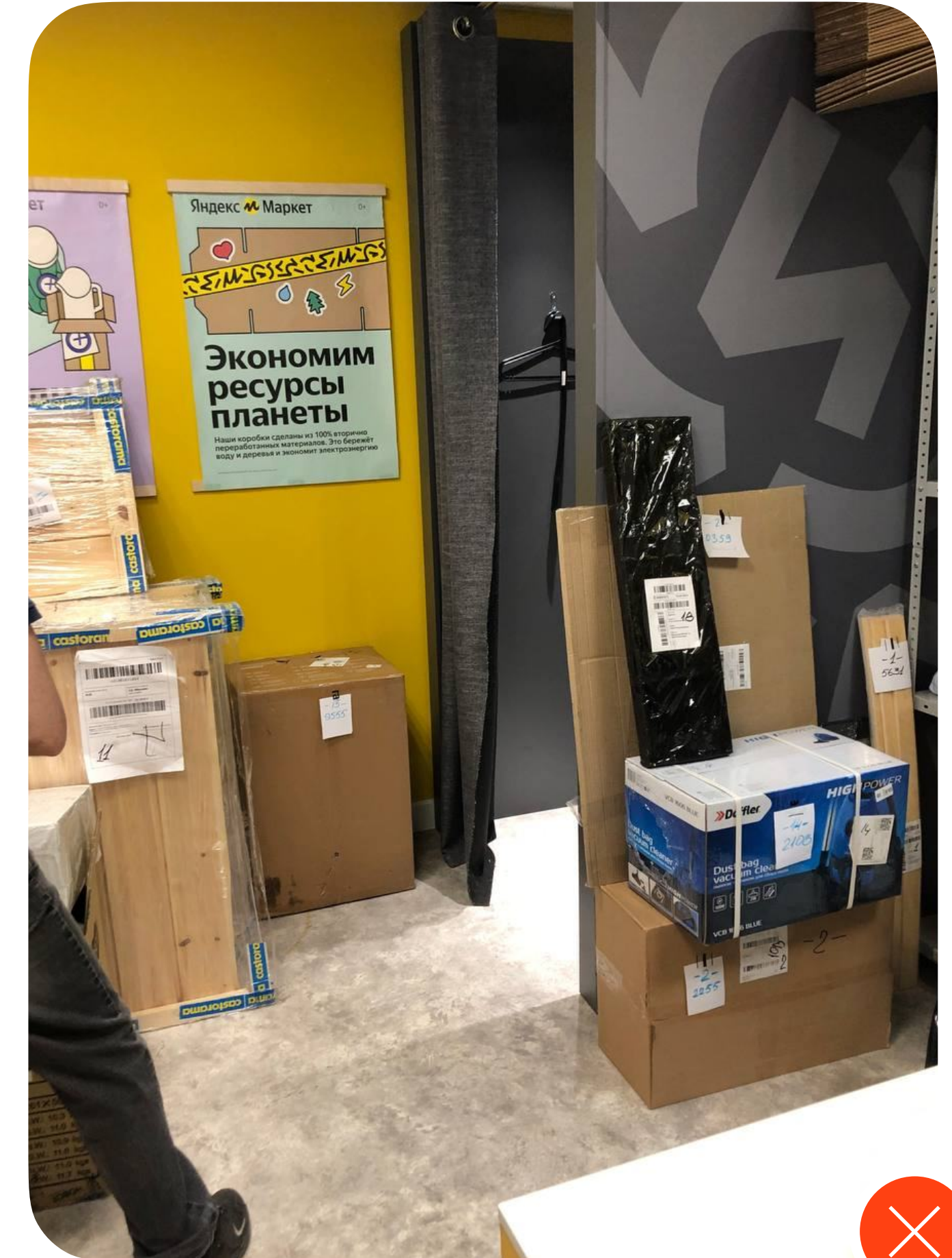


# ПОРЯДОК В КЛИЕНТСКОЙ И ПРИМЕРОЧНОЙ ЗОНАХ

- ✓ Мы очень ценим чистоту, поэтому (далее большое перечисление, но вы дочитайте, пожалуйста) все отправления, товары, упаковочные материалы, заказы должны храниться на складе
- ✓ Даже если за окном не очень приятно, идут дождь или снег, — постарайтесь, чтобы пол в ПВЗ был чистым
- ✓ Поддерживайте чистоту пола, стен, коврика и зеркала в примерочных — так, чтобы вам было приятно (только честно) туда зайти



Не устраивайте склад в клиентской зоне



В примерочной должно быть комфортно

## ПОРЯДОК НА СТОЛЕ ДЛЯ РАСПАКОВКИ

- ✓ Может прозвучать банально, но стол проверки заказа должен быть доступен для проверки и упаковки заказа :)

Пустые коробки, упаковочные материалы, весь мусор от клиентов должны быть аккуратно собраны и утрамбованы в специальные коробки рядом



P.S.

# ЛЁГКИЙ СТАРТ



# ЛЁГКИЙ СТАРТ

Мы упростили требования для открытия пунктов выдачи в малых городах и посёлках. Подробнее можно прочитать на нашем [сайте](#)



## Площадь

Полезная площадь помещения — от 20 кв. м



## Мебель

Любой удобный стол чтобы выдавать заказы\*



## Компьютер

Со сканером штрихкодов, принтером и интернетом



## Вывеска

Мы бесплатно пришлём световую вывеску

\*Если хотите сделать ваш пункт выдачи более привлекательным, можно заказать брендированную мебель у нас на [сайте](#)



# МЫ ВСЕГДА ГОТОВЫ ПОМОЧЬ

Открытие нового ПВЗ и особенности работы  
[pvzpartners@yandex-team.ru](mailto:pvzpartners@yandex-team.ru)

Маркетинг ПВЗ:  
брендбук, оформление, рекламная поддержка  
[marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)

Документы и бухгалтерия  
[balance\\_delivery@yandex-team.ru](mailto:balance_delivery@yandex-team.ru)

Сотрудничество со СМИ и медиа  
[pr@yandex-team.ru](mailto:pr@yandex-team.ru)

По всем вопросам вывесок сюда

**[PVZVIVESKA@YANDEX-TEAM.RU](mailto:PVZVIVESKA@YANDEX-TEAM.RU)**

 **Я Market**



**ЧТО-ТО  
В ЭТОМ ЕСТЬ**



**СПАСИБО!**

