

# ЧЕК-ЛИСТ: КАК ПРАВИЛЬНО ОТРЕМОНТИРОВАТЬ И ЗАБРЕНДИРОВАТЬ ПВЗ

Коротко рассказали о том, как верно делать ремонт и брендировать ПВЗ, чтобы вам было проще и удобнее подготовиться к открытию

Версия  
от 10.09.2025



# СОДЕРЖАНИЕ

<b>01. Ремонт .....</b>	<b>3</b>	<b>03. Брендинг .....</b>	<b>10</b>
Планировка .....	3	Накладка на кассовую стойку .....	10
Текстура стен .....	3	Накладка на примерочную .....	10
Покраска стен .....	4	Логотип на бренд-стену .....	11
Проход на склад .....	4	Логотип на кассовую стойку .....	11
Двери .....	5	Стартовый набор: .....	12
Пол .....	5	• стикер «Сплит» .....	12
Потолок и освещение .....	6	• табличка «Режим работы» .....	12
Розетки и коммуникации .....	6	• наклейки «От себя», «На себя» .....	12
		• наклейка «Видеонаблюдение» .....	12
<b>02. Мебель .....</b>	<b>7</b>	<b>04. Уголок потребителя .....</b>	<b>13</b>
Касса .....	7		
Стол проверки .....	7	<b>05. Фото- и видеоотчёт .....</b>	<b>14</b>
Примерочная .....	8		
Пуфы .....	9		
Дополнительная тумба к кассовой стойке .....	9		

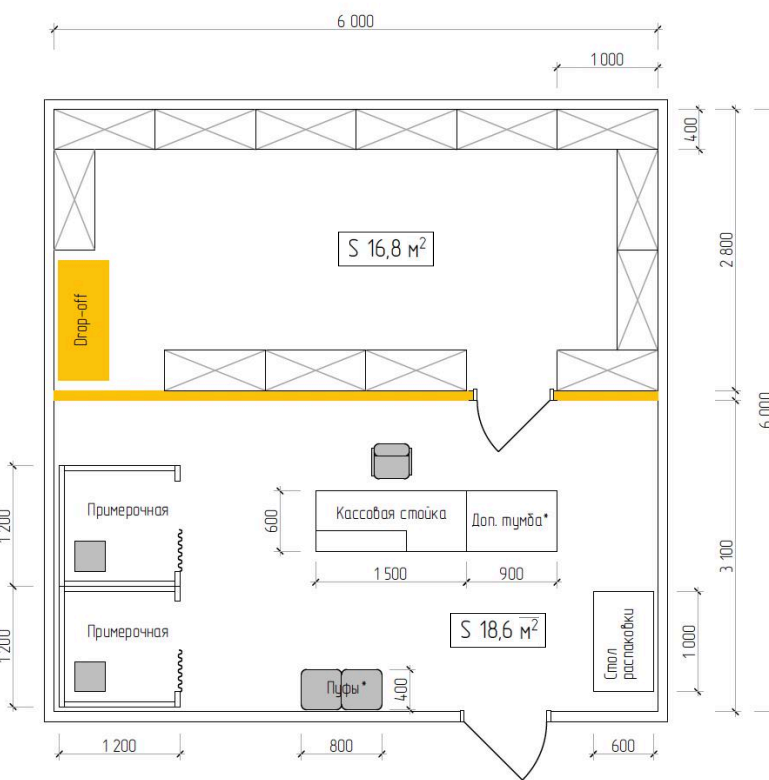




# 01. РЕМОНТ

## Планировка

Чтобы сделать правильную планировку ПВЗ, используйте брендбук и библиотеку готовых планировок




- ✓ Клиентская зона не менее 14 м²
- ✓ Склад в отдельном помещении либо отделён стеной
- ✓ Касса напротив входа
- ✓ Клиенты подходят к любой из зон, не мешая друг другу




- ✗ Склад совмещён с клиентской зоной
- ✗ Кассу не видно от входа
- ✗ Клиентам видно всё, что находится с внутренней стороны кассы
- ✗ К примерочной или столу проверки сложно подойти

## Текстура стен



- ✓ Стены ровные, прямые, отштукатурены
- ✓ Без рисунков и текстур
- ✓ Без стыков и перепадов



- ✗ Стены из пластиковых панелей
- ✗ Текстурированные стены



# 01. Ремонт

## Покраска стен

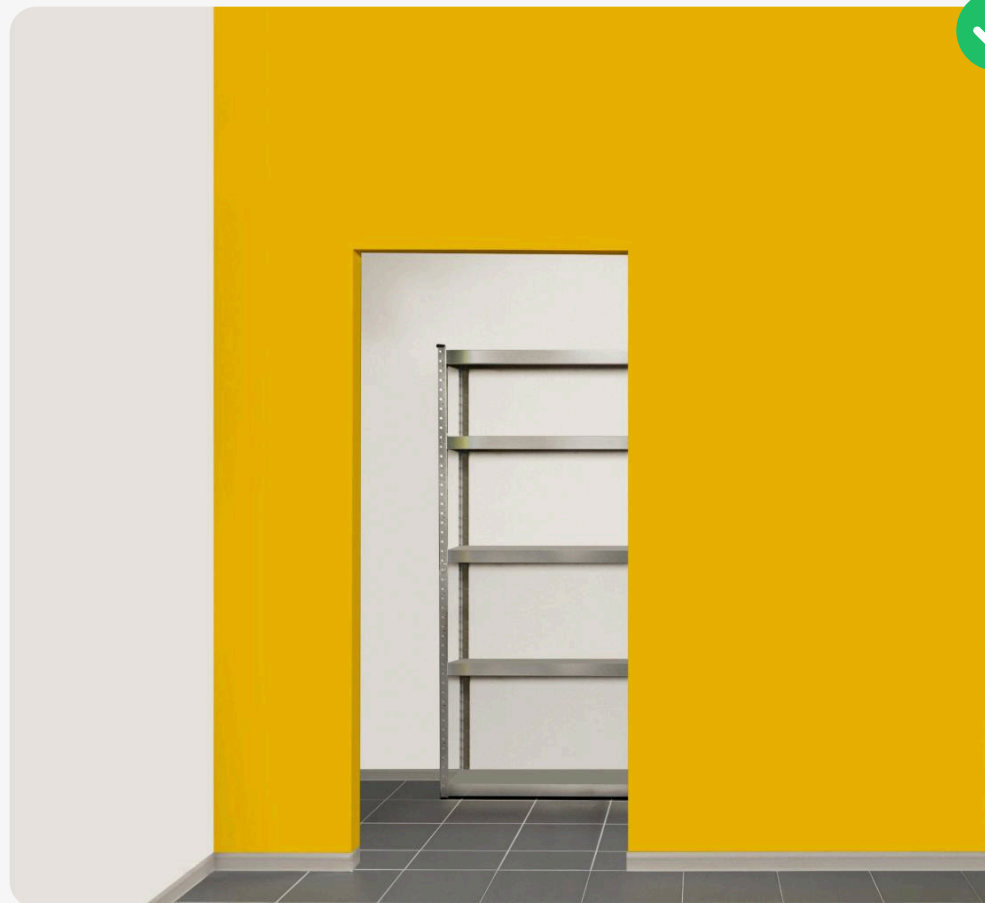


- Стена за кассой — жёлтого цвета Pantone 114 C / RAL 1023 до высоты 3 м
- Остальные стены, коммуникации, а также стены склада — белые



- Стены покрашены неравномерно, краска разных оттенков, проваливается
- Несколько стен жёлтого цвета
- Остальные стены, коммуникации и стены склада не белые

## Проход на склад



- Проход прямоугольной формы
- Откосы прямые и ровные
- Ширина проёма — от 80 до 100 см, высота — не более 200 см
- Проём открыт или закрыт белой межкомнатной дверью

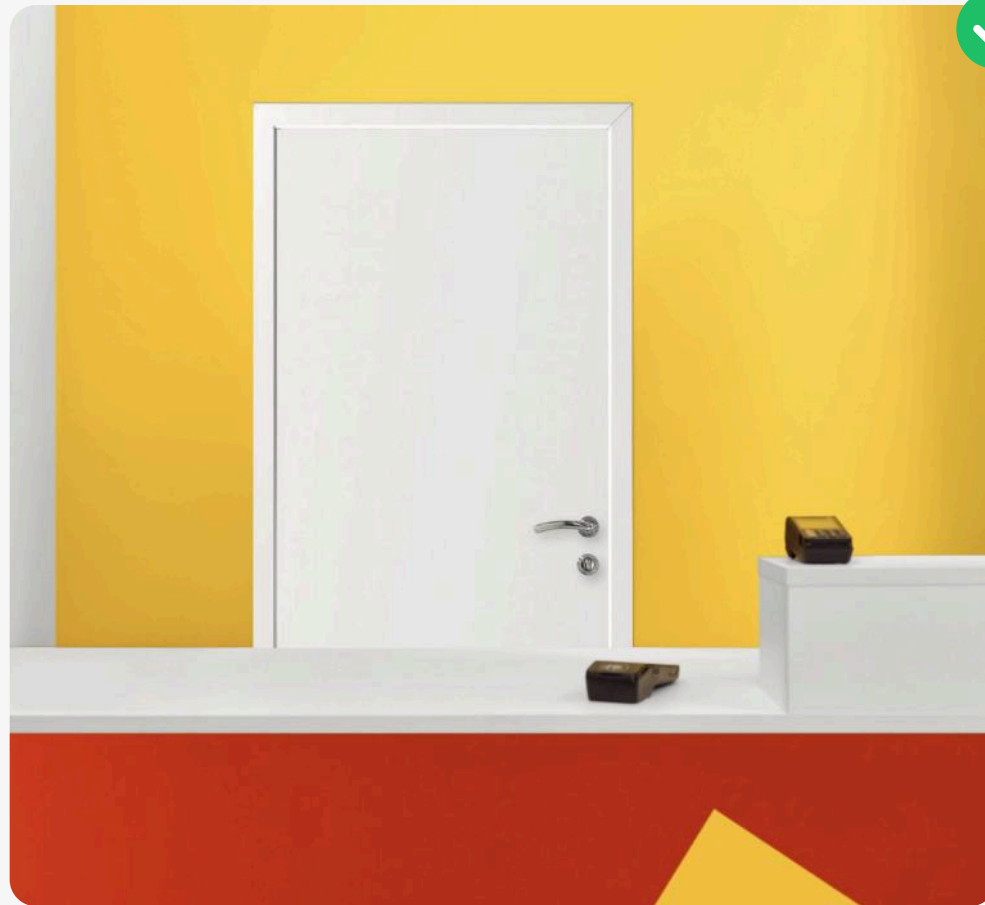


- Проход арочный или другой формы
- Проход шире 100 см



# 01. Ремонт

## Двери



- Входная дверь:
  - из алюминиевого профиля с застеклёнными или комбинированными створками, рольставни, металлическая или деревянная
  - белого, серого или чёрного цвета
- Двери внутри ПВЗ: межкомнатные, белые



- Цветные двери, с рисунками и орнаментами
- Требующие замены: с ржавчиной, следами от ремонта или приклеенных материалов

## Пол



- Напольная плитка, ламинат, полированный бетон, промышленный линолеум
- Белого, светло-серого или бежевого цвета
- Лучше установить плинтус в цвет покрытия пола, например гибкий пластиковый или МДФ-плинтус



- Пол из необработанного бетона
- На полу много перепадов и стыков — риск травм у клиентов
- Пол чёрный, тёмно-зелёный, синий, коричневый, из цветной плитки с узорами, графикой или шашечками

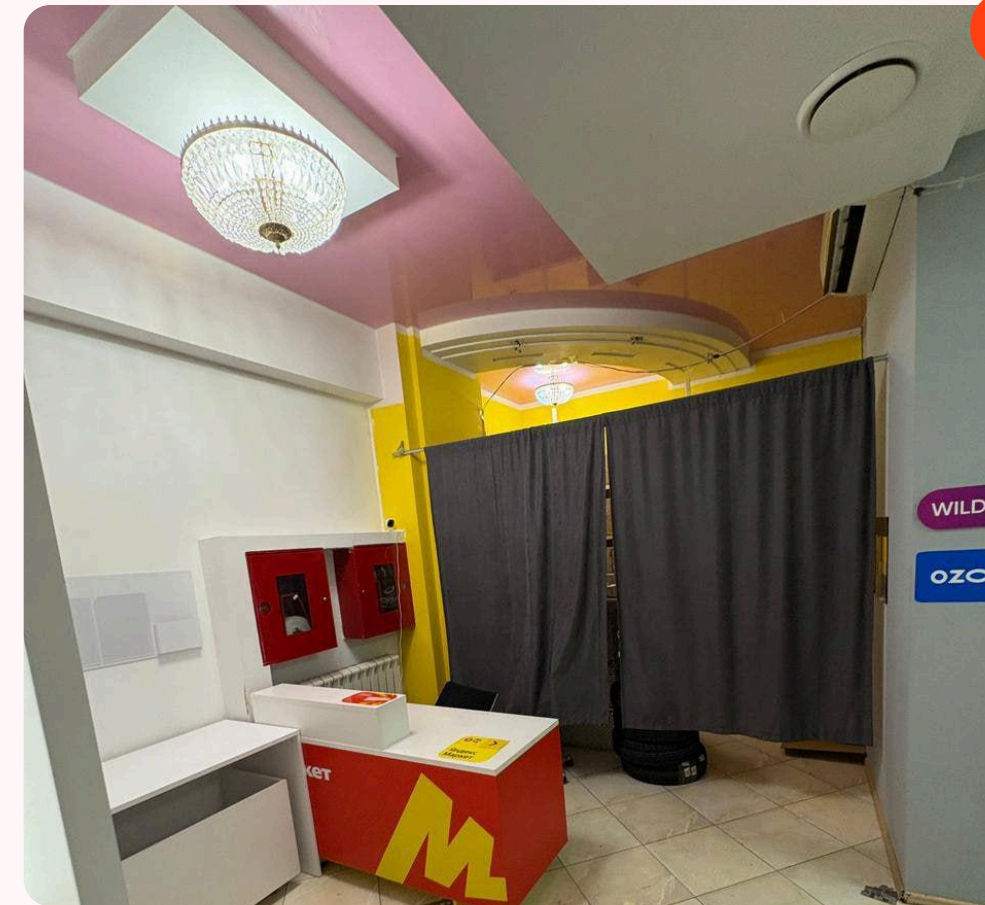


# 01. Ремонт

## Потолок и освещение



- Подвесные системы «Армстронг», грильято «Албес», натяжные матовые потолки белого цвета
- Если высота помещения больше 5 м, используйте открытые потолки
- Для освещения установлены подвесные потолочные светильники или встраиваемые светильники белого цвета
- Над примерочной установлены трековые белые светильники на уровне 2,7 м от пола



- Глянцевые, цветные потолки
- Лепнина и прочие элементы декора
- Люстры, неоновые или светодиодные ленты
- В помещении мало света

## Розетки и коммуникации



- Розетки и коммуникации белого цвета
- Все провода спрятаны в кабель-каналы
- У стола проверки и около примерочной есть розетки



- Розеток нет, и клиенты не могут проверить товар
- Розетки расположены в неудобных или ненужных местах
- Провода свисают с потолка, стен; коммуникации плохо закреплены



# 02. МЕБЕЛЬ

Рекомендуем покупать мебель на Маркете или Маркете для бизнеса. Вы можете изготовить мебель по чертежам — следите за тем, чтобы она соответствовала фирменному конструктиву. Подробнее о мебели для ПВЗ читайте в брендбуке

## Касса



- Фирменный кассовый стол красного цвета с белой столешницей
- Крепления скрытые
- Размеры: 1500 × 600 × 1050 мм



- Размеры, форма и цвет кассового стола не соответствуют фирменным требованиям
- На кассовом столе видны места креплений

## Стол проверки



- Фирменный стол проверки белого цвета с выкатным ящиком для мусора
- Размеры: стол — 1000 × 600 × 800 мм, выкатной ящик — 800 × 500 × 540 мм

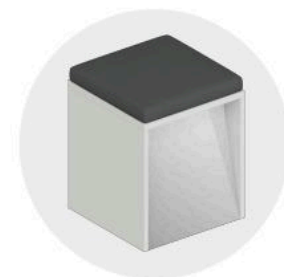


- Размеры, форма и цвет стола проверки не соответствуют фирменным требованиям
- Выкатного ящика нет, он другого размера или без колёсиков



## 02. Мебель

### Примерочная



Пуф  
с зеркалом или без,  
подходит любой  
из фирменной мебели  
для ПВЗ Яндекс Маркета



Коврик  
Цвет: серый, без декора  
(400 × 600 мм)



Ложка для обуви  
Цвет: чёрный



- Фирменная примерочная белого цвета, размеры: 2300 × 1200 × 1200 мм
- Шторка:
  - с внешней стороны красная (цвет Pantone 2347), изнутри белая или светло-серая
  - размеры: 2200 × 1500 мм
  - серебряные люверсы
- Размеры зеркала: 890 × 1670 × 4 мм
- Контражурная подсветка 6000 К, не менее 60 диодов
- Полочка для телефона:
  - белого цвета
  - размеры: 200 × 100 мм
  - размещение: 960 мм от пола, отступ от внешнего края — 628 мм
- Крючок:
  - белый матовый, прямоугольный
  - количество: 4 шт
  - размещение: 1650 мм от пола, 296 мм от внешнего края, шаг между крючками — 192 мм, крепятся на саморезы с белой шляпкой
- Также в комплектацию входят:
  - коврик серого цвета
  - пуфик — с зеркалом или без
  - ложка для обуви чёрного цвета



- Размеры, форма и цвет примерочной не соответствуют фирменным требованиям
- Шторка другого размера или другого цвета
- Нет подсветки зеркала
- В примерочной нет подсветки
- Нет ложки для обуви, коврика, пуфика и крючков



## 02. Мебель

### Пуфы



- Фирменные пуфы белого цвета, размеры: 400 × 400 × 450 мм
- С зеркалом для примерки обуви или без зеркала
- Подушка для пуфа:
  - размеры: 400 × 400 × 50 мм
  - ткань: рогожка мебельная, плотность не менее 250 г/м<sup>2</sup>
  - крепление: на липкую ленту + двусторонний скотч
  - цвет: тёмно-серый



- Размеры, форма и цвет пуфов не соответствуют фирменным требованиям
- Подушка на пуфах другого размера или другого цвета

### Дополнительная тумба к кассовой стойке



- Фирменная тумба красного цвета с белой столешницей
- Размеры: 900 × 750 × 600 мм
- Стоит вплотную к кассовой стойке




- Размеры, форма и цвет тумбы не соответствуют фирменным требованиям




# 03. БРЕНДИНГ

## Накладка на кассовую стойку



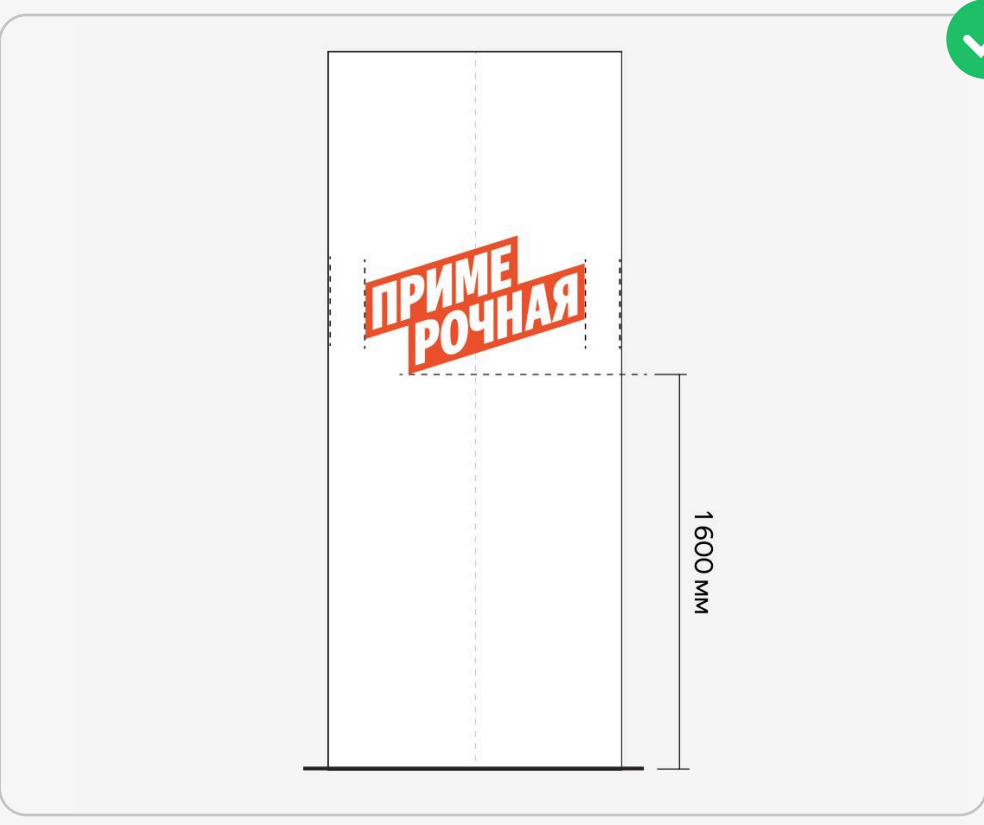
- Пластиковая накладка фирменного жёлтого цвета
- Размеры: 760 × 590 мм
- Размещение: в нижнем правом углу кассы, нижний и правый края прилегают к краям кассы

Рекомендуем покупать накладки, логотипы и стартовый набор на Маркете или Маркете для бизнеса. При покупке мебели на Маркете накладки идут в наборе к кассе. Подробнее о брендинге ПВЗ читайте в брендбуке




- Накладка отсутствует
- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение в другом углу или по центру кассы

## Накладка на примерочную



- Пластиковая накладка фирменного красного цвета
- Размеры: 640 × 400 мм
- Размещение: сбоку примерочной, на наиболее видимой части

**Совет:** отцентрируйте накладку. Убедитесь, что её боковые части параллельны боковине примерочной. Буква «П» размещается ниже, буква «Я» — выше

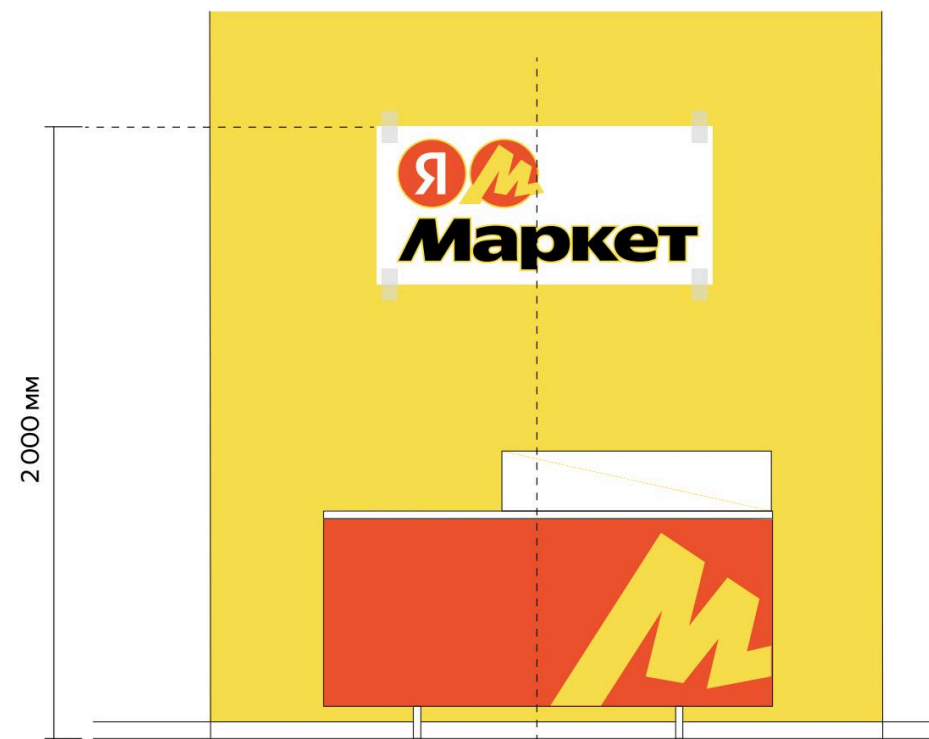


- Размещение в другом месте примерочной или на стене в клиентской зоне, под другим углом, без центровки
- Накладка отсутствует
- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю



## 03. Брендинг

### Логотип на бренд-стену



- Основной вариант брендирования ПВЗ
- Пластиковые буквы фирменных цветов
- Размеры: 1000 × 145 мм
- Размещение: только на бренд-стене за кассовой стойкой, если на стене достаточно места
- В наборе к логотипу идёт трафарет. Верхний край трафарета закрепите на высоте 2 м от пола

**Совет:** центрируйте логотип по кассовому столу или по жёлтой бренд-стене, если она большая



- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение выше или ниже, чем требуется, или без трафарета
- Края логотипа упираются в края стены
- Размещение вместе с логотипом на кассовой стойке

### Логотип на кассовую стойку



- Дополнительный вариант брендирования ПВЗ
- Наклейка белого цвета
- Размеры: 500 × 160 мм
- Размещение: на кассовой стойке, в верхнем правом углу, отступ от края кассы — 50 мм

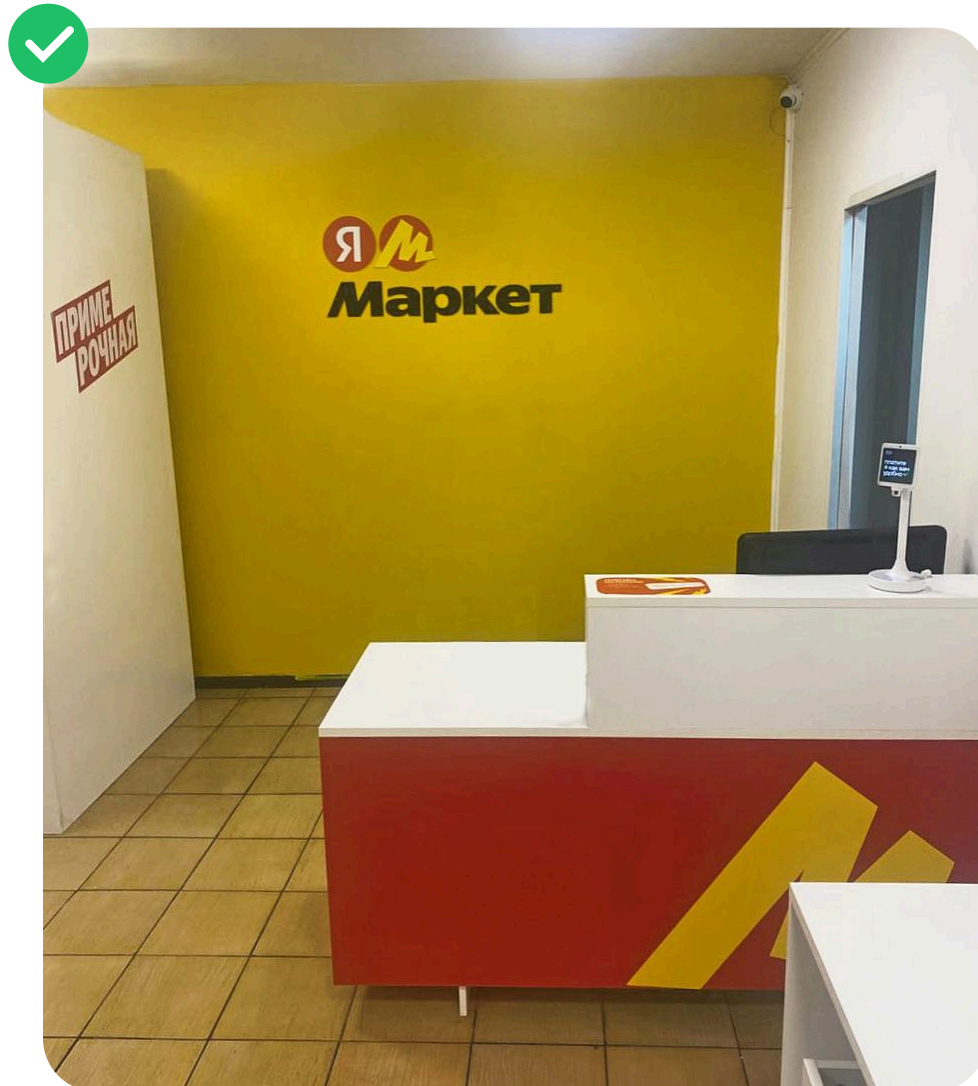
**Важно:** этот логотип используется, если основной логотип не получается разместить на бренд-стене, но не вместе с ним



- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение выше или ниже, чем требуется, в другом месте кассовой стойки, без трафарета
- Наклеен вместе с основным логотипом на бренд-стене



### Стартовый набор



#### ✓ Стикер «Сплит»

- Размеры: 250 × 150 мм
- Размещение: на верхнем белом ярусе кассы, строго в правом углу, отступы от углов яруса — 25 мм
- Клиентам хорошо видна информация на стикере

#### ✓ Табличка «Режим работы»

- Пластиковая табличка фирменного красного цвета
- Размеры: 218 × 313 мм
- Размещение: около входа, слева или справа от двери, высота по верхнему краю таблички — 1700 мм от пола
- Режим работы ПВЗ указан по шаблону

**Важно:** используйте табличку, если нет возможности разместить световой лайтбокс «Режим работы»

#### ✓ Наклейки «От себя», «На себя»

- Наклеиваются на входную дверь, если она открывается и закрывается
- Размеры: 100 × 50 мм
- Размещение: справа от дверной ручки, нижний край наклейки — на высоте 1200 мм от пола

#### ✓ Наклейка «Видеонаблюдение»

- Размеры: 100 × 100 мм
- Размещение: на входной двери, в верхнем правом углу, отступы от краёв — 50 мм
- Если в ПВЗ нет двери, наклейка размещается на стене, слева или справа от входной двери

#### ✗ Стикер «Сплит»

- Стикер отсутствует
- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение в другом углу кассы или не на кассе

#### ✗ Табличка «Режим работы»

- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение внутри или по пути к ПВЗ, выше или ниже, чем требуется
- Режим работы отсутствует или указан не по шаблону

#### ✗ Наклейки «От себя», «На себя»

- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение в другом месте или на другой высоте, на рольставнях

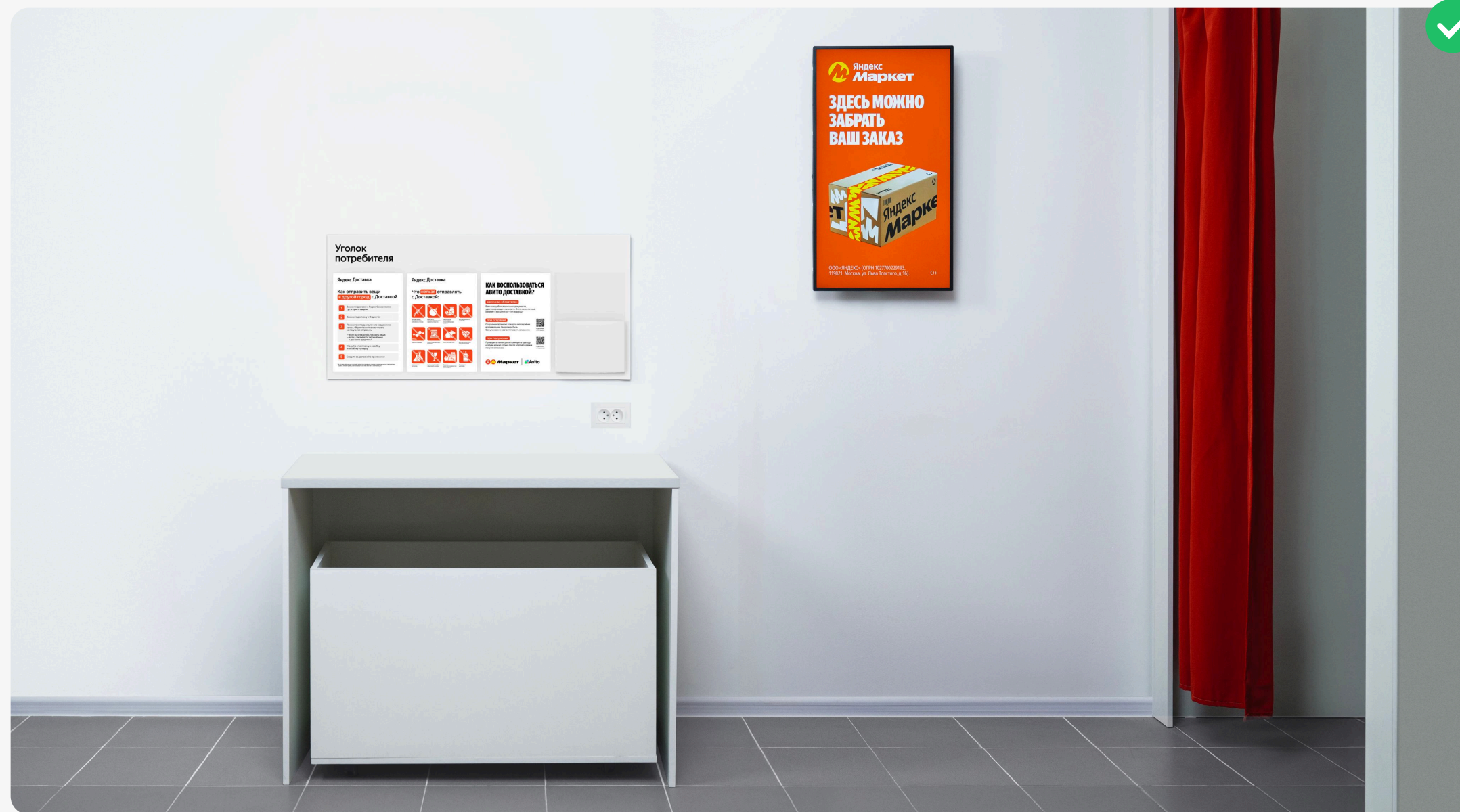
#### ✗ Наклейка «Видеонаблюдение»

- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение в другом месте или на другой высоте, на стенах или мебели внутри ПВЗ



## 04. УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ

Рекомендуем покупать стенд на Маркете или Маркете для бизнеса.  
Как должен выглядеть стенд, читайте в брендбук,  
а чем его наполнять — в брендбук по коммуникациям



- Стенд белого цвета
- Размеры: 900 × 420 мм
- Размещение: над столом проверки заказа, выравнивание по центру стола
- Отступ от стола до стенда — 200 мм

Что размещается на стенде: правила отправки С2С,  
правила отправки «Авито», юридическая информация о ПВЗ

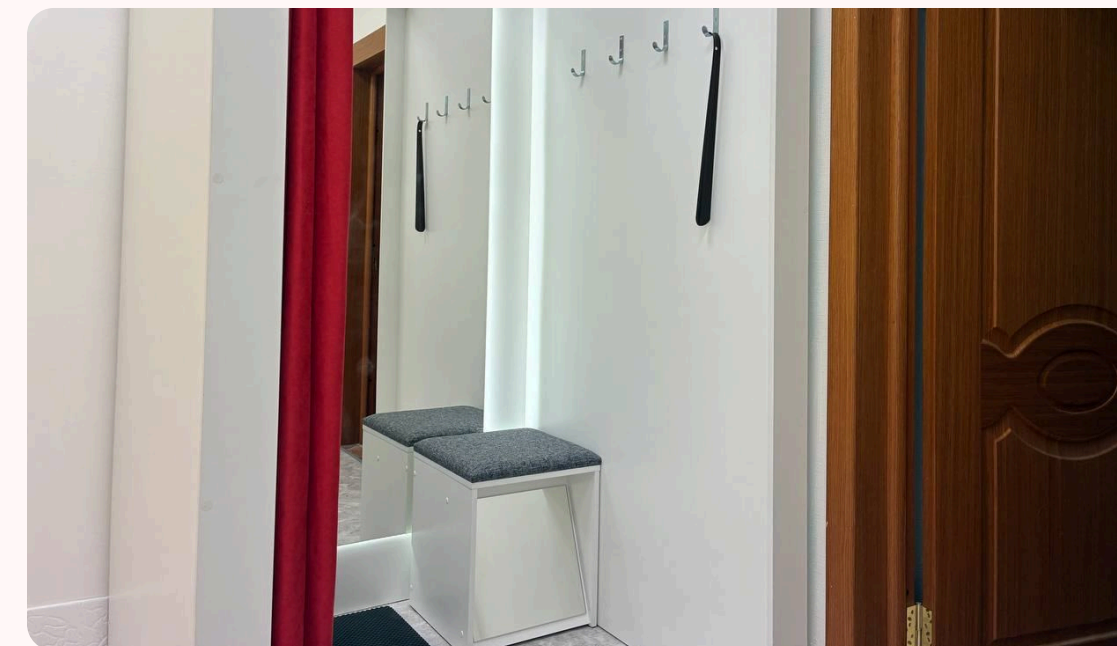


- Стенд отсутствует
- Вид или формат стенда не соответствует фирменным требованиям
- Размещение в другой зоне ПВЗ, выше или ниже, чем требуется
- На стенде нет обязательных материалов



# 05. ФОТО- И ВИДЕООТЧЁТ РЕМОНТА

Подробнее о том, как сделать фото- и видеоотчёт, читайте в [брендбуке](#)



- Фотографии:
  - каждой стены и зоны ПВЗ, включая входную дверь
  - комплектации примерочной
  - обязательных элементов мебели и брендинга целиком
  - пола и потолка ПВЗ
  - прохода к ПВЗ и склада
- Видеообзор от входа в ПВЗ, со всеми стенами и зонами пункта, включая повороты, углы, тех. помещения и склад

- Фотографии, на которых не видна полная картина
- Фотографии с незавершённым ремонтом, с ремонтными материалами, без обязательной мебели и брендинга
- Нет фотографий укомплектованной примерочной с работающей подсветкой
- На видео в основном пол и стены, помещения ПВЗ не вошли в кадр целиком



**ЕСЛИ У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ, ОТКРОЙТЕ  
ОКНО ПОДДЕРЖКИ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ  
И ВЫБЕРИТЕ КАТЕГОРИЮ «БРЕНДИРОВАНИЕ  
И МАРКЕТИНГ». ВОПРОС ЗАДАЙТЕ ТАМ**

