



ЧЕК-ЛИСТ: КАК ПРАВИЛЬНО ОТРЕМОНТИРОВАТЬ И ЗАБРЕНДИРОВАТЬ ПВЗ

Коротко рассказали о том, как верно делать
ремонт и брендировать ПВЗ, чтобы вам было
проще и удобнее готовиться к открытию

Версия
от 10.09.2025

СОДЕРЖАНИЕ

01. Ремонт	3
Планировка	3
Текстура стен	3
Покраска стен	4
Проход на склад	4
Двери	5
Пол	5
Потолок и освещение	6
Розетки и коммуникации	6
02. Мебель	7
Касса	7
Стол проверки	7
Примерочная	8
Пуфы	9
Дополнительная тумба к кассовой стойке	9

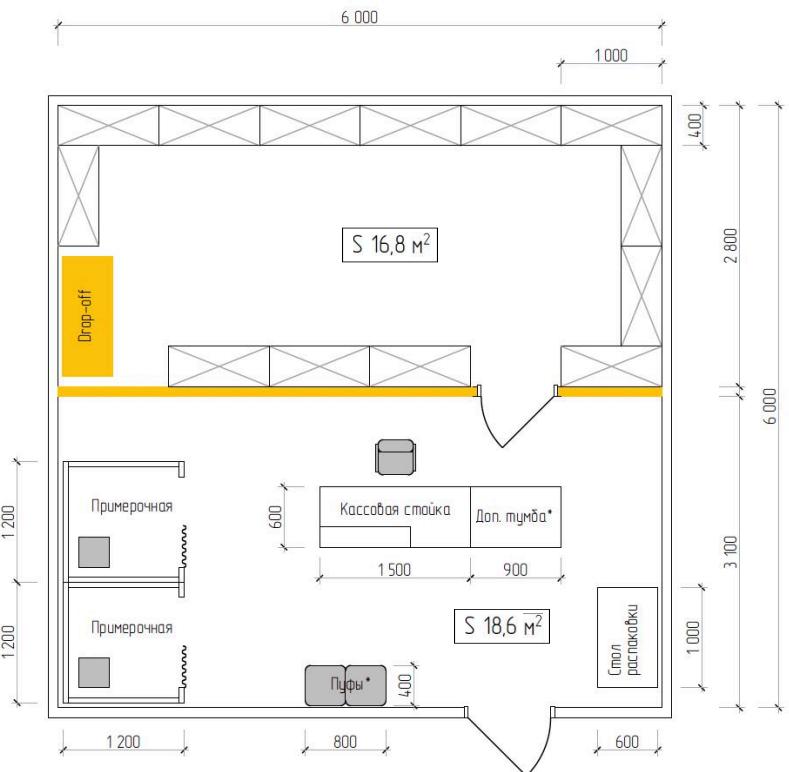
03. Брендинг	10
Накладка на кассовую стойку	10
Накладка на примерочную	10
Логотип на бренд-стену	11
Логотип на кассовую стойку	11
Стартовый набор:	
• стикер «Сплит»	12
• табличка «Режим работы»	12
• наклейки «От себя», «На себя»	12
• наклейка «Видеонаблюдение»	12
04. Уголок потребителя	13
05. Фото- и видеоотчёт	14



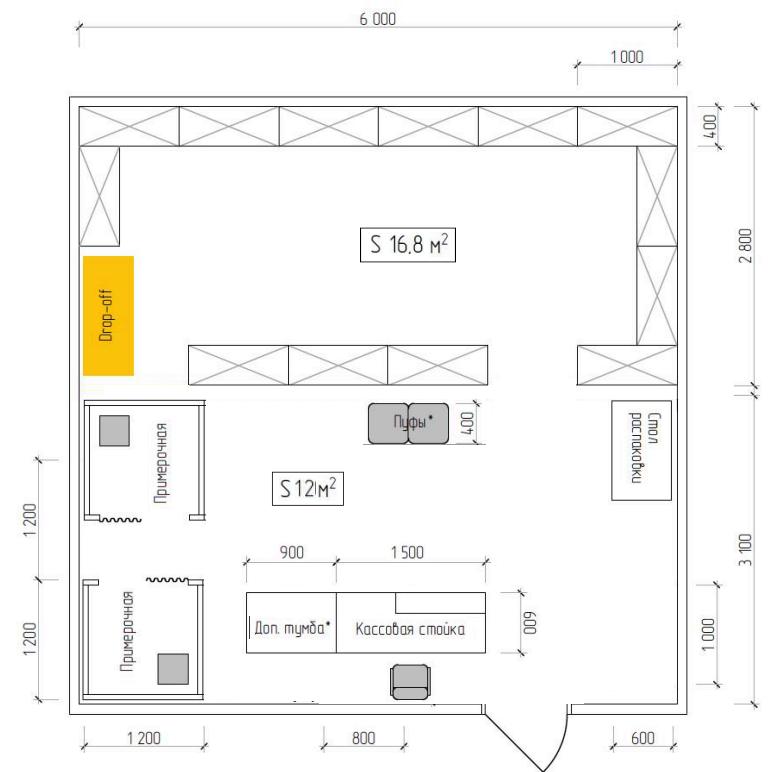
01. РЕМОНТ

Чтобы сделать правильную планировку ПВЗ, используйте
брэндбук и библиотеку готовых планировок

Планировка



- Клиентская зона не менее 14 м²
- Склад в отдельном помещении либо отделён стеной
- Касса напротив входа
- Клиенты подходят к любой из зон, не мешая друг другу



- Склад совмещён с клиентской зоной
- Кассу не видно от входа
- Клиентам видно всё, что находится с внутренней стороны кассы
- К примерочной или столу проверки сложно подойти

Текстура стен



- Стены ровные, прямые, отштукатурены
- Без рисунков и текстур
- Без стыков и перепадов



- Стены из пластиковых панелей
- Текстурированные стены

01. Ремонт

Покраска стен



- Стена за кассой — жёлтого цвета Pantone 114 C / RAL 1023 до высоты 3 м
- Остальные стены, коммуникации, а также стены склада — белые



- Стены покрашены неравномерно, краска разных оттенков, проваливается
- Несколько стен жёлтого цвета
- Остальные стены, коммуникации и стены склада не белые

Проход на склад



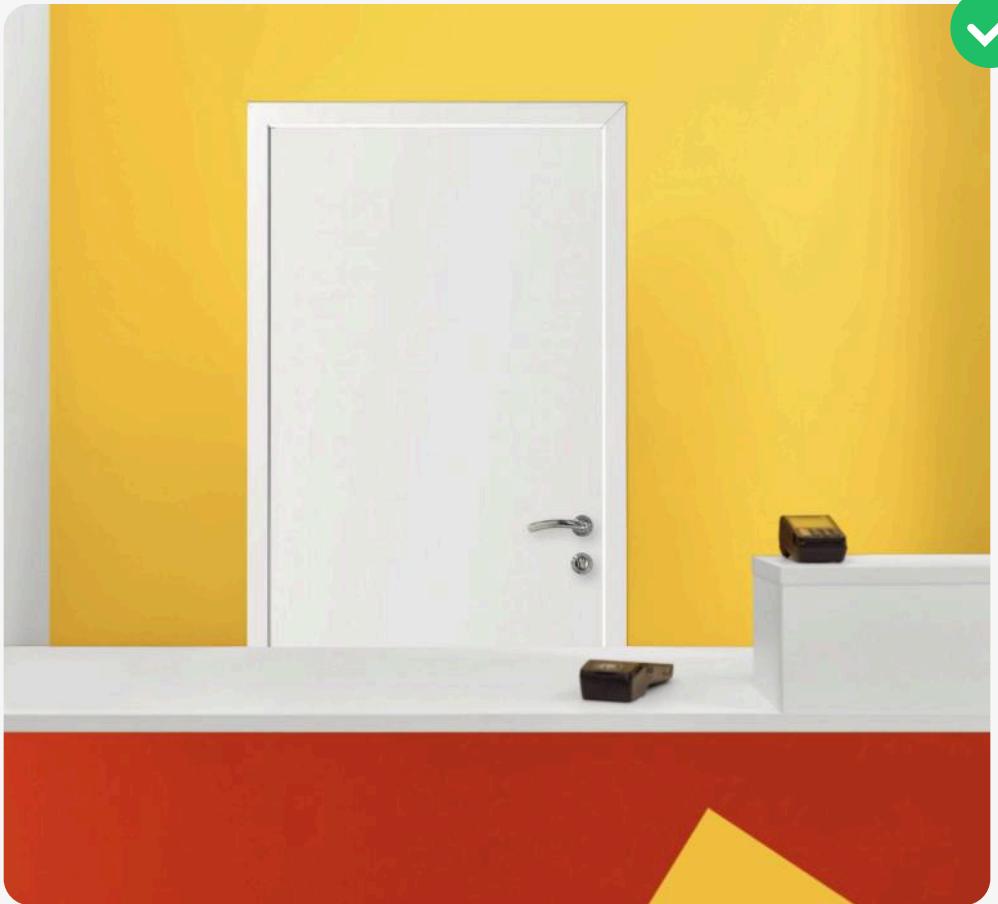
- Проход прямоугольной формы
- Откосы прямые и ровные
- Ширина проёма — от 80 до 100 см, высота — не более 200 см
- Проём открыт или закрыт белой межкомнатной дверью



- Проход арочный или другой формы
- Проход шире 100 см

01. Ремонт

Двери



- ✓ Входная дверь:
 - из алюминиевого профиля с застеклёнными или комбинированными створками, рольставни, металлическая или деревянная
 - белого, серого или чёрного цвета
- Двери внутри ПВЗ: межкомнатные, белые



- ✗ Цветные двери, с рисунками и орнаментами
- Требующие замены: с ржавчиной, следами от ремонта или приклеенных материалов

Пол



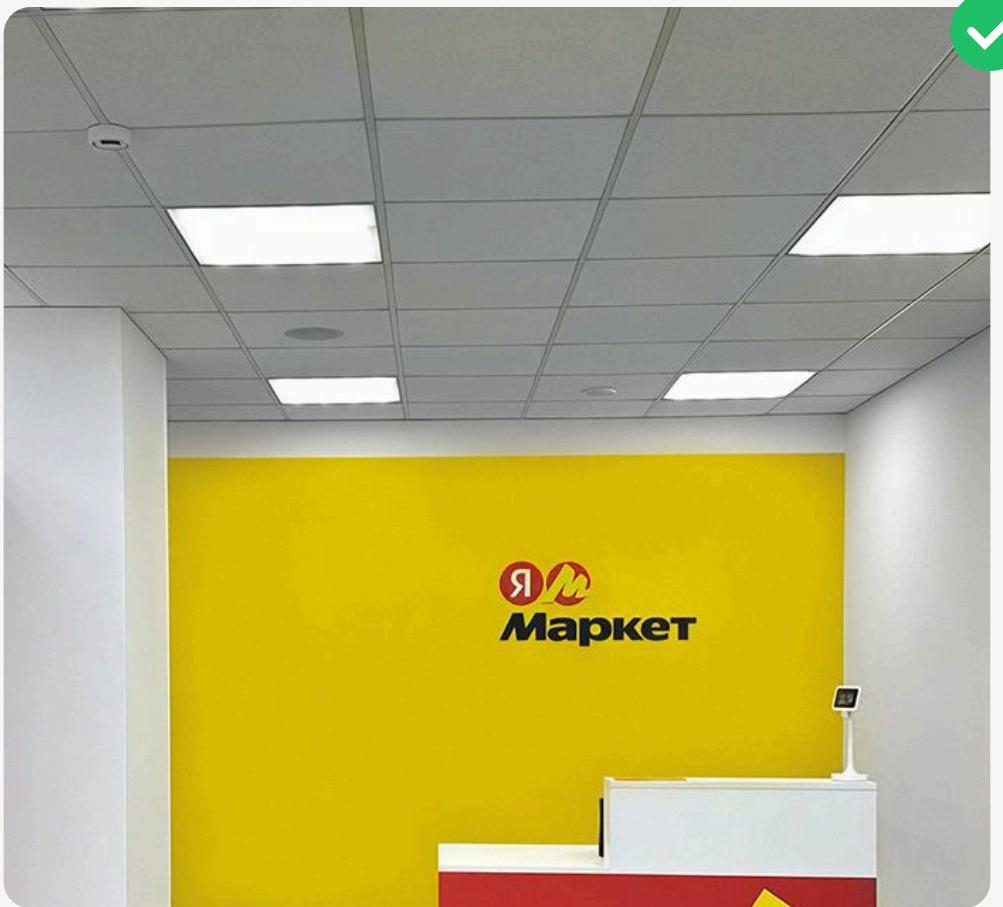
- ✓ Напольная плитка, ламинат, полированный бетон, промышленный линолеум
- Белого, светло-серого или бежевого цвета
- Лучше установить плинтус в цвет покрытия пола, например гибкий пластиковый или МДФ-плинтус



- ✗ Пол из необработанного бетона
- На полу много перепадов и стыков — риск травм у клиентов
- Пол чёрный, тёмно-зелёный, синий, коричневый, из цветной плитки с узорами, графикой или шашечками

01. Ремонт

Потолок и освещение



- Подвесные системы «Армстронг», грильято «Албес», натяжные матовые потолки белого цвета
- Если высота помещения больше 5 м, используйте открытые потолки
- Для освещения установлены подвесные потолочные светильники или встраиваемые светильники белого цвета
- Над примерочной установлены трековые белые светильники на уровне 2,7 м от пола



- Глянцевые, цветные потолки
- Лепнина и прочие элементы декора
- Люстры, неоновые или светодиодные ленты
- В помещении мало света

Розетки и коммуникации



- Розетки и коммуникации белого цвета
- Все провода спрятаны в кабель-каналы
- У стола проверки и около примерочной есть розетки



- Розеток нет, и клиенты не могут проверить товар
- Розетки расположены в неудобных или ненужных местах
- Провода свисают с потолка, стен; коммуникации плохо закреплены

02. МЕБЕЛЬ

Рекомендуем покупать мебель на [Маркете](#) или [Маркете для бизнеса](#). Вы можете изготовить мебель по [чертежам](#) — следите за тем, чтобы она соответствовала фирменному конструктиву. Подробнее о мебели для ПВЗ читайте в [брендбуке](#)

Касса



- Фирменный кассовый стол красного цвета с белой столешницей
- Крепления скрыты
- Размеры: 1500 × 600 × 1050 мм

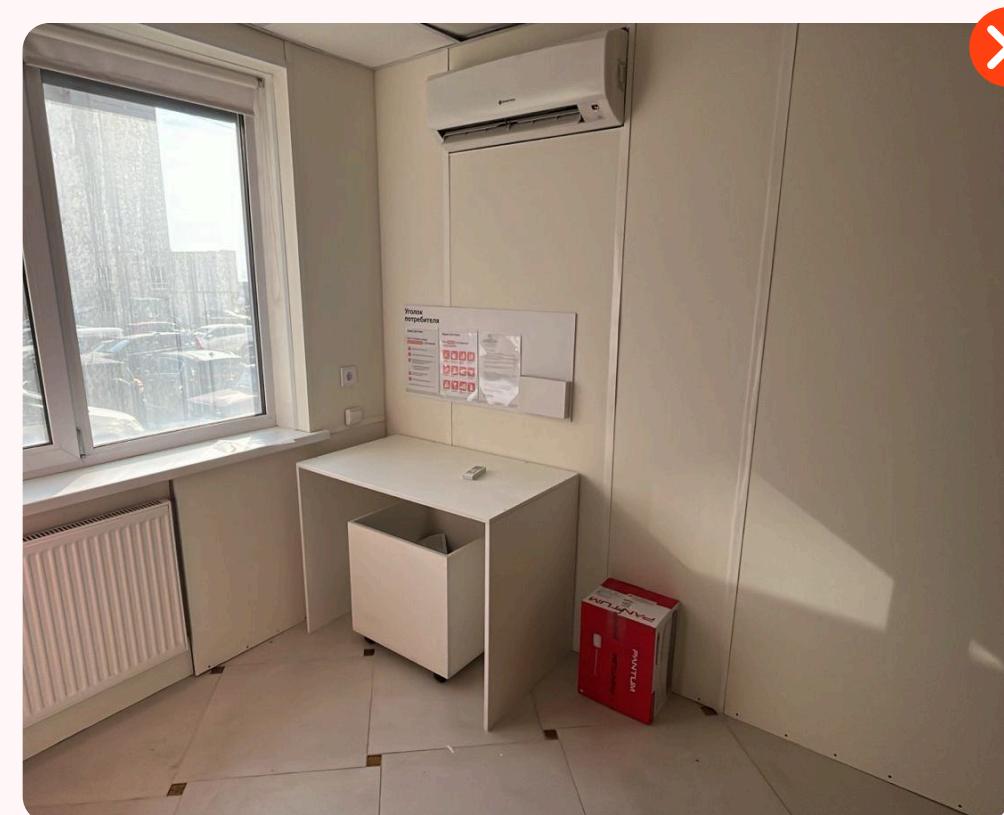


- Размеры, форма и цвет кассового стола не соответствуют фирменным требованиям
- На кассовом столе видны места креплений

Стол проверки



- Фирменный стол проверки белого цвета с выкатным ящиком для мусора
- Размеры: стол — 1000 × 600 × 800 мм, выкатной ящик — 800 × 500 × 540 мм



- Размеры, форма и цвет стола проверки не соответствуют фирменным требованиям
- Выкатного ящика нет, он другого размера или без колёсиков

02. Мебель

Примерочная



- Фирменная примерочная белого цвета, размеры: 2300 × 1200 × 1200 мм
- Шторка:
 - с внешней стороны красная (цвет Pantone 2347), изнутри белая или светло-серая
 - размеры: 2200 × 1500 мм
 - серебряные люверсы
- Размеры зеркала: 890 × 1670 × 4 мм
- Контражурная подсветка 6000 K, не менее 60 диодов
- Полочка для телефона:
 - белого цвета
 - размеры: 200 × 100 мм
 - размещение: 960 мм от пола, отступ от внешнего края — 628 мм
- Крючок:
 - белый матовый, прямоугольный
 - количество: 4 шт
 - размещение: 1650 мм от пола, 296 мм от внешнего края, шаг между крючками — 192 мм, крепятся на саморезы с белой шляпкой
- Также в комплектацию входят:
 - коврик серого цвета
 - пуфик — с зеркалом или без
 - ложка для обуви чёрного цвета



- Пуф с зеркалом или без, подходит любой из фирменной мебели для ПВЗ Яндекс Маркета
- Коврик Цвет: серый, без декора (400 × 600 мм)
- Ложка для обуви Цвет: чёрный



- Фирменная примерочная белого цвета, размеры: 2300 × 1200 × 1200 мм
- Шторка:
 - с внешней стороны красная (цвет Pantone 2347), изнутри белая или светло-серая
 - размеры: 2200 × 1500 мм
 - серебряные люверсы
- Размеры зеркала: 890 × 1670 × 4 мм
- Контражурная подсветка 6000 K, не менее 60 диодов
- Полочка для телефона:
 - белого цвета
 - размеры: 200 × 100 мм
 - размещение: 960 мм от пола, отступ от внешнего края — 628 мм
- Крючок:
 - белый матовый, прямоугольный
 - количество: 4 шт
 - размещение: 1650 мм от пола, 296 мм от внешнего края, шаг между крючками — 192 мм, крепятся на саморезы с белой шляпкой
- Также в комплектацию входят:
 - коврик серого цвета
 - пуфик — с зеркалом или без
 - ложка для обуви чёрного цвета

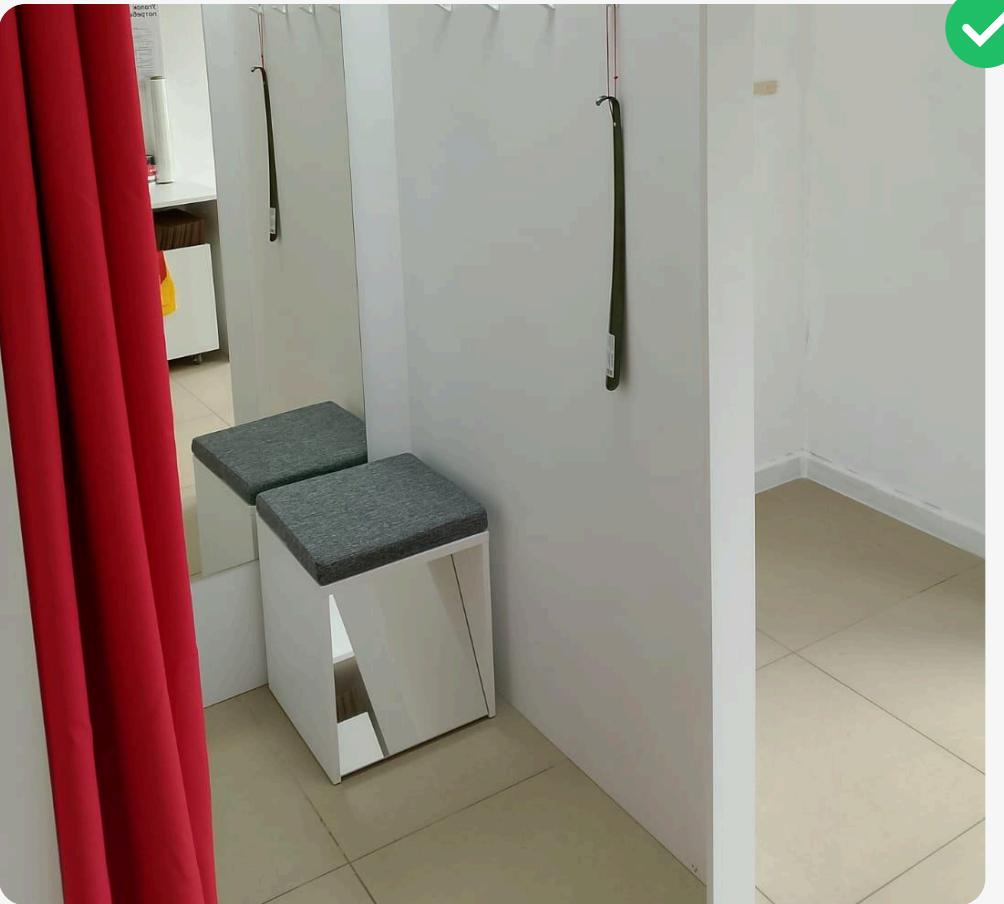


- Размеры, форма и цвет примерочной не соответствуют фирменным требованиям
- Шторка другого размера или другого цвета
- Нет подсветки зеркала
- В примерочной нет подсветки
- Нет ложки для обуви, коврика, пуфика и крючков

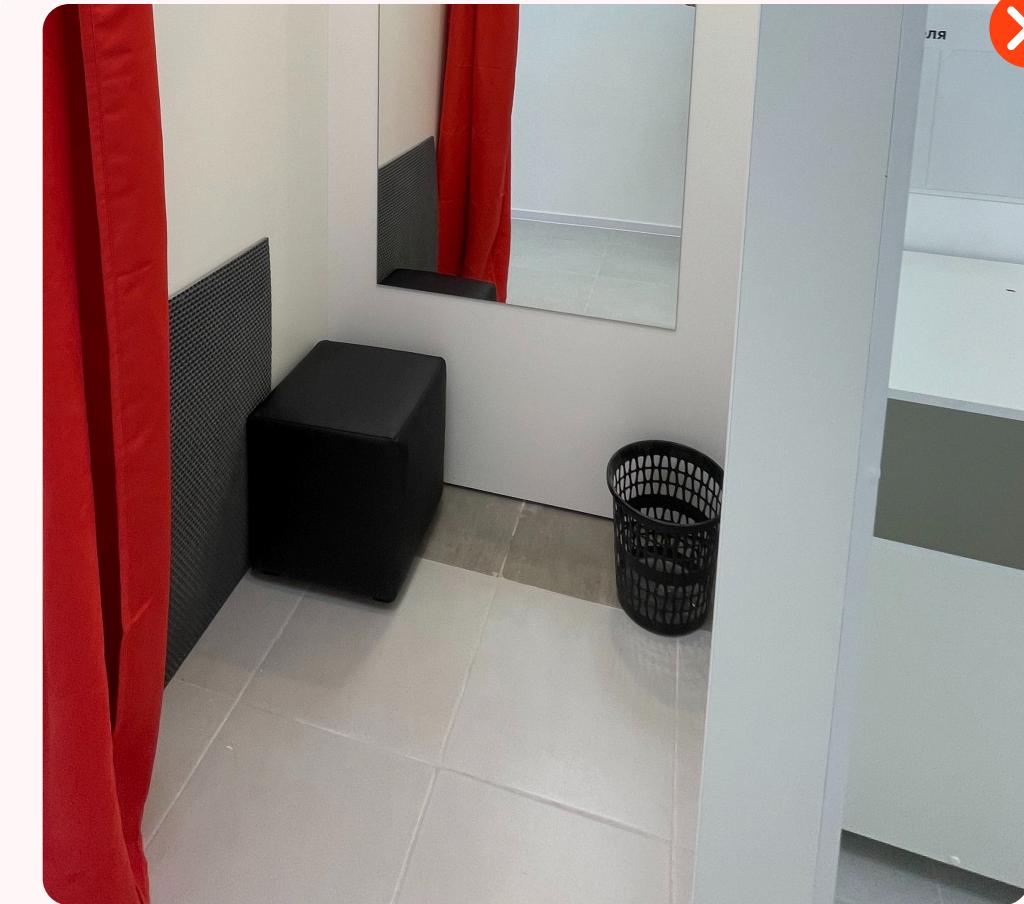


02. Мебель

Пуфы



- Фирменные пуфы белого цвета, размеры: 400 × 400 × 450 мм
- С зеркалом для примерки обуви или без зеркала
- Подушка для пуфа:
 - размеры: 400 × 400 × 50 мм
 - ткань: рогожка мебельная, плотность не менее 250 г/м²
 - крепление: на липкую ленту + двусторонний скотч
 - цвет: тёмно-серый



- Размеры, форма и цвет пufов не соответствуют фирменным требованиям
- Подушка на пufах другого размера или другого цвета

Дополнительная тумба к кассовой стойке



- Фирменная тумба красного цвета с белой столешницей
- Размеры: 900 × 750 × 600 мм
- Стоит вплотную к кассовой стойке

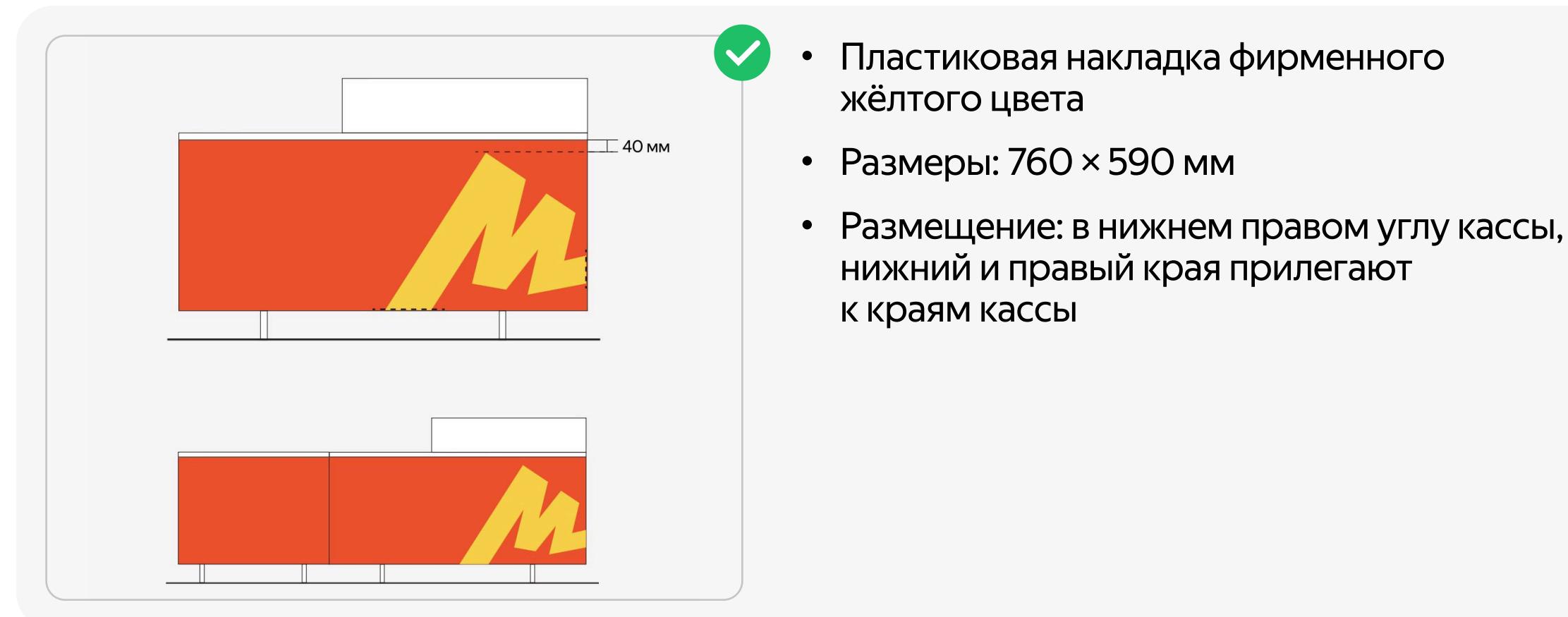


- Размеры, форма и цвет тумбы не соответствуют фирменным требованиям

03. БРЕНДИНГ

Рекомендуем покупать накладки, логотипы и стартовый набор на [Маркете](#) или [Маркете для бизнеса](#). При покупке мебели на Маркете накладки идут в наборе к кассе. Подробнее о брендинге ПВЗ читайте в [брендбуке](#)

Накладка на кассовую стойку



- Пластиковая накладка фирменного жёлтого цвета
- Размеры: 760 × 590 мм
- Размещение: в нижнем правом углу кассы, нижний и правый края прилегают к краям кассы



- Накладка отсутствует
- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение в другом углу или по центру кассы

Накладка на примерочную



- Пластиковая накладка фирменного красного цвета
- Размеры: 640 × 400 мм
- Размещение: сбоку примерочной, на наиболее видимой части

Совет: отцентрируйте накладку. Убедитесь, что её боковые части параллельны боковине примерочной. Буква «П» размещается ниже, буква «Я» — выше



- Размещение в другом месте примерочной или на стене в клиентской зоне, под другим углом, без центровки
- Накладка отсутствует
- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю

03. Брендинг

Логотип на бренд-стену

 • Основной вариант брендирования ПВЗ

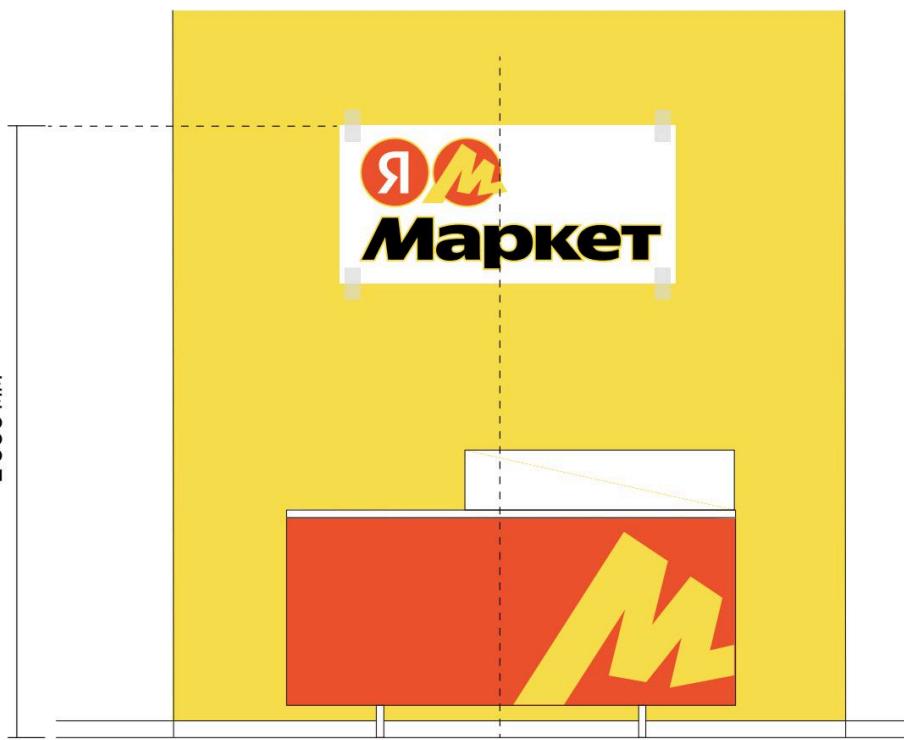
• Пластиковые буквы фирменных цветов

• Размеры: 1000 × 145 мм

• Размещение: только на бренд-стене за кассовой стойкой, если на стене достаточно места

• В наборе к логотипу идёт трафарет. Верхний край трафарета закрепите на высоте 2 м от пола

Совет: центрируйте логотип по кассовому столу или по жёлтой бренд-стене, если она большая



- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение выше или ниже, чем требуется, или без трафарета
- Края логотипа упираются в края стены
- Размещение вместе с логотипом на кассовой стойке

Логотип на кассовую стойку

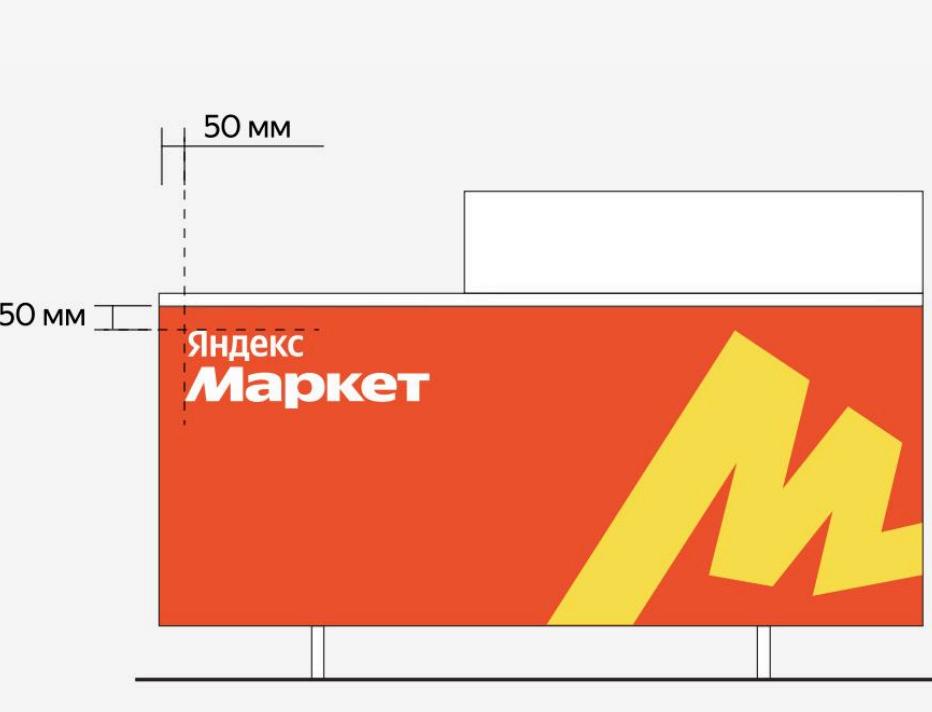
 • Дополнительный вариант брендирования ПВЗ

• Наклейка белого цвета

• Размеры: 500 × 160 мм

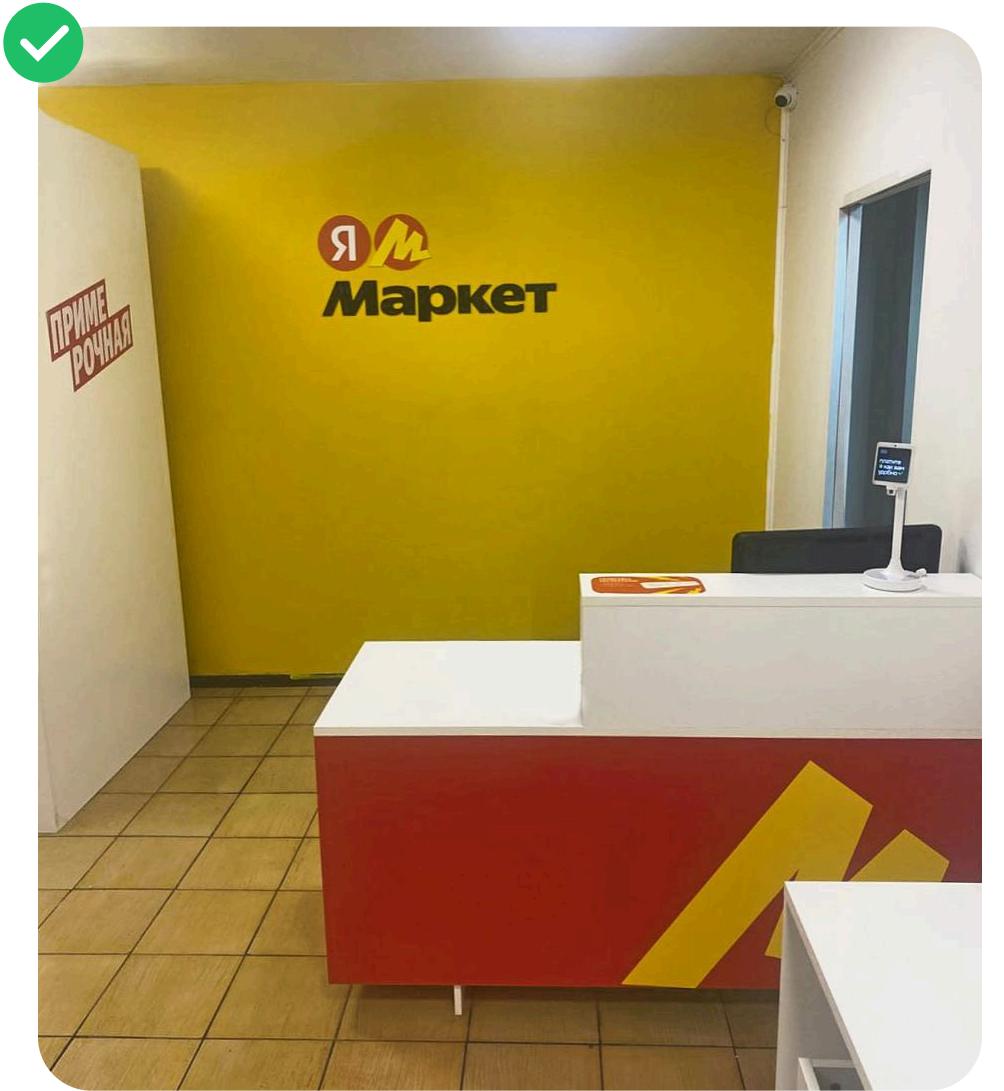
• Размещение: на кассовой стойке, в верхнем правом углу, отступ от края кассы — 50 мм

Важно: этот логотип используется, если основной логотип не получается разместить на бренд-стене, но не вместе с ним



- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение выше или ниже, чем требуется, в другом месте кассовой стойки, без трафарета
- Наклеен вместе с основным логотипом на бренд-стене

Стартовый набор



Стикер «Сплит»

- Размеры: 250 × 150 мм
- Размещение: на верхнем белом ярусе кассы, строго в правом углу, отступы от углов яруса — 25 мм
- Клиентам хорошо видна информация на стикере

Стикер «Сплит»

- Стикер отсутствует
- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение в другом углу кассы или не на кассе

Табличка «Режим работы»

- Пластиковая табличка фирменного красного цвета
- Размеры: 218 × 313 мм
- Размещение: около входа, слева или справа от двери, высота по верхнему краю таблички — 1700 мм от пола
- Режим работы ПВЗ указан по шаблону

Важно: используйте табличку, если нет возможности разместить световой лайтбокс «Режим работы»

Табличка «Режим работы»

- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение внутри или по пути к ПВЗ, выше или ниже, чем требуется
- Режим работы отсутствует или указан не по шаблону

Наклейки «От себя», «На себя»

- Наклеиваются на входную дверь, если она открывается и закрывается
- Размеры: 100 × 50 мм
- Размещение: справа от дверной ручки, нижний край наклейки — на высоте 1200 мм от пола

Наклейки «От себя», «На себя»

- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение в другом месте или на другой высоте, на рольставнях

Наклейка «Видеонаблюдение»

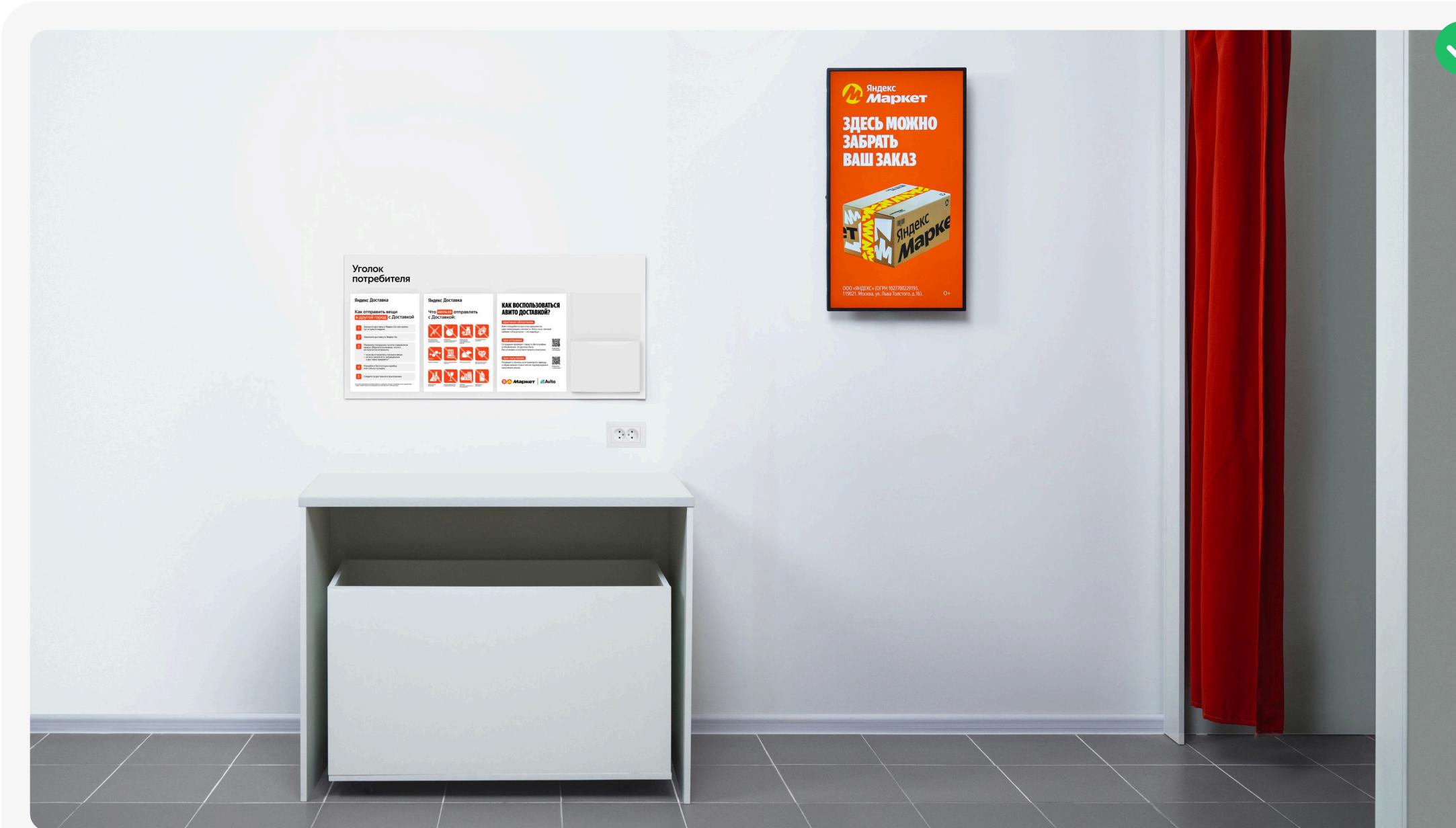
- Размеры: 100 × 100 мм
- Размещение: на входной двери, в верхнем правом углу, отступы от краёв — 50 мм
- Если в ПВЗ нет двери, наклейка размещается на стене, слева или справа от входной двери

Наклейка «Видеонаблюдение»

- Материал, цвет, размер не соответствуют фирменному стилю
- Размещение в другом месте или на другой высоте, на стенах или мебели внутри ПВЗ

04. УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ

Рекомендуем покупать стенд на Маркете или Маркете для бизнеса.
Как должен выглядеть стенд, читайте в брендбуке,
а чем его наполнять — в брендбуке по коммуникациям



- Стенд белого цвета
- Размеры: 900 × 420 мм
- Размещение: над столом проверки заказа, выравнивание по центру стола
- Отступ от стола — 200 мм

Что размещается на стенде: правила отправки C2C,
правила отправки «Авито», юридическая информация о ПВЗ



- Стенд отсутствует
- Вид или формат стендов не соответствует фирменным требованиям
- Размещение в другой зоне ПВЗ, выше или ниже, чем требуется
- На стенде нет обязательных материалов

05. ФОТО- И ВИДЕООТЧЁТ РЕМОНТА

Подробнее о том, как сделать фото- и видеоотчёт, читайте в [брэндбуке](#)



- Фотографии:
 - каждой стены и зоны ПВЗ, включая входную дверь
 - комплектации примерочной
 - обязательных элементов мебели и брендинга целиком
 - пола и потолка ПВЗ
 - прохода к ПВЗ и складу
- Видеообзор от входа в ПВЗ, со всеми стенами и зонами пункта, включая повороты, углы, тех. помещения и склад

- Фотографии, на которых не видна полная картина
- Фотографии с незавершённым ремонтом, с ремонтными материалами, без обязательной мебели и брендинга
- Нет фотографий укомплектованной примерочной с работающей подсветкой
- На видео в основном пол и стены, помещения ПВЗ не вошли в кадр целиком

**ЕСЛИ У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ, ОТКРОЙТЕ
ОКНО ПОДДЕРЖКИ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ
И ВЫБЕРИТЕ КАТЕГОРИЮ «БРЕНДИРОВАНИЕ
И МАРКЕТИНГ». ВОПРОС ЗАДАЙТЕ ТАМ**

